

## Kontakt

### Allgemeine Studienberatung

📍 Haus Z I, Zimmer 0.22  
✉ stud.info@hszg.de  
☎ +49 3583 612 - 3055



### Fachstudienberater

**Prof. Dr. rer. pol. Falk Maiwald**

✉ falk.maiwald@hszg.de  
☎ +49 3581 374 - 4388

### Chatte mit uns per WhatsApp



Du hast eine Frage zu unseren Studiengängen, der Bewerbung oder dem Campusleben? Schreib uns einfach eine Nachricht an: **+49 173 20 86 748**

Hier bewerben:  
[www.hszg.de/bewerbung](http://www.hszg.de/bewerbung)

Folge uns!



 Hochschule  
Zittau/Görlitz

[www.hszg.de](http://www.hszg.de)

Stand: 06/2026

## Darauf kannst du dich freuen



Bei uns gibt es viel und günstigen Wohnraum: Apartment im Wohnheim, eigene Wohnung, WG – Hier ist alles möglich.



Du wirst während deines Studiums ein Semester ins Ausland erleben; wir unterstützen dich dabei. Und: Gleich zwei andere Länder sind von unserem Campus aus nur einen Katzensprung entfernt. Mal fix ins Ausland ist bei uns Alltag.



Erholung, Berge, Seen, zwei Städte reich an kultureller Vielfalt und mittendrin liegt die HSZG. Übrigens: Für jeden Studierenden pflanzt die HSZG einen Baum. Wenn du willst, kannst du das sogar selbst übernehmen.



Hier studierst du auf Augenhöhe - nicht nur mit deinen Kommilitoninnen und Kommilitonen. Dank kleiner Studierendengruppen werden unsere Lehrenden individuell auf dich eingehen dich fördern und bei deiner Berufsorientierung unterstützen.



Feiern kommt hier nicht zu kurz: WG-Party, Festival, Plattensession, Studi-Club. Die einzige Herausforderung vor der du stehst: Dich entscheiden.

## Deine Infos zum Studium



**Zulassungsvoraussetzung**  
Allgemeine Hochschulreife, die Fachhochschulreife oder einen gleichwertigen Abschluss



**Semesterbeitrag**  
Geringer Semesterbeitrag  
Keine Studiengebühren



**Abschluss**  
Bachelor of Arts



**ECTS Punkte**  
210



**Standort**  
Campus Görlitz  
Fakultät Management- und Kulturwissenschaften



**Studienbeginn & Dauer**  
Start im Wintersemester (Oktober)  
7 Semester



**Englischkenntnisse**  
mindestens Niveau B2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen (GER)



**Ausländische Bewerbende**  
sehr gute Deutschkenntnisse

Der Studiengang ist ohne Zulassungsbeschränkung.



Unsere Hochschule ist systemakkreditiert.

 Hochschule  
Zittau/Görlitz

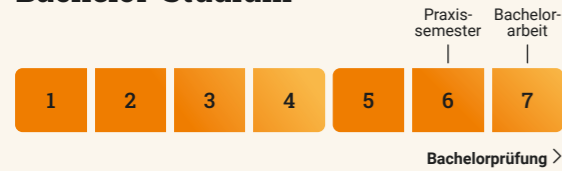


## Internationale Wirtschafts- kommunikation

Bachelor - Studiengang

# Dein Studienablauf

## Bachelor-Studium



## Internationale Wirtschaft, Kommunikation, digitale Medien und Tools

Dieser Studiengang verbindet wirtschaftliches Denken mit Kommunikation, digitalen Medien, KI und internationalen Perspektiven: modern, praxisnah und mitten in Europa. Nach deiner breiten Grundlagenausbildung wählst du zwischen zwei spannenden Vertiefungsrichtungen und zusätzlichen Wahlpflichtoptionen. Du kannst dich darauf spezialisieren, wie Unternehmen erfolgreich auf globalen Märkten kommunizieren. Oder du konzentrierst dich darauf, interne Kommunikation in Organisationen zu stärken und Veränderungsprozesse aktiv zu begleiten. Egal, welchen Weg du einschlägst: Digitale Tools und KI gehören von Anfang an ganz selbstverständlich zu deinem Studienalltag. Besonders wichtig sind uns echte Business-Praxis und gelebte Internationalität. Freu dich auf spannende Exkursionen, Projekte mit internationalen Hochschulen und viele Möglichkeiten, wertvolle Praxiserfahrung zu sammeln. Görlitz bietet dafür mit seiner einzigartigen Lage in der Dreiländerregion Deutschland–Polen–Tschechien den idealen europäischen Studienort. Ein Auslandssemester, Module auf Englisch und das Praxissemester machen dein Studium zu einer herausragenden fachlichen und internationalen Erfahrung – und bereiten dich optimal auf deine Zukunft vor.

