



**Hochschule
Zittau/Görlitz**
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Dein Studium

Unser Studiengang am Standort in Görlitz kombiniert auf besondere Weise grundlegende und moderne Disziplinen des Managements mit Methoden und Aspekten erfolgreicher Kommunikation. In Deinem Studium wird ein wichtiges Augenmerk auf Sprachen und erlebte Interkulturalität gelegt. Görlitz ist dafür mit seiner Lage im Dreiländereck Deutschland–Polen–Tschechien der ideale europäische Standort.

Der Studiengang am Campus in Görlitz wird angeboten, um Fachleute für den internationalen Einsatz auf dem Gebiet der Wirtschaftskommunikation auszubilden. Als Absolventin oder Absolvent wirst Du in der Lage sein, betriebswirtschaftliche, rechtliche, soziale, interkulturelle und ökologische Zusammenhänge in der Wirtschaft zu erkennen. Die damit verbundenen kommunikativen Herausforderungen innerhalb und zwischen international agierenden Unternehmen oder Institutionen wirst Du fundiert, kreativ und selbstständig lösen können.

Dein Weg nach dem Studium

Deine Kompetenzen im Management, im Marketing, in der Medien- und Öffentlichkeitsarbeit, im Umgang mit internationalen Kunden, Mitarbeitern und Teams eröffnen Dir nach Deinem Studienabschluss vielseitige Möglichkeiten zum Berufseinstieg in Unternehmen und Institutionen im In- und Ausland. Nach dem Studium »Internationale Wirtschaftskommunikation« in Görlitz bist Du auch für Führungsaufgaben in Unternehmen bis hin zur Gründung Deines eigenen Start-ups gewappnet.

Deine Kontaktmöglichkeiten

Allgemeine Studienberaterin

Haus Z I, Zimmer 0.22
 stud.info@hszg.de
 03583 612-3055

Fachstudienberater

Prof. Dr. rer. pol. Falk Maiwald
 falk.maiwald@hszg.de
 03581 374-4388



*Bachelor-Studiengang
Internationale
Wirtschaftskommunikation*

*Bildquellen:
HSZG (2) | Paul Glaser (4) | freepik.com (1)*

Deine Bewerbungsadresse

Online-Bewerberportal:
 www.hszg.de/bewerber
 www.hszg.de



Stand: 05/2023

STUDIERN_OHNE_GRENZEN

 www.facebook.com/hszg.de  www.instagram.com/hszg.de



Modern Innovativ & Effizient



Deine Infos zum Studium

Allgemeine Informationen

- Studienort: Görlitz
- Studienabschluss: Bachelor of Arts
- Studienzeit: 7 Semester
- ECTS-Punkte: 210
- Studienbeginn: Wintersemester

Zulassungsvoraussetzungen

- Allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife bzw. Fachhochschulreife
- Englischkenntnisse: mindestens Niveau B2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen (GER)
- Darüber hinaus für ausländische Bewerbende: sehr gute Deutschkenntnisse

Studiere in der Europastadt Görlitz!

Mitten in der Dreiländerregion sind wir die Hochschule im östlichsten Teil Deutschlands. Die Hochschule Zittau/Görlitz bietet Bachelor-, Diplom- und Masterstudiengänge in Ingenieur-, Natur-, Sozial- und Wirtschaftswissenschaften. Wir pflegen einen familiären Umgang. Durch die enge Verknüpfung von Forschung und Lehre beziehen wir Dich von Anfang an in aktuelle Forschungsaufgaben ein.

Wir laden Dich zu einem [virtuellen Campusrundgang](#) ein!

STUDIERN_OHNE_GRENZEN

Deine Studieninhalte

In den ersten fünf Semestern Deines Vollzeitstudiums in Görlitz baust Du Dein breites Fachwissen und Deine Fähigkeiten nach und nach auf:

Fachmodule (1. – 5. Semester)

- Wirtschaft/ Management/ Recht
- Grundlagen der Kommunikation
- Interkulturalität und Wirtschaft
- Digitale Anwendungen in Wirtschaft, Unternehmensführung und Kommunikation

Sprachenmodule (1. – 4. Semester)

- Spezialisierung in der Studienrichtung »Polnisch« oder »Tschechisch« in der wirtschaftsbezogenen Konversation
- Englisch in der Wirtschaftskommunikation
- Professionelles Deutsch in Wirtschaft und Gesellschaft

Vertiefungsrichtungen (3. – 5. Semester)

- Interne Kommunikation in Organisationen und zwischen Mitarbeitern
- Externe Kommunikation über Massenmedien, Social Media, auch mit Kunden und Partnern
- Netzwerkmanagement und Netzwerkkommunikation in grenzüberschreitenden Organisationen und Projekten

Praxissemester (6. Semester)

Im Rahmen Deines 20-wöchigen Praktikums entwickelst Du Deine Management- und Kommunikations-Skills in der Arbeitspraxis bei Unternehmen mit internationaler Marktausrichtung in zukunftsweisenden Projekten weiter.

Komplexmodul (7. Semester)

Im Komplexmodul fließen Deine bis dahin erlangten Kompetenzen zusammen und Du lieferst Antworten auf wichtige Fragen und Probleme der nachhaltigen Unternehmens- und Markenführung im internationalen Kontext.

Bachelorarbeit (7. Semester)

Alle Informationen zu Modulen und Studieninhalten für Dein Studium in Görlitz findest Du im [Modulkatalog](#).

Dein Studienablauf

Bachelor-Studium:



- 1. – 2. Semester: Grundlagenausbildung
- 3. – 5. Semester: Vertiefungsrichtungen
- 6. Semester: Praktikum
- 7. Semester: Bachelor-Arbeit/Bachelor-Prüfung

Deine Fakultät

Fakultät Management- und Kulturwissenschaften
Sitz: Haus G IV, Furtstraße 3, 02826 Görlitz

✉ f-mk@hszg.de

🌐 <http://f-mk.hszg.de>

