

Kontakt

Allgemeine Studienberatung

📍 Haus Z I, Zimmer 0.22
✉ stud.info@hszg.de
☎ +49 3583 612 - 3055



Studiengangsleitung und Fachstudienberatung

Prof. Jana Stolz-Römmermann
✉ jana.stolz@hszg.de
☎ +49 3581 374 - 4655



Fachstudienberaterin Dipl.-Kffr. Solvig Langschwager

✉ s.langschwager@hszg.de
☎ +49 3581 374 - 4266

Chatte mit uns per WhatsApp



Du hast eine Frage zu unseren Studiengängen, der Bewerbung oder dem Campusleben? Schreib uns einfach eine Nachricht an:
+49 173 20 86 748

Hier bewerben:
www.hszg.de/bewerbung

Folge uns!



 Hochschule
Zittau/Görlitz

www.hszg.de

Stand: 01/2025

Darauf kannst du dich freuen



Die wunderbare Görlitzer Altstadt überzeugt – noch dazu mit bezahlbarem Wohnraum und/oder einem Apartment im Wohnheim in einem alten, historischen Gebäude – Hier ist alles möglich.



Du willst ins Ausland? Kein Problem! Nutze Deine Chance bei unseren kooperierenden Praxispartnern und Hochschulen. Kaffeetrinken in Polen. Du musst nur die Brücke überqueren! Mal fix ins Ausland – bei uns Alltag!



Erholung am Berzdorfer See, aktiv sein im Zittauer Gebirge, interkulturelle Vielfalt entdecken im Riesengebirge alles schnell und leicht erreichbar.
Übrigens: Für jeden Studierenden pflanzt die HSZG einen Baum. Wenn du willst, kannst Du das auch selbst übernehmen.



Kleine Gruppen statt Massentourismus im Hörsaal. Hier studierst Du auf Augenhöhe – nicht nur mit deinen Kommilitoninnen und Kommilitonen.
Sprachenvielfalt von Warschau bis Mexico: Ob Englisch, Polnisch, Italienisch oder Spanisch – kommuniziere weltweit.



Feiern kommt bei uns nicht zu kurz: WG-Party, Festival, Campus Open Air, Plattensession, Studi-Club „Maus“. Die einzige Herausforderung, vor der Du stehst: Dich entscheiden.

Deine Infos zum Studium



Zulassungsvoraussetzung
Allgemeine Hochschulreife, die Fachhochschulreife oder ein gleichwertiger Abschluss



Semesterbeitrag
Keine Studiengebühren
Geringer Semesterbeitrag



Abschluss
Bachelor of Arts



ECTS Punkte
180



Standort
Campus Görlitz
Fakultät Management- und Kulturwissenschaften



Studienbeginn & Dauer
Start im Wintersemester (Oktober)
6 Semester

Der Studiengang ist ohne Zulassungsbeschränkung.



Unsere Studiengänge sind akkreditiert (Bachelor) bzw. zertifiziert (Diplom).

 Hochschule
Zittau/Görlitz

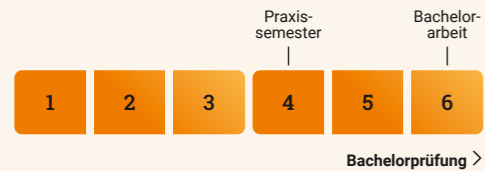


Tourismusmanagement

Bachelor - Studiengang

Dein Studienablauf

Bachelor-Studium



Kreativ, praxisnah, international

Der Studiengang Tourismusmanagement bereitet dich optimal auf eine Karriere in der Tourismus- und Freizeitbranche vor. Dabei stehen kreative Lösungsansätze im Mittelpunkt, verbunden mit einer fundierten Basis in Wirtschafts-, Verhaltens- und Sozialwissenschaften. Du erlangst eine Kombination aus spezialisiertem Fachwissen und breit gefächerten Kompetenzen, die dich mit praxisrelevantem Handlungswissen ausstatten. Zudem fördert der Studiengang gezielt deine persönliche Weiterentwicklung.

Du hast die Wahl zwischen zwei Wahlpflichtbereichen:

- » **Kompetenzfeld Management der Tourismuswirtschaft** mit der Themenauswahl: Eventmanagement, Hotelmanagement, Reiseveranstaltermanagement oder Content Management
- » **Kompetenzfeld Tourismuswissenschaft** mit der Themenauswahl: Reisepsychologie, Gesundheits-/ Nachhaltiger Tourismus oder Kultur-/Sporttourismus. Die Sprachausbildung umfasst Englisch sowie Spanisch, Italienisch oder Polnisch.