### Studiengangswesite

Mehr Infos und Beschreibungen der Module



# Blick in die Zukunft

## Deine Studienziele



### Berufsbild

Mit deinen Kompetenzen in Wirtschaftsfragen, Marketing, strategischer Unternehmenskommunikation und Change Management bist du bestens für den Berufseinstieg im in- und Ausland vorbereitet. Auch digitale Kommunikation, Nachhaltigkeitsthemen sowie die Zusammenarbeit mit internationalen Partnern und Teams gehören zu deinem Profil. Damit eröffnen sich dir vielfältige Karrierewege in einer global vernetzten Arbeitswelt. Nach deinem Studium der Internationalen Wirtschaftskommunikation in Görlitz bist du zudem darauf vorbereitet, erste Führungsaufgaben zu übernehmen oder eigene Geschäftsideen erfolgreich umzusetzen.

## Dein Weg nach dem Studium



### Einsatzbereiche könnten sein ...

- » Strategische Unternehmenskommunikation in internationalen Unternehmen
- » Online-Marketing und Social-Media-Management
- » Öffentlichkeitsarbeit (PR) und Medienkommunikation
- » Content Marketing & Markenentwicklung
- » Personalmarketing & Employer Branding
- » Interne Kommunikation & Change Management
- » Projektmanagement in internationalen Teams
- » Digitalisierung und digitale Kommunikationsprojekte
- » Vertriebs- und Kundenmanagement im internationalen Umfeld
- » Wirtschaftsförderung und internationale Netzwerkarbeit

# Deine Studieninhalte

## 1. Semester

- » Kommunikation und Medien in Wirtschaft und Gesellschaft
- » Communication in the Business World (Intermediate)
- » Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
- » Volkswirtschaftslehre/Grundlagen Wirtschaftspolitik
- » Interkulturalität/Kulturräume (inkl. wissenschaftliches Arbeiten)
- » Wirtschaftsbezogene Fremdsprache - Polnisch, Spanisch oder Italienisch in der Wirtschaft - Grundkurs/I
- » **Wahlmodul:** Buchführung

## 2. Semester

- » Technologien der Digitalisierung
- » Marketing
- » Management
- » Kommunikationstraining
- » Rechnungswesen und Controlling
- » Wirtschaftsbezogene Fremdsprache - Polnisch, Spanisch oder Italienisch in der Wirtschaft - Grundkurs II/Aufbaukurs
- » **Wahlmodul:** Online Marketing Project

## 3. Semester

- » Auslandsstudiensemester

## 4. Semester

- » Empirische Sozialforschung/Statistik
- » Innovation and Business Model Lab (EN)
- » Internationale Wirtschaftsordnung
- » Market Research
- » **Modul deiner Vertiefungsrichtung:**
  - o Methoden der digitalen Kommunikation
  - o Interne Kommunikation und Organisationswandel
- » **Wahlpflichtbereich:**
  - o Digitaler Handel und Kundenkommunikation
  - o Polnisch in transnationalen Wirtschaftsräumen
- » **Wahlmodul:** Mathematik für Wirtschaft und Informatik

## 5. Semester

- » Recht/Grundlagen Medienrecht
- » Studium fundamentale
- » Sustainable Business and Communication (EN)
- » Applied Research Lab (EN)
- » **Modul deiner Vertiefungsrichtung:**
  - o Applied Digital Strategies for Value Creation (EN)
  - o Leadership and HR Communication (EN)
- » **Wahlpflichtbereich:**
  - o Methoden der digitalen Transformation
  - o Transnational Cultural and Economic Spaces (EN)
- » **Wahlmodul:** Deutsch als Fremdsprache (für Incomer)

## 6. Semester

- » **Praxissemester mit Durchführung deines Projektes**

## 7. Semester

- » Current Challenges in International Business and Communication (EN)
- » Forschungsmethoden Tutorium
- » **Abschlussmodul (Bachelorarbeit und Verteidigung)**

## Deine Fakultät

Fakultät Management- und Kulturwissenschaften

Haus G IV, Furtstraße 3, 02826 Görlitz

✉ f-mk@hszg.de

🌐 f-mk.hszg.de

Weitere Infos auf der Rückseite ↩

