Kontakt

Allgemeine Studienberatung
Haus Z I, Zimmer 0.22
stud.info@hszg.de
+49 3583 612 - 3055

Fachstudienberater
Prof. Dr. Maik Hosang
m.hosang@hszg.de
+49 3581 374 - 4246

Chatte mit uns per WhatsApp

Du hast eine Frage zu unseren Studiengängen, der Bewerbung oder dem Campusleben? Schreib uns einfach eine Nachricht an:
+49 173 20 86 748

Hier bewerben:
www.hszg.de/bewerbung

Folge uns!

Hochschule Zittau/Görlitz

www.hszg.de

Stand: 01/2025

Darauf kannst du dich freuen

Bei uns gibt es viel und günstigen Wohnraum: Apartment im Wohnheim, eigene Wohnung, WG – Hier ist alles möglich.

Wenn du während deines Studiums ins Ausland gehen möchtest, dann machen wir das möglich. Und: Gleich zwei andere Länder sind von unserem Campus aus nur einen Katzensprung entfernt. Mal fix ins Ausland ist bei uns Alltag.

Erholung, Berge, Seen, zwei Städte reich an kultureller Vielfalt und mittendrin liegt die HSZG.
Übrigens: Für jeden Studierenden pflanzt die HSZG einen Baum. Wenn du willst, kannst du das sogar selbst übernehmen.

Hier studierst du auf Augenhöhe - nicht nur mit deinen Kommilitoninnen und Kommilitonen. Dank kleiner Studierendengruppen werden unsere Lehrenden individuell auf dich eingehen.

Feiern kommt hier nicht zu kurz: WG-Party, Festival, Plattensession, Studi-Club. Die einzige Herausforderung vor der du stehst: Dich entscheiden.

Studiengangswebsite

Deine Infos zum Studium

Zulassungsvoraussetzung
Allgemeine Hochschulreife, die Fachhochschulreife oder ein gleichwertiger Abschluss

Semesterbeitrag
Keine Studiengebühren
Geringer Semesterbeitrag

Abschluss
Bachelor of Arts

ECTS Punkte
210

Standort
Campus Görlitz
Fakultät Management- und Kulturwissenschaften

Studienbeginn & Dauer
Start im Wintersemester (Oktober)
7 Semester

Englischkenntnisse
Lehrveranstaltungen finden auch in englischer Sprache statt; englische Sprachkenntnisse werden vorausgesetzt.

Der Studiengang ist ohne Zulassungsbeschränkung.

Unsere Studiengänge sind akkreditiert (Bachelor) bzw. zertifiziert (Diplom).

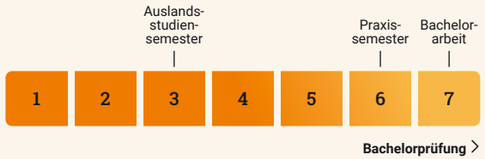
Hochschule Zittau/Görlitz

Kultur und Management

Bachelor - Studiengang

Dein Studienablauf

Bachelor-Studium



Kunst, Kultur und Management-kompetenz

Vielfältige kulturelle Angebote - von Opern und Museen, bis zu Festivals und Events aller Art - erhöhen die Lebensqualität von Einzelnen, Unternehmen und Regionen. Um diese zu gestalten und zu organisieren, bietet das Studium Kultur und Management eine fundierte betriebswirtschaftliche Ausbildung, die mit kulturellen und künstlerischen Kompetenzen angereichert wird. Eine Besonderheit stellt die Auseinandersetzungen mit ästhetischen Fragestellungen in kulturellen Gestaltungsprozessen dar, die zur Förderung kreativer Prozesse in Unternehmen und Organisationen beitragen kann.

Der Praxisbezug wird durch die Professorinnen und Professoren sowie Lehrkräfte in Lehrveranstaltungen, durch eigenständige studentische Projekte und durch die Kooperation mit regionalen und überregionalen Kultur- und Kunstbetrieben hergestellt.

