

Studiengang:	<b>Unternehmensführung (Berufsbegleitender Studiengang) (2020)</b>	
Fakultät:	<b>Wirtschaftswissenschaften und Wirtschaftsingenieurwesen</b>	
Abschluss:	<b>Bachelor of Arts</b>	
Regelstudienzeit:	<b>7 Semester</b>	
ECTS-Punkte:	<b>180</b>	
Studienbeginn:	<b>WiSe+SoSe</b> (Winter- und Sommersemester)	
Lehrsprache:	<b>Deutsch</b>	
Bemerkungen:	Bei Vorliegen der Voraussetzung nach § 2 Abs. 3 Studienordnung erfolgt eine pauschale Anrechnung außerhochschulischer Leistungen im Umfang von bis zu 60 ECTS (2 Semester).	
Studiendokumente:	<b>Prüfungsordnung:</b> <b>Studienordnung:</b> <b>Änderungssatzung:</b>  <b>Akkreditiert am:</b>	Lesefassung zur Prüfungsordnung Lesefassung zur Studienordnung 1. Änderungssatzung gültig ab SomSem 2017 2. Änderungssatzung gültig ab Matrikel 2020 Rektoratsbeschluss zum 3. Versuch der Abschlussarbeit Rektoratsbeschluss zur mündlichen Online-Videoprüfung (17.04.2023) 31.08.2026 Abschlussbericht

Nr.	Module	ECTS-Punkte *	Prüfungen	SWS** pro Semester							
				1	2	3	4	5	6	7	
WUb 01	130850 <b>Mathematik I</b>	5	PK120	4							
WUb 02	241900 <b>Grundlagen der Volkswirtschaftslehre I</b>	5	PK120	5							
WUb 03	189250 <b>Allgemeine Betriebswirtschaftslehre</b>	5	PK120	4							
WUb 04	101780 <b>Unternehmensführung/Organisationsmanagement</b>	5	PK90	4							
WUb 05	193800 <b>Rechnungswesen I (Jahresabschluss)</b>	5	PK120 VB	4							
WUb 06	242100 <b>Recht I (Grundlagen des Wirtschaftsprivatrechts)</b>	5	PK120	4							
WUb 07	105510 <b>Rechnungswesen II (Kostenrechnung und Grundlagen des Controlling)</b>	5	PK120		4						
WUb 08	242200 <b>Recht II (Einführung Arbeitsrecht)</b>	5	PK120		4						
WUb 09	101760 <b>Marketing</b>	5	PK90		4						
WUb 10	244400 <b>Leistungswirtschaft</b>	5	PM20		4						
WUb 11	123550 <b>Grundlagen der Betrieblichen Steuerlehre</b>	5	PK90		4						
WUb1.	138500	5	PR			2.4					

Nr.	Module	ECTS- Punkte *	Prüf- ungen	SWS** pro Semester						
				1	2	3	4	5	6	7
1	<b>Wissenschaftliches Arbeiten</b>									
WUb1. 2	138550 <b>Wirtschaftsmathematik/Statistik</b>	10	PK90			4.8				
WUb1. 3	138600 <b>Wirtschaftsethik/Wirtschaftsgeschichte</b>	5	PB			2.4				
WUb1. 4	138650 <b>Wirtschaftsenglisch (verstehend)</b>	5	PR			2.4				
WUb2. 1	138700 <b>Projektmanagement/Wissensmanagemen t</b>	5	PB				2.4			
WUb2. 2	138750 <b>Management/Personalführung</b>	10	PT				4.8			
WUb2. 3	138800 <b>Unternehmenskultur/Konfliktmanagemen t</b>	5	PT				2.4			
WUb2. 4	138850 <b>Managementsysteme</b>	5	PT				2.4			
WUb3. 1	216950 <b>Unternehmensanalyse</b>	5	PK90					2.4		
WUb3. 2	138950 <b>Finanzierung, Steuer- und Bilanzrecht</b>	5	PK90					2.4		
WUb3. 3	139000 <b>Sicherheitsmanagement</b>	5	PT					2.4		
WUb3. 4	139050 <b>Controlling</b>	5	PK90					2.4		
WUb3. 5	139100 <b>Forschungsprojekt I</b>	5	PB					0		
WUb4. 1	139150 <b>Marketing für KMU</b>	5	PT						2.4	
WUb4. 2	139200 <b>Internationalisierung / Regionalisierung im Mittelstand / europäisches Wirtschaftsrecht</b>	5	PR						2.4	
WUb4. 3	139250 <b>Informations- und Kommunikationstechnologie für KMU</b>	5	PB						2.4	
WUb4. 4	139300 <b>Produktionsplanung/Logistik</b>	5	PK90						2.4	
WUb4. 5	139350 <b>Personalmanagement</b>	5	PT						2.4	
WUb5. 1	139400 <b>Gestaltung von Kommunikationssituationen</b>	5	PR							2.4
WUb5. 2	139450 <b>Forschungsprojekt II</b>	3	PR							0
WUb5. 3	139500 <b>Abschlussmodul (Bachelor-Arbeit und Verteidigung)</b>	12	PM50 PA							0

Nr.	Module	ECTS- Punkte *	Prüf- ungen	SWS** pro Semester						
				1	2	3	4	5	6	7
<b>Wirtschaftsinformatik 5 ECTS-Punkte</b>										
WUb 12.1	193450 <b>Wirtschaftsinformatik I (Grundlagen der Informations- und Kommunikationssysteme, Datenbanksysteme)</b>	5	PK90 VL		4					
WUb 12.2	184900 <b>Wirtschaftsinformatik II (IT-Anwendungssysteme, Auswahl von Standardsoftware, IT-Management)</b>	5	PK120 VL		4					
<b>SWS</b> der Studienrichtung pro Semester				25	20 <sup>1</sup>	12	12	9.6	12	2.4
<b>ECTS-Punkte</b> pro Semester				30	30	25	25	25	25	20

\* 1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden

\*\* eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

<sup>1</sup> zzgl. SWS des/der ausgewählten Wahlpflichtmoduls/e

**Legende zur Tabelle:**

WiSe = Wintersemester

SoSe = Sommersemester

ECTS = European Credit Transfer System - (Punkte)

PA = Prüfungsleistung in Form der Abschlussarbeit gemäß § 21

PB = Alternative Prüfungsleistung in Form des Belegs gemäß § 22 Absatz 1 Nr.1, Absatz 2

PK = Schriftliche Prüfungsleistung in Form der Klausur gemäß §§ 19 Absatz 1 Nr.1; 20

PM = Mündliche Prüfungsleistung gemäß § 18

PR = Alternative Prüfungsleistung in Form des Referates gemäß § 22 Absatz 1 Nr.2, Absatz 3

PT = Prüfungsleistung als Transferarbeit

VB = Prüfungsvorleistung in Form des Belegs gemäß § 17 Abs.2 i.V.m. § 22 Absatz 1 Nr.1, Abs.2

VL = Prüfungsvorleistung in Form der Laborleistung gemäß § 17 Abs.2 i.V.m. § 22 Abs.1 Nr.3, Absatz 4

(Die Zahlenangabe hinter der Prüfungsart gibt die Dauer der Prüfungsleistung in Minuten an.)

Code:	<b>130850</b>
Modul:	<b>Mathematik I</b>
Module title:	<b>Mathematics I</b>
Version:	<b>1.0 (11/2009)</b>
letzte Änderung:	13.12.2022
Modulverantwortliche/r:	<b>Prof. Dr. rer. nat. Lehmann, Elke</b> <a href="mailto:e.lehmann@hszg.de">e.lehmann@hszg.de</a>
Modul läuft im:	WiSe (Wintersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul											
Workload* in	SWS*	Semester										
Zeit-std.	ECTS-Pkte	SWS*	1				2	3	4	5	6	7
			V	S	P	W						
150	5	4.0	2	2	0	0						

\* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

\*\* ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung      S ... Seminar/Übung      P ... Praktikum      W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	<b>105</b>	<b>45</b> Vor- und Nachbereitung LV	<b>45</b> Vorbereitung Prüfung	<b>15</b> Sonstiges

Lehr- und Lernformen:	Vorlesungen, Übungen, Selbststudium
-----------------------	-------------------------------------

### Prüfung(en)

Prüfung:	Prüfungsleistung als Klausur (PK)	120 min	100.0%
----------	-----------------------------------	---------	--------