Studiengangswesite

Mehr Infos und Beschreibungen der Module



Blick in die Zukunft

Deine Studienziele



Berufsbild

Als Tourismusmanager*in kannst du als Fach- und Führungskraft vielseitige Aufgaben der Branche übernehmen. Sie unterliegt einem stetigen Wandel, da sie stark von gesellschaftlichen Entwicklungen, Umweltveränderungen und Trends beeinflusst wird. Diese Dynamik macht dieses Berufsfeld besonders spannend: Es geht nicht nur darum, innovative Möglichkeiten zu entwickeln, wie Menschen reisen, ihre Reisen planen und buchen können. Sondern auch darum, Reiseangebote auszuwerten und daraus wertvolle Erkenntnisse zu gewinnen. Mit Kreativität und strategischem Denken trägst du dazu bei, die Branche zukunftsfähig zu gestalten und auf die sich verändernden Bedürfnisse von Reisenden einzugehen.

Dein Weg nach dem Studium



Einsatzbereiche könnten sein

- » in allen Management-Bereichen der Tourismus- und Freizeitwirtschaft (Hotellerie, Gastronomie, Kur- und Fitnessseinrichtungen, Serviceeinrichtungen, Verkehrsbereiche, Reiseveranstalter/-büros)
- » in staatlichen und privaten Institutionen oder Vereinen und Verbänden, wo Tourismus ein Thema ist
- » in Bereichen des Freizeit- und Kulturmanagements sowie der Freizeitpädagogik, Animation, Gästebetreuung
- » bei der Beratung von Gästen sowie touristischer und freizeitskultureller Betriebe
- » in Freizeitforschungsinstituten
- » Produkt- und Innovationsmanagement
- » Projekt- und Eventmanagement
- » Online-Kommunikation (E-Commerce)

Deine Studieninhalte

1. Semester

- » Grundlagen des Destinationsmanagements
- » Einführung in die Freizeitwissenschaften
- » Englisch Auffrischung (Wahlmodul)
- » Grundlagen betriebswirtschaftlichen Handels im Tourismus
- » Buchführung (Wahlmodul)
- » Wirtschaftsmathematik
- » Methodik wissenschaftlichen Arbeitens
- » Wahlpflichtbereich Fremdsprachenkompetenz
 - » Polnisch A1
 - » Spanisch A1
 - » Italienisch A1

2. Semester

- » Rechnungswesen I (Jahresabschluss und betriebliche Steuern)
- » Empirische Sozialforschung/Statistik
- » Business English B2 (Wahlmodul)
- » Systeme und Technologien der Digitalisierung
- » Grundlagen Investition und Finanzierung im Tourismus
- » Tourismusmarketing
- » Wahlpflichtbereich Fremdsprachenkompetenz
 - » Polnisch A2
 - » Spanisch A2
 - » Italienisch A2

3. Semester

- » Tourismuswirtschaft
- » Englisch für Tourismusmanagement
- » E-Marketing
- » Modelle und Anwendungen zur Digitalen Transformation (Wahlmodul)
- » Volkswirtschaftslehre/Wirtschaftspolitik
- » Tourismusökonomie & Tourismuspolitik
- » Rechnungswesen II (Kosten- und Leistungsrechnung)

4. Semester

- Praxissemester
- » Freizeittrends und Prognosen
 - » Fallstudie Tourismuswirtschaft

5. Semester

- » Personal- und Organisationsmanagement
- » Recht/Reisevertragsrecht
- » Moderne Aspekte des Destinationsmanagements
- » Interkulturalität und Ethik
- » Advanced English C1 - Zertifikatskurs I (Wahlmodul)
- » Projekt Zukunft Tourismus
- » Kompetenzfeld Management der Tourismuswirtschaft
- » Eventmanagement
- » Hotelmanagement
- » Reiseveranstaltermanagement
- » Content Management

6. Semester

- » Forschungsseminar
- » Kommunikationstraining
- » Kompetenzfeld der Tourismuswissenschaft
- » Reisepsychologie
- » Kultur- und Sportmanagement
- » Gesundheitstourismus/Nachhaltiger Tourismus
- » Abschlussmodul (Bachelorarbeit und Verteidigung)

Deine Fakultät

Fakultät Management- und Kulturwissenschaften
Haus G IV, Furtstraße 3, 02826 Görlitz

✉ f-mk@hszg.de
🌐 f-mk.hszg.de

Weitere Infos auf der Rückseite ↪

