

## Kontakt

### Allgemeine Studienberatung

📍 Haus Z I, Zimmer 0.22  
✉ stud.info@hszg.de  
☎ +49 3583 612 - 3055



### Fachstudienberater

**Prof. Dr. rer. pol. Falk Maiwald**

✉ falk.maiwald@hszg.de  
☎ +49 3581 374 - 4388

### Chatte mit uns per WhatsApp



Du hast eine Frage zu unseren Studiengängen, der Bewerbung oder dem Campusleben? Schreib uns einfach eine Nachricht an: **+49 173 20 86 748**

Hier bewerben:  
[www.hszg.de/bewerbung](http://www.hszg.de/bewerbung)

Folge uns!



 Hochschule  
Zittau/Görlitz

[www.hszg.de](http://www.hszg.de)

Stand: 01/2025

## Darauf kannst du dich freuen



Bei uns gibt es viel und günstigen Wohnraum: Apartment im Wohnheim, eigene Wohnung, WG – Hier ist alles möglich.



Du wirst während deines Studiums ein Semester im Ausland erleben, und wir unterstützen dich dabei. Und: Gleich zwei andere Länder sind von unserem Campus aus nur einen Katzensprung entfernt. Mal fix ins Ausland ist bei uns Alltag.



Erholung, Berge, Seen, zwei Städte reich an kultureller Vielfalt und mittendrin liegt die HSZG. Übrigens: Für jeden Studierenden pflanzt die HSZG einen Baum. Wenn du willst, kannst du das sogar selbst übernehmen.



Hier studierst du auf Augenhöhe - nicht nur mit deinen Kommilitoninnen und Kommilitonen. Dank kleiner Studierendengruppen werden unsere Lehrenden individuell auf dich eingehen, dich fördern und bei deiner Berufsorientierung unterstützen.



Feiern kommt hier nicht zu kurz: WG-Party, Festival, Plattensession, Studi-Club. Die einzige Herausforderung vor der du stehst: Dich entscheiden.

## Deine Infos zum Studium



**Zulassungsvoraussetzung**  
Allgemeine Hochschulreife, die Fachhochschulreife oder einen gleichwertigen Abschluss



**Semesterbeitrag**  
Geringer Semesterbeitrag  
Keine Studiengebühren



**Abschluss**  
Bachelor of Arts



**ECTS Punkte**  
210



**Standort**  
Campus Görlitz  
Fakultät Management- und Kulturwissenschaften



**Studienbeginn & Dauer**  
Start im Wintersemester (Oktober)  
7 Semester



**Englischkenntnisse**  
mindestens Niveau B2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen (GER)



**Ausländische Bewerbende**  
sehr gute Deutschkenntnisse

Der Studiengang ist ohne Zulassungsbeschränkung.



Unsere Hochschule ist systemakkreditiert.

 Hochschule  
Zittau/Görlitz



# Internationale Wirtschafts- kommunikation

Bachelor - Studiengang

# Dein Studienablauf

## Bachelor-Studium



## Internationale Wirtschaft, Kommunikation, digitale Medien und Tools

Unser Studiengang am Standort in Görlitz verbindet wirtschaftliches Denken mit Kommunikation, digitalen Medien und KI sowie internationalen Perspektiven.

Nach deiner breiten Grundlagenausbildung wählst du zwischen zwei Vertiefungsrichtungen, und hast Wahlpflichtoptionen. Entweder spezialisiert du dich darauf, wie Unternehmen mit Kundinnen und Kunden auf globalen Märkten erfolgreich kommunizieren. Oder du vertiefst dich darin, die interne Kommunikation in Organisationen zu optimieren und Veränderungsprozesse zu unterstützen. So oder so: digitale Tools und KI werden auf jeden Fall für dich tägliche vertraute Begleiter.

In deinem Studium legen wir wichtiges Augenmerk auf reale Business-Praxis und erlebte Internationalität in spannenden Exkursionen und Projekten mit inter-nationalen Unis. Görlitz ist dafür mit seiner Lage in der Dreiländerregion Deutschland-Polen-Tschechien der ideale europäische Standort. Dein Auslandssemester, mehrere Fachmodule auf Englisch und dein Praxissemester prägen deine berufliche und internationale Erfahrung herausragend.