Lerninhalt:	<p>Grundlagen - Ungleichungen und Beträge</p> <p>Folgen und Reihen - Zahlenfolgen und Grenzwerte - Zahlenreihen - Anwendungen in der Finanzmathematik</p> <p>Funktionen einer unabhängigen Variablen - Elementare Funktionen, Polynome und gebrochen rationale Funktionen - Interpolation - Grenzwertbegriff und Stetigkeit</p> <p>Differentialrechnung für Funktionen einer unabhängigen Variablen - Grundlagen des Differenzierens, Eigenschaften differenzierbarer Funktionen, Differential, Funktionsanalyse - Iteratives Lösen von Gleichungen - Taylor-Entwicklung</p> <p>Integralrechnung für Funktionen einer unabhängigen Variablen</p>
-------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bestimmtes und unbestimmtes Integral</li> <li>- Integrationsmethoden</li> <li>- Uneigentliche Integrale</li> <li>- Numerische Integration</li> <li>- Anwendungen</li> </ul>
<b>Lernergebnisse/Kompetenzen</b>	
Fachkompetenzen:	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- grundlegende mathematische Konzepte zu verstehen und anzuwenden,</li> <li>- mit Funktionen mit einer unabhängigen Variablen sicher umzugehen,</li> <li>- grundlegende Methoden der Differentialrechnung und der Integralrechnung als Voraussetzung für viele mathematische Verfahren zu verstehen.</li> </ul>
Fachübergreifende Kompetenzen:	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- logisch zu denken und wissenschaftliche Arbeiten exakt auszuführen,</li> <li>- Probleme zu analysieren und in einer mathematischen Struktur zu beschreiben,</li> <li>- selbstständig zielorientiert zu arbeiten,</li> <li>- das Erfordernis mathematischer Methoden zur Lösung von Problemstellungen der Betriebswirtschaftslehre zu verstehen.</li> </ul>
Notwendige Voraussetzungen:	keine
Empfohlene Voraussetzungen:	Vorkurs Mathematik
Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Luderer, Bernd; Nollau, Volker; Veters, Klaus: Mathematische Formeln für Wirtschaftswissenschaftler. Springer, aktuelle Auflage</li> <li>• Tietze, Jürgen: Einführung in die angewandte Wirtschaftsmathematik. Springer, aktuelle Auflage</li> <li>• Tietze, Jürgen: Übungsbuch zur angewandten Wirtschaftsmathematik. Springer, aktuelle Auflage</li> </ul>

Code:	<b>241900</b>
Modul:	<b>Grundlagen der Volkswirtschaftslehre I</b>
Module title:	<b>Foundations of Economics I</b>
Version:	<b>2.0 (05/2018)</b>
letzte Änderung:	07.03.2023
Modulverantwortliche/r:	<b>Prof.Dr.rer.pol. Laser, Johannes</b> <a href="mailto:j.laser@hszg.de">j.laser@hszg.de</a>
Modul läuft im:	WiSe (Wintersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul											
Workload* in	SWS*	Semester										
Zeit-std.	ECTS-Pkte	5.0	1				2	3	4	5	6	7
			V	S	P	W						
150	5	5.0	3	2	0	0						

\* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

\*\* ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung      S ... Seminar/Übung      P ... Praktikum      W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	<b>94</b>	<b>60</b> Vor- und Nachbereitung LV	<b>10</b> Vorbereitung Prüfung	<b>24</b> Sonstiges

Lehr- und Lernformen: Die Vermittlung der Modulinhalte erfolgt in Form von Vorlesungen. Zur Vertiefung des in den Vorlesungen erworbenen Wissens dienen begleitende Übungen.

Hinweise: Modul ist so konzipiert, dass es auch als einsemestrige Grundlagenveranstaltung für Nebenfachstudierende mit mathematischen Grundkenntnissen geeignet ist. Zusätzlich kann das Modul auch in englischer Sprache angeboten werden.

Prüfung(en)			
Prüfung:	Prüfungsleistung als Klausur (PK)	120 min	100.0%

Lerninhalt:

- I. Grundlagen der volkswirtschaftlichen Theorienbildung und Dogmengeschichte
- II. Einführung in die gesamtwirtschaftliche Aktivitätsanalyse
  - ex-post Analyse
  - ex-ante Analyse
- III. Grundlagen der Mikroökonomie
- IV. Grundlagen der mikroökonomischen Theorienbildung
- V. Haushaltstheorie
- VI. Unternehmenstheorie
- VII. Konkurrenzsituation auf den Beschaffungs- und Absatzmärkten
  - a) Monopol und Monopson
  - b) Polypol
  - c) Oligopol unter Berücksichtigung der Spieltheorie
- VIII. Fallstudien

<b>Lernergebnisse/Kompetenzen</b>	
Fachkompetenzen:	Die Studierenden sind in der Lage, ihre Urteile und Handlungen im Allgemeinen und in Bezug auf volkswirtschaftliche Problemstellungen im Besonderen aus sachlich und methodisch begründeten Überlegungen heraus abzuleiten und umzusetzen. Sie bemühen sich um größtmögliche Objektivität und können auch Stress- und Konfliktsituationen weitgehend analytisch-rational bewältigen. Dies gilt sowohl für privatwirtschaftliche Unternehmen als auch für Unternehmen der öffentlichen Hand.
Fachübergreifende Kompetenzen:	Die Studierenden sind in der Lage, auf solidem Wissen, auf Erfahrungen und komplexem Können aufbauend aktiv zu werden und so vorgegebene oder selbst gesetzte Ziele zu erreichen. Sie können ihre Aktivitäten mit Willensstärke und Beharrlichkeit auch unter Widerständen und Belastungen hoch motiviert und bewusst verfolgen.
Notwendige Voraussetzungen:	Keine
Empfohlene Voraussetzungen:	Mathematische Grundkenntnisse im Bereich der linearen Algebra und der Analysis
Literatur:	Mankiw, G., Taylor, M.: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 8. Auflage, Schaeffer-Poeschel, Stuttgart 2021

Code:	<b>189250</b>
Modul:	<b>Allgemeine Betriebswirtschaftslehre</b>
Module title:	<b>General Business Studies</b>
Version:	<b>1.0 (01/2014)</b>
letzte Änderung:	01.03.2022
Modulverantwortliche/r:	<b>Prof. Dr. rer.pol. Schütte, Tino</b> <a href="mailto:T.Schuette@hszg.de">T.Schuette@hszg.de</a>
Modul läuft im:	WiSe (Wintersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul											
Workload* in	SWS*	Semester										
Zeit-std.	ECTS-Pkte	4.0	1				2	3	4	5	6	7
			V	S	P	W						
150	5	4.0	2	2	0	0						

\* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

\*\* ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung      S ... Seminar/Übung      P ... Praktikum      W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	<b>105</b>	<b>45</b> Vor- und Nachbereitung LV	<b>40</b> Vorbereitung Prüfung	<b>20</b> Sonstiges

Lehr- und Lernformen:	Die Vermittlung der Modulinhalte erfolgt in Form von Vorlesungen und Seminaren. Zur Vertiefung des in den Vorlesungen erworbenen Wissens dienen begleitende Übungen.
Hinweise:	keine

### Prüfung(en)

Prüfung:	Prüfungsleistung als Klausur (PK)	120 min	100.0%
----------	-----------------------------------	---------	--------

Lerninhalt:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Betriebe als Träger des arbeitsteiligen Wirtschaftsprozesses</li> <li>- Unternehmensführung</li> <li>- konstitutive Entscheidungen</li> <li>- Grundlagen wesentlicher betrieblicher Funktionen (insb. Beschaffung, Produktion, Absatz)</li> </ul>
-------------	--

### Lernergebnisse/Kompetenzen

Fachkompetenzen:	Die Studenten verstehen nach dem Besuch des Moduls den Aufbau und die Funktionsbereiche eines gewinnorientierten Unternehmens, grundlegende Methoden der Identifikation und Lösung betriebswirtschaftlicher Probleme, und sind in der Lage, ökonomische Denk- und Arbeitsweisen zur selbständigen Erarbeitung von Lösungsvorschlägen anzuwenden.
Fachübergreifende	Die Studenten werden durch den Besuch des Moduls in die Lage versetzt, ihr



Kompetenzen:	analytisches Denkvermögen und ihre Problemlösungsfähigkeit zu schulen, ihre Fähigkeit zum Selbststudium sowie ihre Präsentations- und Diskussionsfähigkeit zu verbessern.
Notwendige Voraussetzungen:	keine
Literatur:	- Wöhe: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Verlag Vahlen - Thommen / Achleitner: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Springer Verlag

