



Hochschule  
Zittau/Görlitz  
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

## Der Weg nach dem Studium

### Einsatzbereiche

- in allen Management-Bereichen der nationalen und internationalen Tourismuswirtschaft
- in internationalen und nationalen Verbänden des Tourismus
- in Forschungsinstituten

## Die Vorteile

- Grenzfreiheit im Dreiländereck  
*Genießen Sie ein internationales Studium!*
- Ein Auslandssemester –  
Nutzen Sie Ihre Chance und studieren Sie an unseren Partnerhochschulen Europas oder weltweit!
- Keine Studiengebühren
- Kleine Gruppen statt Massentourismus im Hörsaal

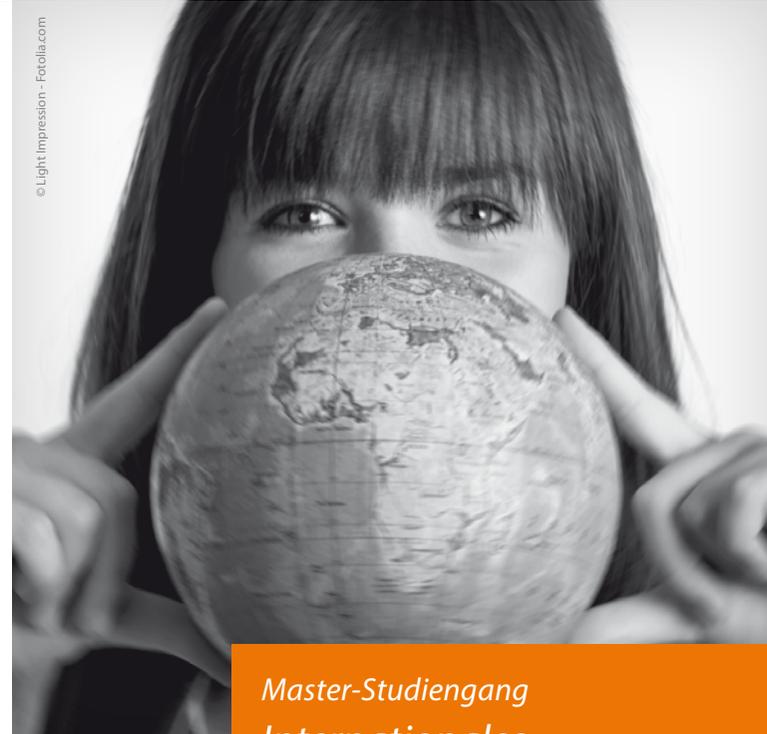
## Kontaktmöglichkeiten

### Allgemeine Studienberatung

Haus Z I, Zimmer 0.22  
✉ stud.info@hszg.de  
☎ 03583 612-3055

### Fachstudienberaterin

Prof. Dr. oec. Ute Pflücke  
✉ u.pflücke@hszg.de  
☎ 03581 374-4280



© Light Impression - Fotolia.com

Master-Studiengang  
**Internationales  
Tourismusmanagement**

### Die Bewerbungsadresse

Online-Bewerberportal:  
🔗 [www.hszg.de/bewerber](http://www.hszg.de/bewerber)  
🔗 [www.hszg.de](http://www.hszg.de)



Stand: 05/2023

f [www.facebook.com/hszg.de](https://www.facebook.com/hszg.de) in [www.instagram.com/hszg.de](https://www.instagram.com/hszg.de)

STUDIERN\_OHNE\_GRENZEN



# Modern Innovativ & Effizient



## Die Infos zum Studium

### Allgemeine Informationen

- Studienort: Görlitz
- Studienabschluss: Master of Arts
- Studienzeit: 4 Semester
- ECTS-Punkte: 120
- Studienbeginn: Wintersemester

### Zulassungsvoraussetzungen

- Abschluss eines mindestens dreijährigen Studiums (entsprechend einem Umfang von mindestens 180 ECTS-Punkten) mit berufsqualifizierendem Hochschulabschluss mit überdurchschnittlichen Leistungen auf dem Gebiet des Tourismus oder der Nachweis über gleichwertige Studien- und Prüfungsleistungen in einem verwandten, staatlichen oder staatlich anerkannten Studiengang erforderlich
- Bereitschaft und Fähigkeit, Auslandsaufenthalte an anderen Hochschulen zu absolvieren
- den Bedürfnissen der Tourismusbranche entsprechend ein hohes Maß an interkulturellem Interesse und Sprachkompetenz
- Bewerber für den Master-Studiengang sollten folgende fachliche und soziale Voraussetzungen mitbringen:
  - besonderes Interesse an der globalen Tourismusindustrie
  - sehr gute Englischkenntnisse
  - Interesse an verschiedenen Kulturen und Sprachen
  - Kommunikationsfreudigkeit
  - Bereitschaft, international tätig zu sein
  - Teamfähigkeit

## Die Studieninhalte

### Inhaltliche Schwerpunkte

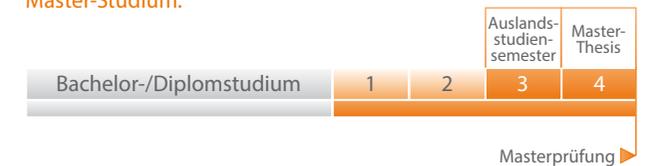
- Kenntnisse und Fähigkeiten, die erforderlich sind, um Studierende in einem globalisierten Umfeld der Tourismuswirtschaft für anspruchsvolle Führungsaufgaben zu qualifizieren (Internationaler Tourismus, Business Plans, Mobilitätsmanagement, Produktmanagement, Unternehmensplanung, Controlling, Internationales Wirtschaftsrecht, Methoden der Inszenierung)
- Förderung der Umsetzungs- und Handlungskompetenz der Studierenden ausgerichtet und orientiert am Qualifizierungsbedarf der Führungskräfte in der internationalen Tourismuswirtschaft (Human Resources Management, Interkulturelle Kompetenz, Social Media Management, Zukunftswerkstatt)
- Verpflichtendes Auslandssemester

Das Masterstudium setzt hierbei auf die drei Kompetenzsäulen:

- Fachwissen im Tourismus-Management
- Analyse- und Problemlösungskompetenz
- Leitungs- und Organisationskompetenz

## Der Studienablauf

Master-Studium:



- 1./2. Semester: Studiensemester
- 3. Semester: Auslandsstudiensemester
- 4. Semester: Master-Thesis

Der Studiengang ist akkreditiert.



### Die Fakultät

Fakultät Management- und Kulturwissenschaften  
 Sitz: Haus G IV, Furtstraße 3, 02826 Görlitz  
 ✉ [sg-tourismus@hszg.de](mailto:sg-tourismus@hszg.de)  
 🌐 <http://f-mk.hszg.de>