### Studiengangswebsite

Mehr Infos und Beschreibungen der Module



# Blick in die Zukunft

## Deine Studienziele



### Berufsbild

Deine Kompetenzen in Wirtschaftsfragen, im Marketing, in der strategischen Unternehmenskommunikation und im Change Management, in der digitalen und nachhaltigkeitsbezogenen Kommunikation sowie im Umgang mit internationalen Partnern und Teams machen dich für einen Berufseinstieg in Unternehmen im In- und Ausland interessant. Nach dem Studium Internationale Wirtschaftskommunikation in Görlitz bist du auch darauf vorbereitet, erste Führungsaufgaben zu übernehmen oder eigene Geschäftsideen umzusetzen.

## Dein Weg nach dem Studium



### Einsatzbereiche könnten sein

Absolventinnen und Absolventen finden vielseitige Möglichkeiten in international agierenden Unternehmen, Wirtschaftsorganisationen, Medienunternehmen und Beratungsfirmen. Tätigkeitsfelder umfassen strategische und Unternehmenskommunikation, (Online-) Marketing, Öffentlichkeitsarbeit, Content Marketing und Markenentwicklung. Weitere berufliche Felder liegen im Personalmarketing und Employer Branding, in interner Kommunikation/ Change Management, im Projektmanagement, in Digitalisierung sowie im Vertriebs- und Kundenmanagement. Auch die Wirtschaftsförderung und die Netzwerkarbeit - zum Beispiel für die immer wichtiger werdenden internationalen Fachkräfte - sind attraktive Einsatzgebiete in Wirtschaftsverbänden, Auslandsvertretungen und weltweiten Kooperationsverbänden.

# Deine Studieninhalte

## 1. Semester

- Kommunikation und Medien in Wirtschaft und Gesellschaft
- Communication in the Business World (Intermediate)
- Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
- Volkswirtschaftslehre/Wirtschaftspolitik
- Interkulturalität/Kulturräume (inkl. wissenschaftliches Arbeiten)
- Wirtschaftsbezogene Fremdsprache - Polnisch, Spanisch oder Italienisch in der Wirtschaft - Grundkurs I

## 2. Semester

- Systeme und Technologien der Digitalisierung
- Marketing
- Management
- Kommunikationstraining
- Rechnungswesen und Controlling
- Wirtschaftsbezogene Fremdsprache - Polnisch, Spanisch oder Italienisch in der Wirtschaft - Grundkurs II
- Wahlmodul: Online Marketing Project

## Semester

- Auslandssemester Internationale Wirtschaftskommunikation



- Empirische Sozialforschung/Statistik
- Innovation and Business Model Lab (EN)
- Internationale Wirtschaftsordnung
- Market Research (EN)
- Module Vertiefungsrichtung
  - Methoden der digitalen Kommunikation
  - Interne Kommunikation und Organisationswandel
- Wahlpflichtbereich
  - Digitaler Handel und Kundenkommunikation
  - Polnisch in transnationalen Wirtschaftsräumen

## 5. Semester

- Recht/ Grundlagen des Medienrecht
- Studium Fundamentale
- Sustainable Business and Communication (EN)
- Applied Research Lab (EN)
- Module Vertiefungsrichtung
  - Applied Digital Strategies for Value Creation (EN)
  - Leadership and HR Communication (EN)
- Wahlpflichtbereich
  - Methoden der digitalen Transformation
  - Transnational Cultural and Economic Spaces (EN)
- Wahlmodul: Deutsch als Fremdsprache (für Incomer)

## 6. Semester

- Praxismodul mit Durchführung deines Projektes

## 7. Semester

- Current Challenges in International Business and Communication
- Forschungsmethoden/Tutorium
- Abschlussmodul (Bachelorarbeit und Verteidigung)

## Deine Fakultät

Fakultät Management- und Kulturwissenschaften  
Haus G IV, Furtstraße 3, 02826 Görlitz

✉ f-mk@hszg.de  
🌐 f-mk.hszg.de

Weitere Infos auf der Rückseite ↘