Code:	<b>101780</b>
Modul:	<b>Unternehmensführung/Organisationsmanagement</b>
Module title:	<b>Business Management/Organisation Management</b>
Version:	<b>1.0 (02/2007)</b>
letzte Änderung:	23.10.2023
Modulverantwortliche/r:	<b>Prof.Dr.phil. Richter, Heike</b> <a href="mailto:Heike.Richter@hszg.de">Heike.Richter@hszg.de</a>
Modul läuft im:	SoSe+WiSe (Sommer- und Wintersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul											
Workload* in	SWS*	Semester										
Zeit-std.	ECTS-Pkte	4.0	1				2	3	4	5	6	7
			V	S	P	W						
150	5	4.0	2	2	0	0						

\* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

\*\* ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung      S ... Seminar/Übung      P ... Praktikum      W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	<b>105</b>	<b>45</b> Vor- und Nachbereitung LV	<b>45</b> Vorbereitung Prüfung	<b>15</b> Sonstiges

Lehr- und Lernformen:	Die Vermittlung des Fachwissens erfolgt in Form von Vorlesungen mit aktiver Einbeziehung der Studierenden. Zur Vertiefung des in den Vorlesungen erworbenen Wissens dienen begleitende Seminare.
Hinweise:	Um die kommunikativen Kompetenzen (etwa Präsentations- und Dialogfähigkeit) und die personalen Kompetenzen (wie z. B. Eigeninitiative) zu fördern, ist im Seminarteil (2 SWS) eine Bestuhlung in U-Form erforderlich.

Prüfung(en)			
Prüfung:	Prüfungsleistung als Klausur (PK)	90 min	100.0%

Lerninhalt:	<p>Grundlagen Unternehmensführung / Organisationsmanagement im Bereich</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen Führung</li> <li>- Unternehmenskultur, -politik und -philosophie</li> <li>- Unternehmensleitbild und -ethik</li> <li>- Führungsstile und -modelle</li> <li>- Führung und Kommunikation</li> <li>- Aufbau- und Ablauforganisation</li> <li>- Neuere Formen der Organisation</li> <li>- Organisations- und Personalentwicklung</li> <li>- Unternehmensentwicklung (von Business Reengineering bis Lean Management)</li> </ul>
-------------	--

### Lernergebnisse/Kompetenzen

<b>Fachkompetenzen:</b>	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die relevanten Elemente der operativen, taktischen und strategischen Unternehmensführung zu veranschaulichen und das Markt- und Wettbewerbsumfeld eines Unternehmens unter Strategie- und Führungsgesichtspunkten zu analysieren, Strategien und Alternativen ganzheitlich zu entwickeln, Managementtechniken wie die Planungs- und Entscheidungstechnik anzuwenden.</p>
<b>Fachübergreifende Kompetenzen:</b>	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, Mitarbeiter zielorientiert zu führen, zu integrieren und zu motivieren und mit Anderen interkulturell erfolgreich zu kommunizieren, Aufgaben sinnvoll zu verteilen und gemeinsam mit Anderen zu handeln, Konflikte im Mitarbeiterkreis zu erkennen und erfolgreich zu lösen.</p>
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b>	<p>keine</p>
<b>Literatur:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Olfert, K./Steinbuch, P.A.(2019): Organisation, 18. Auflage, Ludwigshafen.</li> <li>- Rosenstiel, L. von.(2020): Führung von Mitarbeitern, 8. Auflage, Stuttgart.</li> <li>- Schreyögg, G.(2008): Organisation. Grundlagen modernder Organisationsgestaltung, 5. Auflage, Wiesbaden.</li> <li>- Staehle, W.H.(1999): Management. Eine verhaltenswissenschaftliche Perspektive, 8. Auflage, München.</li> </ul>

Code:	<b>193800</b>
Modul:	<b>Rechnungswesen I (Jahresabschluss)</b>
Module title:	<b>Accounting I (Annual Financial Statement)</b>
Version:	<b>2.0 (03/2014)</b>
letzte Änderung:	13.12.2022
Modulverantwortliche/r:	<b>Prof. Dr. rer. pol. Kroschel, Jörg</b> <a href="mailto:J.Kroschel@hszg.de">J.Kroschel@hszg.de</a>
Modul läuft im:	SoSe+WiSe (Sommer- und Wintersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul											
Workload* in	SWS*	Semester										
Zeit-std.	ECTS-Pkte	4.0	1				2	3	4	5	6	7
			V	S	P	W						
150	5	4.0	2	2	0	0						

\* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

\*\* ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung      S ... Seminar/Übung      P ... Praktikum      W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	<b>105</b>	<b>45</b> Vor- und Nachbereitung LV	<b>30</b> Vorbereitung Prüfung	<b>30</b> Sonstiges

Lehr- und Lernformen:	Die Vermittlung der Modul Inhalte erfolgt in Vorlesungen und Seminaren. Zur Vertiefung des in den Vorlesungen erworbenen Wissens dienen die begleitenden Seminare.
Hinweise:	keine

<b>Prüfung(en)</b>			
Prüfungsvorleistung:	Prüfungsvorleistung als Beleg (VB)		
Prüfung:	Prüfungsleistung als Klausur (PK)	120 min	100.0%

Lerninhalt:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Handelsrechtliche Vorschriften der Rechnungslegung (Bilanz, Gewinn- und Verlustrechnung, Anhang, Lagebericht)</li> <li>- Grundsätze ordnungsmäßiger Bilanzierung</li> <li>- Ziele und Aufgaben der Jahresabschlusserstellung</li> <li>- Inventur und Inventar</li> <li>- Bilanzansatz, Bilanzbewertung und Bilanzausweis</li> <li>- Maßgeblichkeit der handelsrechtlichen Rechnungslegung für die Steuerbilanz</li> <li>- Einführung in die Konzernrechnungslegung und Internationale Rechnungslegung</li> </ul>
-------------	---

<b>Lernergebnisse/Kompetenzen</b>	
Fachkompetenzen:	Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> <li>- die gesetzlichen Anforderungen und Vorschriften an den handelsrechtlichen Jahresabschluss zu nennen,</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- die Ziele der Jahresabschlusserstellung zu beschreiben,</li> <li>- bestehende Wahlmöglichkeiten zielgerichtet anzuwenden,</li> <li>- ausgehend von der laufenden Buchführung eines Unternehmens den Jahresabschluss zu erstellen,</li> <li>- die Bedeutung des Jahresabschlusses für die Führung eines Unternehmens zu erläutern,</li> <li>- den Zusammenhang zwischen Handelsbilanz und Steuerbilanz zu erläutern,</li> <li>- die Grundzüge der Konzernrechnungslegung und der Internationalen Rechnungslegung wiederzugeben.</li> </ul>
Fachübergreifende Kompetenzen:	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- das Unternehmen im Hinblick auf die handelsrechtliche Situation zu analysieren,</li> <li>- die Ziele des Gesetzgebers im Hinblick auf die Vorschriften des HGB zu verstehen,</li> <li>- sich auf der Basis eines Grundlagenwissens in einzelne Bereiche des Themengebietes vertiefend einzuarbeiten,</li> <li>- allgemein formulierte Gesetze auf konkrete Sachverhalte anzuwenden.</li> </ul>
Notwendige Voraussetzungen:	keine
Empfohlene Voraussetzungen:	Buchführung
Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bilke / Heining / Mann: Buchführung und Bilanzsteuerrecht, NWB-Verlag, in der aktuellen Auflage</li> <li>- Wöhe / Kußmaul: Grundzüge der Buchführung und Bilanztechnik, Vahlen-Verlag, in der aktuellen Auflage</li> <li>- Kudert / Sorg: Rechnungswesen leicht gemacht, Ewald-v.-Kleist-Verlag, in der aktuellen Auflage</li> <li>- Wirtschaftsgesetze, in der aktuellen Auflage</li> </ul>

Code:	<b>242100</b>
Modul:	<b>Recht I (Grundlagen des Wirtschaftsprivatrechts)</b>
Module title:	<b>Law I (Foundations of Private Business Law)</b>
Version:	<b>2.0 (06/2018)</b>
letzte Änderung:	13.12.2022
Modulverantwortliche/r:	<b>Prof. Dr. jur. Hahn, Erik</b> <a href="mailto:Erik.Hahn@hszg.de">Erik.Hahn@hszg.de</a>
Modul läuft im:	WiSe (Wintersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul											
Workload* in	SWS*	Semester										
Zeit-std.	ECTS-Pkte	SWS*	1				2	3	4	5	6	7
			V	S	P	W						
150	5	4.0	2	2	0	0						

\* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

\*\* ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung      S ... Seminar/Übung      P ... Praktikum      W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	<b>105</b>	<b>56</b> Vor- und Nachbereitung LV	<b>25</b> Vorbereitung Prüfung	<b>13</b> Sonstiges

Lehr- und Lernformen:	Die Vermittlung der Modul Inhalte erfolgt in Form von Vorlesungen und Seminaren. Zur Vertiefung des in den Vorlesungen erworbenen Wissens dienen begleitende Übungen.
Hinweise:	Der in den Vorlesungen vermittelte Überblick zu einem Themengebiet ist im Selbststudium zu untersetzen und wird in den Übungen exemplarisch angewendet.