Inhaltliche Schwerpunkte:

- **Kulturwissenschaften:** Kulturgeschichte, Kultursoziologie, Interkulturalität, Philosophie, Ästhetik, Ethik
- **Kunst und Kultur:** Kultur- und Kunstformen, Kultur- und Kunstevents, Kulturpolitik, Kreativworkshops
- **Wirtschaftswissenschaften:** Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Rechnungswesen, Finanzierung
- **Management:** Kulturmarketing, Projekt- und Eventmanagement, Recht
- **Weiteres:** Digitalisierung, Sprachkompetenzen, wissenschaftliches Arbeiten, Forschungsprojekte, Exkursionen

Blick in die Zukunft

Deine Studienziele

Berufsbild

Die Ausbildung hat das Ziel, künftigen Kulturmanager*innen und kreativ Tätigen verschiedenster Bereiche eine fundierte Ausbildung im Spannungsfeld von Kultur- und Managementwissenschaften zu vermitteln. Das anwendungsbezogene Studium befähigt Absolvent*innen, sowohl die kulturelle Qualität als auch den Wirtschaftsprozess von Kultureinrichtungen und -veranstaltungen so zu gestalten, dass ein hohes künstlerisches Niveau und starke Breitenwirkung im Rahmen der verfügbaren Budgets und der möglichen Selbstfinanzierung realisiert werden können. Somit bereitet das Studium auf die vielfältigen Anforderungen des Kultursektors vor.

Dein Weg nach dem Studium

Einsatzbereiche könnten sein

- Verwaltung/Administration, Finanzen/ Controlling, Fundraising/Sponsoring, Marketing/Öffentlichkeitsarbeit, Ticketing/ Besucherservice, Projekt- und Eventmanagement in öffentlichen und privaten Kulturbetrieben, wie z.B. Stadtverwaltungen, Museen, Theater, Film, Ausstellungs- und soziokulturelle Zentren, Veranstaltern, Orchestern, NGOs, Stiftungen
- Organisation von Veranstaltungen und Events in Unternehmen und Organisationen aller Art
- Management von Ensembles, Orchestern und Künstler*innen diverser Sparten
- eigene freiberufliche Karriere in allen Branchen der Kultur- und Kreativwirtschaft
- Karriere in den Kunst- und Kulturwissenschaften (Wissenschaft und Forschung)

Deine Studieninhalte

1. Semester

- Kulturgeschichte Europas (inkl. wissenschaftliches Arbeiten)
- Volkswirtschaftslehre/Wirtschaftspolitik
- Projekt- und Eventmanagement
- Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
- Kultursoziologie und Ethik

Wahlmodule

- Business English B2
- Wirtschaftsmathematik
- Buchführung

Wahlpflichtbereich

- Fremdsprachenkompetenzen

2. Semester

- Rechnungswesen I (Jahresabschluss und betriebliche Steuern)
- Kulturphilosophie/Ästhetik (inkl. Kreativitätsworkshop)
- Management
- Interkulturalität
- Kultur- und Kunstformen (inkl. Exkursion)

Wahlmodule

- Praxisprojekt Kulturmanagement
- Fremdsprachenkompetenzen

Wahlpflichtbereich

- Fachübergreifende Kompetenzen

3. Semester

- **Auslandsstudiensemester Kultur und Management**

4. Semester

- Kulturpolitikwissenschaften
- Kulturgeschichte der Welt
- Empirische Sozialforschung/Statistik
- Technologien der Digitalisierung
- Rechnungswesen II (Kosten- und Leistungsrechnung)
- Kreativität (inkl. Kreativworkshop)

Wahlmodul

- Fremdsprachenkompetenzen

5. Semester

- Kultur- und Kunstevents
- Finanzmanagement und Controlling
- Kulturmarketing
- Methoden der digitalen Transformation
- Forschungsprojekt

Wahlmodule

- Fremdsprachenkompetenzen

Wahlpflichtbereich Kulturprojekt/Kulturrecht

- Recht/Kulturrecht
- Nachhaltigkeitsdesign und Ethik

6. Semester

- **Praktikum Interkulturalität oder Kreativkultur**

7. Semester

- Forschungsmethoden / Tutorium
- Art Coaching
- **Abschlussmodul (Bachelorarbeit und Verteidigung)**

Deine Fakultät

Fakultät Management- und Kulturwissenschaften
Haus G IV, Furtstraße 3, 02826 Görlitz

f-mk@hszg.de
f-mk.hszg.de

Weitere Infos auf der Rückseite