### Prüfung(en)

Prüfung:	Prüfungsleistung als Klausur (PK)	120 min	100.0%
----------	-----------------------------------	---------	--------

Lerninhalt:	<p>I. Einführung: Grundlagen der Rechtsordnung und System des Wirtschaftsprivatrechts</p> <p>II. Die Personen und Gegenstände des Rechtsverkehrs:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- natürliche und juristische Personen, Gesellschaften</li> <li>- Kaufmann, Gewerbetreibender, Unternehmer</li> <li>- Firmenrecht, Handels- und Unternehmensregister</li> <li>- Sachen, Bestandteile, Zubehör, Rechte, Gesamtheiten</li> </ul> <p>-III. Grundlagen der Rechtsgeschäfte und Verträge</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rechtsgeschäfte und Willenserklärungen</li> <li>- mangelhafte Rechtsgeschäfte (nichtig, anfechtbar)</li> <li>- Vertragsabschluss und Vertragsfreiheit</li> <li>- Bedingung, Befristung, Fristberechnung, Verjährung</li> </ul> <p>IV. Vertretung im Rechtsverkehr</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Stellvertretung nach BGB</li> <li>- Prokura, Handlungsvollmacht, Abschlussvertreter</li> <li>- Vertretung von Gesellschaften</li> </ul> <p>V. Grundlagen der schuldrechtlichen Verträge</p>
-------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Begriff und Arten von Schuldverhältnissen</li> <li>- Leistungspflichten, Schuldarten, Leistungszeit und -ort</li> <li>- Mehrheiten von Gläubigern und Schuldern</li> <li>- Abtretung, Erlöschen von Schuldverhältnissen</li> <li>VI. Leistungsstörungen in Verträgen und ihre Rechtsfolgen</li> <li>- Pflichtverletzung, Unmöglichkeit, Schuldnerverzug u. a.</li> <li>- Rücktritt, Schadensersatz, Haftung für Erfüllungsgehilfen</li> <li>VII. Basiswissen Kaufrecht</li> <li>- Rechte und Pflichten, Kaufarten</li> <li>- Mängelhaftung, Gefahrübergang</li> <li>- Besonderheiten des Verbrauchsgüterkaufs</li> <li>- Besonderheiten des Handelskaufs</li> <li>VIII. Gesetzliche Schuldverhältnisse</li> <li>- Haftung für unerlaubte Handlung (Delikt)</li> <li>- Haftung für Verrichtungsgehilfen</li> <li>- Grundzüge der ungerechtfertigten Bereicherung</li> <li>IX. Basiswissen Sachenrecht</li> <li>- Besitz und Eigentum, Eigentumserwerb</li> </ul>
--	--

**Lernergebnisse/Kompetenzen**

Fachkompetenzen:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Verständnis grundlegender rechtlicher Kategorien, Begriffe und Zusammenhänge des Wirtschaftsprivatrechts</li> <li>- Erkenntnis der Verknüpfung wirtschaftlicher und rechtlicher Vorgänge (exemplarisch)</li> <li>- grundlegende Fähigkeiten im Umgang mit juristischen Dokumenten (Gesetze, Urteile, Verträge)</li> <li>- Erlernen der Falllösungsmethodik (exemplarisch)</li> <li>- Kommunikations- und Kooperationsfähigkeit mit Juristen</li> </ul>
Fachübergreifende Kompetenzen:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entscheidungskompetenz,</li> <li>- analytisches Denken</li> </ul>
Notwendige Voraussetzungen:	Keine
Empfohlene Voraussetzungen:	Grundkenntnisse über die deutsche und europäische Rechtsordnung (Schule, Berufsschule)
Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Eine umfängliche Literaturliste wird jährlich ausgegeben.</li> <li>- Gesetze: BGB, HGB, GmbHG, BGB-InfoV u.v.a.</li> <li>z.B in: "Wichtige Gesetze des Wirtschaftsprivatrechts" nwb; „Aktuelle Wirtschaftsgesetze 2014“ (bzw. neueste Auflagen), Beck / Vahlen</li> <li>- B. Fliegel: Skript Wirtschaftsprivatrecht, Übungsaufgaben</li> <li>- P. Müssig: Wirtschaftsprivatrecht</li> <li>- E. Führich: Wirtschaftsprivatrecht</li> </ul>

Code:	<b>105510</b>
Modul:	<b>Rechnungswesen II (Kostenrechnung und Grundlagen des Controlling)</b>
Module title:	<b>Accounting II (Cost Accounting/Foundations of Controlling)</b>
Version:	<b>1.0 (05/2008)</b>
letzte Änderung:	20.09.2022
Modulverantwortliche/r:	<b>Prof. Dr. rer. pol. Cassack , Ingo</b> <a href="mailto:Ingo.Cassack@hszg.de">Ingo.Cassack@hszg.de</a> <b>Prof.Dr.oec. Giese, Roland</b> <a href="mailto:rgiese@hszg.de">rgiese@hszg.de</a>
Modul läuft im:	SoSe+WiSe (Sommer- und Wintersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:		Pflichtmodul										
Workload* in		SWS* *	Semester									
Zeit-std.	ECTS-Pkte		1	2				3	4	5	6	7
			V	S	P	W						
150	5	4.0	2	2	0	0						

\* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

\*\* ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung      S ... Seminar/Übung      P ... Praktikum      W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	<b>105</b>	<b>45</b> Vor- und Nachbereitung LV	<b>30</b> Vorbereitung Prüfung	<b>30</b> Sonstiges

Lehr- und Lernformen:	Vorlesung, Übung
Hinweise:	Modul wird gemeinsam angeboten für den Studiengangsverbund Dienstleistungswissenschaften

### Prüfung(en)

Prüfung:	Prüfungsleistung als Klausur (PK)	120 min	100.0%
----------	-----------------------------------	---------	--------

Lerninhalt:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Erlernen der Grundlagen der Kostentheorie,</li> <li>- Methoden der kurzfristigen erfolgsorientierten Unternehmensführung</li> <li>- Ermittlung der Kosten und Leistungen pro Produkt in unterschiedlichen Methoden</li> <li>- Kennenlernen grundlegender Kalkulationsmethoden</li> <li>- Vorstellung des Controllinggedanken und dessen Zusammenhang mit den sonstigen Bereichen des betrieblichen Rechnungswesens</li> </ul>
-------------	--

### Lernergebnisse/Kompetenzen

Fachkompetenzen:	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Die für Unternehmen relevanten Grundlagen der Kostenrechnung einzuordnen (Sachlichkeit/ganzheitliches Denken)</li> <li>- die grundlegenden Herausforderungen der Kostenrechnung in der Praxis zu erkennen</li> </ul>
------------------	--



	<p>(Sachlichkeit/ analytische Fähigkeit)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kosten- und Erlöse zu strukturieren und einen Betriebsabrechnungsbogen zu berechnen (Planungsfähigkeit, Konzeptionsstärke)</li> <li>- Ziele von Kalkulationen zu erkennen (Problemlösungsfähigkeit, Organisationsfähigkeit)</li> <li>- Verständnis und Umsetzung geeigneter Methoden für betriebswirtschaftliche Sachverhalte (Konzeptionsfähigkeit, systematisch-methodisches Vorgehen)</li> <li>- Auswirkung der Digitalisierung auf die Kostenrechnung verstehen (Sachlichkeit/ Medien- und digitale Orientierung)</li> </ul>
Fachübergreifende Kompetenzen:	<p>Die Absolventinnen und Absolventen sind in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Problemstellungen der Kostenrechnung unter Anwendung der gelernten Fachkenntnisse zu lösen. (Beurteilungsvermögen, Kooperationsfähigkeit)</li> <li>- Kritisch mit unterschiedlichen Modellen, mit alternativen Meinungen und Lösungsansätzen umzugehen und Entscheidungen zu treffen (Konfliktlösefähigkeit, Entscheidungsfähigkeit)</li> <li>- Auftretende Probleme zu kommunizieren und gemeinsam zu einem Ergebnis zu gelangen (Kommunikationsfähigkeit, Ergebnisorientiertes Handeln)</li> <li>- Dabei werden in der Regel Initiative und Lernfähigkeit in der Arbeit gefordert (Lernfähigkeit, Initiative)</li> </ul>
Notwendige Voraussetzungen:	keine
Empfohlene Voraussetzungen:	Kenntnisse Buchführung und Bilanzierung
Literatur:	<p>Coenenberg/Fischer/Günther: Kostenrechnung und Kostenanalyse  Dämlich/Grabe: Kostenrechnung I Grundlagen,  Herne Haberstock: Kostenrechnung I  Horvath, Gleich, Seiter: Controlling (aktuellste Auflage)</p>

Code:	<b>242200</b>
Modul:	<b>Recht II (Einführung Arbeitsrecht)</b>
Module title:	<b>Law II (Introduction to Labour Law)</b>
Version:	<b>1.0 (06/2018)</b>
letzte Änderung:	20.09.2022
Modulverantwortliche/r:	<b>Prof. Dr. jur. Kaspar, Michael Wolfgang</b> <a href="mailto:m.kaspar@hszg.de">m.kaspar@hszg.de</a>
Modul läuft im:	SoSe (Sommersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul											
Workload* in	SWS*	Semester										
Zeit-std.	ECTS-Pkte	SWS*	1	2				3	4	5	6	7
				V	S	P	W					
150	5	4.0		2	2	0	0					

\* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

\*\* ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung      S ... Seminar/Übung      P ... Praktikum      W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	<b>105</b>	<b>60</b> Vor- und Nachbereitung LV	<b>30</b> Vorbereitung Prüfung	<b>15</b> Sonstiges

Lehr- und Lernformen:	Die Vermittlung der Modulinhalte erfolgt in Form von Vorlesungen und Gruppenarbeiten. Wegen der hohen Dynamik hinsichtlich der Aktualität der Lehrinhalte können modulbegleitende Online-Recherchen der Studierenden erforderlich sein.
-----------------------	---

### Prüfung(en)

Prüfung:	Prüfungsleistung als Klausur (PK)	120 min	100.0%
----------	-----------------------------------	---------	--------

Lerninhalt:	<p>Gegenstand der Vorlesung ist eine grundlegende Einführung in das Arbeitsrecht, die auf Methode und Struktur des Zivilrechts und seiner Anwendung gründet.</p> <p>Ausgehend von Anliegen und Grundbegriffen des Arbeitsrechts sowie deren Abgrenzung zu benachbarten und in Teilen sich mit dem Arbeitsrecht überschneidenden Fachgebieten, werden zunächst die Besonderheiten des Arbeitsrechts hinsichtlich des Abschlusses von Arbeitsverträgen sowie deren Wirksamkeit untersucht.</p> <p>Dem schließt sich ein Blick auf die Pflichtenstellung der Vertragsparteien hinsichtlich der wechselseitigen Hauptleistungspflichten sowie der diese ergänzenden Nebenpflichten an.</p> <p>Auf dieser Grundlage geht die Vorlesung sodann der Frage nach, welche Folge die Verletzung von Vertragspflichten nach sich ziehen kann:</p> <p>Dies beginnt mit der vertiefenden Betrachtung der Fallkonstellationen, die zur</p>
-------------	---

	<p>Unmöglichkeit der Erbringung der Arbeitsleistung führen.</p> <p>Weiter werden die Folgen der fehlerhaften Leistungserbringung im Hinblick auf etwaige Schadensersatzansprüche gegen selbständige Werkunternehmer bzw. gegen deren Arbeitnehmer verglichen und erörtert, inwieweit Arbeitnehmer durch Gesetzgeber und Gerichte privilegiert werden. Dabei wird auch auf die Frage eingegangen, inwieweit eine solche Privilegierung gerechtfertigt ist.</p> <p>Abschließend geht die Vorlesung noch auf die Beendigung des Arbeitsverhältnisses durch ordentliche arbeitgeberseitige Kündigung insbesondere aus verhaltensbedingtem Grund (= &gt; Pflichtverletzung) ein, ohne den Blick auf personenbedingte oder betriebsbedingte Gründe zu vergessen.</p>
--	--

**Lernergebnisse/Kompetenzen**

<p>Fachkompetenzen:</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Absolventinnen und Absolventen lernen, ihre Urteile und Handlungen in arbeitsrechtlicher und betriebswirtschaftlicher Hinsicht aus sachlich und methodisch begründeten Überlegungen heraus abzuleiten und umzusetzen. Sie bemühen sich um größtmögliche Objektivität und beginnen auch Stress- und Konfliktsituationen weitgehend analytisch-rational bewältigen.</li> <li>• Die Absolventinnen und Absolventen erwerben die Fähigkeit, ihr betriebswirtschaftliches Handeln fachlich-methodisch fundiert, strukturiert und sachgerecht an arbeitsrechtlichen Rahmenbedingungen auszurichten. Sie beginnen, verschiedene Handlungsalternativen zu analysieren und rationale und zukunftsorientierte Entscheidungen zu treffen, auch und gerade im Hinblick auf die Art und die Größe des Unternehmens.</li> <li>• Sie lernen, auf der Basis stabiler fachlich-methodischer Grundkenntnisse arbeitsrechtliche Überlegungen in den konzeptionellen Prozess einzubringen und auch gegen Widerstände zu vertreten. Dabei behalten sie die Ganzheit der Lösung im Blick und sind bereit Veränderungen und Neuerungen zu integrieren.</li> <li>• Die Absolventinnen und Absolventen erwerben die Fähigkeit, auf der Grundlage soliden Wissens weitere wie z. B. ethische, politische und arbeitsrechtliche Aspekte in die eigenen ökonomischen Zielsetzungen und Entscheidungsfindungen einzubeziehen. Auch in einem sich schnell wandelnden Umfeld vermögen sie ihr Denken und Handeln ganzheitlich auszurichten.</li> <li>• Sie erlernen, auf der Basis wesentlicher arbeitsrechtlicher Grundlagen problematische Situationen, Prozesse und Strukturen in Unternehmen zu erkennen, Lösungsfindungen anzustoßen und zu organisieren. Sie beginnen, die notwendige Kommunikations- und Leitungsstruktur entsprechend des Problemtyps zu gestalten.</li> <li>• Die Absolventinnen und Absolventen erlernen, arbeitsrechtliche Fragestellungen mittlerer Komplexität gedanklich in einzelne Teilprobleme zu auflösen und kausale Zusammenhänge aufzudecken. Sie erkennen Möglichkeiten, beeinflussbare Parameter zielorientiert zu gestalten. Sie beginnen rechtlich Wesentliches von rechtlich Unwesentlichem zu unterscheiden, Informationen sachgerecht zu verdichten. Sie beginnen richtige Schlussfolgerungen daraus abzuleiten.</li> <li>• Sie erwerben ein breit angelegtes fachliches und methodisches Grundwissen, mithilfe dessen sie aktiv auf Probleme zugehen und daraus resultierende Aufgaben analytisch und methodisch planvoll angehen können. Sie erlernen bestehende Abläufe strukturell zu betrachten und zu hinterfragen sowie Risiken systematisch zu beurteilen.</li> <li>• Die Absolventinnen und Absolventen beginnen, ihr vorhandenes methodisches Wissen in praktische Handlungsvorschläge umzusetzen. Sie erkennen Zusammenhänge und Abhängigkeiten sowie im Sinne zielgerechter Gestaltung beeinflussbare Parameter.</li> <li>• Die Absolventinnen und Absolventen besitzen die Fähigkeit, sich fremde Wissensbestände und große Datenmengen mittels digitaler Medien zugänglich zu machen. Sie erwerben die arbeitstechnischen Mittel diese auch mithilfe digitaler Werkzeuge zu analysieren, zu strukturieren und zu kommunizieren.</li> </ul>
<p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Absolventinnen und Absolventen erwerben Werkzeuge zur koordinierten und organisierten sozialen Zusammenarbeit. Sie lernen die Bedeutung der Motivation von Mitarbeitern sowie der produktiven Teambildung und -arbeit kennen. Sie beginnen aus Einzelpersonen eine sich ergänzende und unterstützende Gemeinschaft bilden, die in der Lage ist, handlungsbereit und zielorientiert zu agieren.</li> <li>• Sie erwerben Grundlagen, in Gesprächen, Verhandlungen etc. mit einer oder mehreren Personen vorteilhafte Ergebnisse zu erzielen, ohne die Verhandlungspartner zu diskreditieren. Sie sind in der Lage, offen auf andere zuzugehen, ihnen zuzuhören und Wertschätzung entgegenzubringen.</li> <li>• Die Absolventinnen und Absolventen erkennen situativ Interessengegensätze und</li> </ul>

	<p>versuchen, einen fairen Ausgleich herbeizuführen. Sie lernen, mithilfe persönlicher Toleranz die Meinung anderer auch dann zuzulassen, wenn sie der eigenen Vorstellung widersprechen. Sie üben die Fähigkeit ein, eigene Standpunkte klar und fundiert vorzutragen.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sie erkennen die Notwendigkeit, gegenständliche und soziale Bedingungen für innovatives Verhalten der Mitarbeiter in Arbeitsprozessen kontinuierlich zu verbessern, mithilfe von Zielvereinbarungen und breiten Tätigkeitsspielräumen Mitarbeiter zu unterstützen sowie deren Weiterentwicklung zu ermöglichen.</li> <li>• Die Absolventinnen und Absolventen sind in der Lage, aktiv und selbstbestimmt unterschiedliche Handlungsmöglichkeiten einzuordnen und zu bewerten, um auf dieser Grundlage ihre Aufgaben wahrzunehmen und Ziele zu erfüllen. Sie lernen eigenverantwortlich Entscheidungen zu treffen.</li> <li>• Sie erkennen die Notwendigkeit, fehlendes fachliches und methodisches Wissen, tätigkeitsspezifische Qualifikationen und Erfahrungen durch entsprechende Weiterbildungsmaßnahmen oder auf anderen Wegen zu erwerben. Sie erlernen, diesen Anforderungen unaufgefordert und selbstorganisiert mit einem hohen freiwilligen Engagement gerecht zu werden.</li> <li>• Die Absolventinnen und Absolventen kennen Werkzeuge, Gegebenheiten, Widersprüche, Schwierigkeiten und Konflikte einerseits auf die ihnen zu Grunde liegenden fachlichen und methodischen Sachverhalte hin zu untersuchen und andererseits erfahrungs- und wertbasierte Auswege und Lösungen zu erarbeiten.</li> <li>• Sie schätzen die Fähigkeit, auf der Grundlage allgemein gültiger und im Unternehmen erarbeiteter Normen sowie ethischer und anderer Werte selbstverantwortlich zu handeln und haben die Bereitschaft dazu.</li> <li>• Außerdem haben sie das Wissen, auf Erfahrungen und komplexem Können aufbauend aktiv zu werden und so vorgegebene oder selbst gesetzte Ziele zu erreichen.</li> </ul>
Notwendige Voraussetzungen:	Erfolgreiche Teilnahme an der Vorlesung "Recht I"
Literatur:	<p>Die Teilnehmer erhalten ein umfangreiches vorlesungsbegleitendes Skript zur Vorbereitung und Nacharbeit.</p> <p>-Beck-Texte im dtv, Arbeitsgesetze (ArbG); Beck-Texte im dtv, aktuelle Auflage;</p>

Code:	<b>101760</b>
Modul:	<b>Marketing</b>
Module title:	<b>Marketing</b>
Version:	<b>1.0 (02/2007)</b>
letzte Änderung:	11.03.2021
Modulverantwortliche/r:	<b>Prof. Dr. phil. Zips, Sebastian</b> <a href="mailto:Sebastian.Zips@hszg.de">Sebastian.Zips@hszg.de</a>
Modul läuft im:	SoSe+WiSe (Sommer- und Wintersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul											
Workload* in	SWS*	Semester										
Zeit-std.	ECTS-Pkte	SWS*	1	2				3	4	5	6	7
				V	S	P	W					
150	5	4.0		2	2	0	0					

\* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

\*\* ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung      S ... Seminar/Übung      P ... Praktikum      W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	
	<b>105</b>	

Lehr- und Lernformen:	Die Vermittlung des Fachwissens erfolgt in Form von Vorlesungen mit aktiver Einbeziehung der Studierenden. Zur Vertiefung des in den Vorlesungen erworbenen Wissens dienen begleitende Seminare.
Hinweise:	keine

### Prüfung(en)

Prüfung:	Prüfungsleistung als Klausur (PK)	90 min	100.0%
----------	-----------------------------------	--------	--------

Lerninhalt:	<p>Grundbegriffe des Marketing          Markt und Wettbewerb          Konsumentenverhalten          Strategisches Marketing          Marketing Mix (4 Ps)          Grundlagen des Online Marketings          Einführung in das Wissenschaftliche Arbeiten</p>
-------------	---

### Lernergebnisse/Kompetenzen

Fachkompetenzen:	<p>Nach erfolgreicher Kursteilnahme sind die Studierenden in der Lage :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- die Grundlagen von Markt- und Wettbewerb darzustellen (Sachlichkeit, Markt-Umfeldorientierung).</li> <li>- die Grundlagen des Konsumentenverhaltens zu umschreiben - (Sachlichkeit, Markt-Umfeldorientierung).</li> <li>- die passenden Werkzeuge für Grundfragen einer Marktstrategie</li> </ul>
------------------	--

	<p>anzuwenden (Konzeptionsfähigkeit, Planungsfähigkeit).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- die Grundlagen der 4 Ps zu umreißen (Sachlichkeit, Markt- und Umfeldorientierung).</li> <li>- die Grundlagen des Marketings auf digitale Medien transferieren zu können (Medien- und digitale Orientierung).</li> <li>- eine wissenschaftliche Aufgabenstellung aus dem Bereich Marketing zu lösen (Analytische Fähigkeiten, Systematisch-methodisches Vorgehen).</li> </ul>
Fachübergreifende Kompetenzen:	Nach erfolgreicher Kursteilnahme sind die Studierenden in der Lage: Konstruktiv in einer Gruppe Ergebnisse zu erarbeiten und Strategien zu entwickeln. unter Anleitung selbständig zu arbeiten.
Notwendige Voraussetzungen:	keine
Empfohlene Voraussetzungen:	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre Volkswirtschaftslehre
Literatur:	<p>Bruhns, Manfred. 2016. Marketing.Grundlagen für Studium und Praxis. Wiesbaden. Homburg/Krohmer.2009. Marketingmanagement. Wiesbaden.</p> <p>Kuss,Kleinaltenkamp. 2016. Marketing Einführung.Wiesbaden.</p> <p>Kotler, Ph.: 2005. Marketing Management. Analysis, Planning, Implementation, And Control, 11th Edition, New Jersey.</p> <p>Meffert/Burmann/Kirchgeorg: 2014. Marketing. Wiesbaden.</p>

Code:	<b>244400</b>
Modul:	<b>Leistungswirtschaft</b>
Module title:	<b>Operating Processes</b>
Version:	<b>2.0 (12/2018)</b>
letzte Änderung:	02.02.2023
Modulverantwortliche/r:	<b>Prof. Dr. rer.pol. Schütte, Tino</b> <a href="mailto:T.Schuette@hszg.de">T.Schuette@hszg.de</a>
Modul läuft im:	SoSe (Sommersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul										
Workload* in	SWS*	Semester									
Zeit-std.	ECTS-Pkte										
		1	2				3	4	5	6	7
			V	S	P	W					
150	5	4.0	2	2	0	0					

\* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

\*\* ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung      S ... Seminar/Übung      P ... Praktikum      W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	<b>105</b>	<b>45</b> Vor- und Nachbereitung LV	<b>40</b> Vorbereitung Prüfung	<b>20</b> Sonstiges

Lehr- und Lernformen:	Die Vermittlung der Modul Inhalte erfolgt in Form von Vorlesungen. Zur Vertiefung des in den Vorlesungen erworbenen Wissens dienen begleitende Übungen.
Hinweise:	Keine

### Prüfung(en)

Prüfung:	mündliche Prüfungsleistung (PM)	20 min	100.0%
----------	---------------------------------	--------	--------

Lerninhalt:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Produktion als betriebliche Hauptfunktion</li> <li>- Produktions- und Kostentheorie</li> <li>- Produktionsplanung (inkl. PPS)</li> <li>- Integrierte Logistikketten (SCM)</li> </ul>
-------------	---

### Lernergebnisse/Kompetenzen

Fachkompetenzen:	Nach Absolvieren des Moduls sind die Studierenden in der Lage <ul style="list-style-type: none"> <li>• Funktionsweisen von betrieblichen Leistungsprozessen zu verstehen,</li> <li>• wertschöpfende Prozesse zu bewerten und zu gestalten,</li> <li>• ökonomische Denk- und Arbeitsweisen zielorientiert anzuwenden und</li> <li>• selbständig Lösungsvorschläge zu erarbeiten.</li> </ul>
Fachübergreifende Kompetenzen:	Die Studenten werden durch den Besuch des Moduls in die Lage versetzt, <ul style="list-style-type: none"> <li>• ihr analytisches Denkvermögen und Problemlösungsfähigkeit zu schulen,</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"><li>• ihre Fähigkeit zum Selbststudium zu verbessern,</li><li>• ihre Diskussionsfähigkeit zu entwickeln und darüber hinaus</li><li>• Detailwissen in die ganzheitliche Bewertung einfließen zu lassen.</li></ul>
Notwendige Voraussetzungen:	Keine
Empfohlene Voraussetzungen:	WB 3.1 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre
Literatur:	<ul style="list-style-type: none"><li>- Wöhe: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Vahlen</li><li>- Dyckhoff/Spengler: Produktionswirtschaft. Springer</li><li>- Schuh/Schmidt: Produktionsmanagement. Springer</li><li>- Werner: Supply Chain Management. Gabler</li></ul> [in den aktuellen Auflagen]



Code:	<b>123550</b>
Modul:	<b>Grundlagen der Betrieblichen Steuerlehre</b>
Module title:	<b>Foundations of Business Taxation Theory</b>
Version:	<b>1.0 (06/2009)</b>
letzte Änderung:	13.12.2022
Modulverantwortliche/r:	<b>Prof. Dr. rer. pol. Kroschel, Jörg</b> <a href="mailto:J.Kroschel@hszg.de">J.Kroschel@hszg.de</a>
Modul läuft im:	SoSe (Sommersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul											
Workload* in	SWS*	Semester										
Zeit-std.	ECTS-Pkte	SWS*	1	2				3	4	5	6	7
				V	S	P	W					
150	5	4.0		2	2	0	0					

\* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

\*\* ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung      S ... Seminar/Übung      P ... Praktikum      W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	<b>105</b>	<b>45</b> Vor- und Nachbereitung LV	<b>45</b> Vorbereitung Prüfung	<b>15</b> Sonstiges

Lehr- und Lernformen:	Die Vermittlung der Modulinhalte erfolgt in Form von Vorlesungen und Seminaren. Zur Vertiefung des in den Vorlesungen erworbenen Wissens dienen die begleitenden Seminare.
Hinweise:	Keine

### Prüfung(en)

Prüfung:	Prüfungsleistung als Klausur (PK)	90 min	100.0%
----------	-----------------------------------	--------	--------

Lerninhalt:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Das deutsche Steuersystem</li> <li>2. Einführung in das deutsche Ertragsteuerrecht</li> <li>3. Lohnsteuer und Sozialversicherungsbeiträge</li> <li>4. Steuerarten <ol style="list-style-type: none"> <li>4.1 Einkommensteuer</li> <li>4.2 Körperschaftsteuer</li> <li>4.3 Gewerbesteuer</li> <li>4.4 Umsatzsteuer</li> </ol> </li> <li>5. Besteuerung der verschiedenen Rechtsformen (Grundlagen)</li> <li>6. Grundlagen des Internationalen Steuerrechts</li> </ol>
-------------	--

### Lernergebnisse/Kompetenzen

Fachkompetenzen:	Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, - die für Unternehmen relevanten Steuern in das System des deutschen Steuerrechts
------------------	--

	<p>einzuordnen (Sachlichkeit, ganzheitliches Denken),</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- die grundlegenden steuerlichen Problemstellungen von Unternehmen in der Praxis zu identifizieren (Sachlichkeit, analytische Fähigkeiten),</li> <li>- die steuerliche Bemessungsgrundlage für die Einkommensteuer, Körperschaftsteuer, Gewerbesteuer und Umsatzsteuer zu ermitteln (analytische Fähigkeiten),</li> <li>- die Höhe der jeweiligen Steuerschuld zu ermitteln und die Steuerrückstellung zu berechnen (analytische Fähigkeiten, systematisch-methodisches Vorgehen),</li> <li>- steuerliche Zielstellungen im Unternehmen zu identifizieren (Problemlösungsfähigkeit),</li> <li>- steuerliche Wahlrechte im Unternehmen sinnvoll auszuüben (Planungsfähigkeit, Problemlösungsfähigkeit),</li> <li>- die Grundzüge des Internationalen Steuerrechts zu verstehen (Sachlichkeit),</li> <li>- Auswirkungen steuerlicher Fragestellungen auf andere Bereiche im Unternehmen (Produktion, Beschaffung, Absatz etc.) zu analysieren (Problemlösungsfähigkeit).</li> </ul>
Fachübergreifende Kompetenzen:	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- die im Unternehmen vorhandene Situation in Bezug auf Steuern zu analysieren (Beurteilungsvermögen),</li> <li>- die Ziele des Gesetzgebers bei der Steuergesetzgebung zu verstehen (Werteorientierung),</li> <li>- sich auf der Basis eines Grundlagenwissens in einzelne Bereiche des Themengebietes vertiefend einzuarbeiten (Lernfähigkeit).</li> </ul>
Notwendige Voraussetzungen:	Keine
Empfohlene Voraussetzungen:	Rechnungswesen I
Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wellisch / Kroschel: Besteuerung von Erträgen, Vahlen-Verlag, 2. Aufl. 2011</li> <li>- Grefe: Unternehmenssteuern, Kiehl-Verlag, in der aktuellen Auflage</li> <li>- Dinkelbach: Ertragsteuern, Springer-Gabler-Verlag, in der aktuellen Auflage</li> <li>- Steuergesetze und Steuerrichtlinien, in der aktuellen Auflage</li> </ul>

Code:	<b>138500</b>
Modul:	<b>Wissenschaftliches Arbeiten</b>
Module title:	<b>Scientific Work Skills</b>
Version:	<b>1.0 (02/2010)</b>
letzte Änderung:	20.10.2023
Modulverantwortliche/r:	<b>Prof.Dr.rer.pol. Straßberger, Mario</b> <a href="mailto:m.strassberger@hszg.de">m.strassberger@hszg.de</a>
Modul läuft im:	SoSe+WiSe (Sommer- und Wintersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul											
Workload* in	SWS*	Semester										
Zeit-std.	ECTS-Pkte	SWS*	1	2	3				4	5	6	7
					V	S	P	W				
150	5	2.4			1.6	0.8	0	0				

\* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

\*\* ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung      S ... Seminar/Übung      P ... Praktikum      W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	<b>123</b>	<b>54</b> Vor- und Nachbereitung LV	<b>10</b> Vorbereitung Prüfung	<b>59</b> Sonstiges

Lehr- und Lernformen:	Die Vermittlung der Modulinhalte erfolgt in Form von Vorlesungen und Seminaren. Zur Vertiefung des in den Vorlesungen erworbenen Wissens dienen begleitende Übungen und intensives Selbststudium.
Hinweise:	Modul nur im Rahmen des kommerziellen berufsbegleitenden Studiengangs Unternehmensführung verfügbar

### Prüfung(en)

Prüfung:	Prüfungsleistung als Referat (PR)	-	100.0%
----------	-----------------------------------	---	--------

Lerninhalt:	<p>Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- akademisches Schreiben, etwa Formvorschriften von wissenschaftlichen Arbeiten, korrekte Zitierweise</li> <li>- Techniken zur Literaturrecherche</li> <li>- Erstellen von Quellensammlungen und Exzerpten</li> <li>- Selbstorganisation in dem Sinne, dass die Studierenden in der Lage sind, ihre Arbeitsabläufe selbst zu organisieren</li> <li>- Nutzung von Datenbanken und Lernplattformen</li> <li>- Bereiche der wirtschaftswissenschaftlichen Forschung</li> <li>- Themenfindung und Inhalte von wissenschaftlichen Arbeiten im Sinne von Themenaufarbeitung</li> </ul>
-------------	---

### Lernergebnisse/Kompetenzen

Fachkompetenzen:	<p>Die Studierenden sind nach Absolvierung des Moduls in der Lage, die Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens (siehe Lerninhalte) im Rahmen ihres Studiums anzuwenden.</p> <p>Sie können den aktuellen Forschungsstand zu einem Forschungsgebiet herausfinden, aufzeigen und einschätzen. Sie können weiterhin die wissenschaftlichen Aussagen und Verfahren auf konkrete, praktische Problemstellungen anwenden. Darüber hinaus können sie eigenständig Texte verfassen.</p>
Fachübergreifende Kompetenzen:	<p>Weiterhin sind die Studierenden nach Abschluss des Moduls durch Gruppenarbeit und Präsentation ihrer Ergebnisse fähig, diese mit ihren Kommilitonen zu erarbeiten und zu präsentieren.</p> <p>Die Studierenden können Sachverhalte und Probleme durchdringen. Sie können ebenso sachbezogen zweckmäßig, selbstorganisiert und eigenständig handeln.</p>
Notwendige Voraussetzungen:	keine
Literatur:	<p>Heesen, Bernd: Wissenschaftliches Arbeiten, Berlin 2010 Lehmann, Günther: Wissenschaftliche Arbeiten, Renningen 2011 Sandberg, Berit: Wissenschaftliches Arbeiten von Abbildung bis Zitat, Oldenbourg 2012 Theisen, Manuel René: wissenschaftliches Arbeiten: Technik - Methodik - Form, München 2005</p>

Code:	<b>138550</b>
Modul:	<b>Wirtschaftsmathematik/Statistik</b>
Module title:	<b>Business Mathematics/Statistics</b>
Version:	<b>1.0 (02/2010)</b>
letzte Änderung:	20.10.2023
Modulverantwortliche/r:	<b>Prof.Dr.rer.pol. Straßberger, Mario</b> <a href="mailto:m.strassberger@hszg.de">m.strassberger@hszg.de</a>
	<b>Prof. Dr. rer. oec. habil. Oppitz, Volker</b> <a href="mailto:prof@oppitz.de">prof@oppitz.de</a>
Modul läuft im:	SoSe+WiSe (Sommer- und Wintersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul											
Workload* in	SWS*	Semester										
Zeit-std.	ECTS-Pkte		1	2	3				4	5	6	7
					V	S	P	W				
300	10	4.8			2.4	2.4	0	0				

\* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

\*\* ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung      S ... Seminar/Übung      P ... Praktikum      W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	<b>246</b>	<b>108</b> Vor- und Nachbereitung LV	<b>20</b> Vorbereitung Prüfung	<b>118</b> Sonstiges

Lehr- und Lernformen: Die Vermittlung der Modulinhalt erfolgt in Form von Vorlesungen und Seminaren. Zur Vertiefung des in den Vorlesungen erworbenen Wissens dienen begleitende Übungen und intensives Selbststudium.

Hinweise: Modul nur im Rahmen des kommerziellen berufsbegleitenden Studiengangs Unternehmensführung verfügbar

### Prüfung(en)

Prüfung:	Prüfungsleistung als Klausur (PK)	90 min	100.0%
----------	-----------------------------------	--------	--------

Lerninhalt: Mathematisch-statistische Auffrischung, Zins-, Investitions- und Optimierungsrechnung, Debit- und Kreditfunktionen. Beschreibende und schließende Statistik, Regressionsanalyse. Durchgängige Anwendung von Mathematik- und Statistik-Software

### Lernergebnisse/Kompetenzen

Fachkompetenzen: Das Modul dient den Studierenden dem erinnern von mathematisch-statistischem Wissen im Sinne einer Auffrischung.  
  
Nach Beendigung des Moduls sind die Studierenden in der Lage, mathematisch-ökonomische Problemstellungen des Tätigkeitsfeldes in der betrieblichen Praxis zu

	<p>erkennen.</p> <p>Des Weiteren sind sie nach Abschluss des Moduls in der Lage, einfache wirtschaftsmathematischen Methoden anzuwenden, wie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Abbildung, Quantifizierung und Auswertung von Problemstellungen der Wirtschaft</li> <li>- Darstellung und Interpretation von Entwicklungstendenzen</li> <li>- Ermittlung von optimalen Lösungen/Entscheidungen unter Einhaltung bestimmter Bedingungen und unter Beachtung unterschiedlichen Informationsgehaltes</li> <li>- Anwendung geeigneter Rechenprogramme für praxisorientierte Lösungen zur Führung eines Unternehmens</li> <li>- grundlegendes Verständnis der Logik und Komplexität der deskriptiven empirischen Forschung</li> </ul>
Fachübergreifende Kompetenzen:	<p>Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, mit Zahlen, Daten und Fakten (auch in großen Mengen) sicher umzugehen und digitale Medien anzuwenden.</p> <p>Nach Abschluss des Moduls sind sie zudem in der Lage, Sachverhalte in der Tiefe zu durchdringen, Probleme/Sachverhalte rasch zu erfassen bzw. auf den Punkt zu bringen und systematisch nach Lösungen zu suchen.</p>
Notwendige Voraussetzungen:	Grundlagen der Statistik
Empfohlene Voraussetzungen:	Kenntnis der Infinitesimalrechnung und Differentialgleichungen
Literatur:	<p>umfassendes Skript (mit Aufgabenstellungen)</p> <p>Bourier, G. 2006: Statistik-Übungen. Herne.</p> <p>Däumler, K.-H., u. a. 2007: Grundlagen der Investitions- und Wirtschaftlichkeitsrechnung.</p> <p>Exler, M. W. 2009. Controllingorientiertes Finanz- und Rechnungswesen.</p> <p>Grünberger, D., u. a. 2008: Offenlegung im Bankabschluss..</p> <p>Oppitz, V. u. a. 2004: Taschenbuch der Wirtschaftlichkeitsrechnung.</p> <p>Oppitz, V. 1995: Gabler Lexikon Wirtschaftlichkeitsrechnung.</p> <p>Pepels, W., u. a. 2009: Prüfungstraining für Wirtschaftsstudierende</p> <p>Schwarze, J. 2008: Aufgabensammlung zur Statistik</p> <p>Schwarze, J. 2009: Grundlagen der Statistik, Band I und Band II.</p>

Code:	<b>138600</b>
Modul:	<b>Wirtschaftsethik/Wirtschaftsgeschichte</b>
Module title:	<b>Business Ethics/Economic History</b>
Version:	<b>1.0 (02/2010)</b>
letzte Änderung:	20.10.2023
Modulverantwortliche/r:	<b>Prof.Dr.rer.pol. Straßberger, Mario</b> <a href="mailto:m.strassberger@hszg.de">m.strassberger@hszg.de</a>
Modul läuft im:	SoSe+WiSe (Sommer- und Wintersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul											
Workload* in	SWS*	Semester										
Zeit-std.	ECTS-Pkte	SWS*	1	2	3				4	5	6	7
					V	S	P	W				
150	5	2.4			1.6	0.8	0	0				

\* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

\*\* ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung      S ... Seminar/Übung      P ... Praktikum      W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	<b>123</b>	<b>54</b> Vor- und Nachbereitung LV	<b>30</b> Vorbereitung Prüfung	<b>39</b> Sonstiges

Lehr- und Lernformen:	Die Vermittlung der Modulinhalte erfolgt in Form von Vorlesungen und Seminaren. Zur Vertiefung des in den Vorlesungen erworbenen Wissens dienen begleitende Übungen und intensives Selbststudium.
Hinweise:	Modul nur im Rahmen des kommerziellen berufsbegleitenden Studiengangs Unternehmensführung verfügbar

### Prüfung(en)

Prüfung:	Prüfungsleistung als Beleg (PB)	-	100.0%
----------	---------------------------------	---	--------

Lerninhalt:	<p>Wirtschaftsethik: Verbindung von ökonomischer Rationalität mit ethisch-praktischen Vernunft als unternehmerische Herausforderung, Unternehmensethik als Element der Unternehmensführung, soziale Marktwirtschaft in der Theorie und die Herausforderungen in der Praxis, Interkulturalität in der betrieblichen Praxis</p> <p>Wirtschaftsgeschichte: Handwerks-, Handels-, Unternehmens-, Bankengeschichte, Geschichte der Wirtschaftspolitik, Weltwirtschaft zum grundlegenden Verständnis der Führung eines Unternehmens, Entwicklungsgeschichte der Gesellschaftsformen als Basiswissen der Unternehmensführung</p>
-------------	---

### Lernergebnisse/Kompetenzen

<b>Fachkompetenzen:</b>	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, grundlegende Theorien der Wirtschaftsethik zu erläutern.          Sie können ihr wirtschaftsethisches Wissen auf die Führung kleiner und mittelständischer Unternehmen übertragen und anwenden.          Sie können auch grundlegende Kenntnisse aus der Wirtschaftsgeschichte darstellen und sich ihres wirtschaftshistorischen Wissens bei Problemen der Unternehmensführung (z.B. Wahl der Gesellschaftsform) bedienen.</p>
<b>Fachübergreifende Kompetenzen:</b>	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, neue Aufgaben und Prozesse in einem kleinen und mittelständischen Unternehmen ganzheitlich zu beurteilen und ethisch zu reflektieren.          Sie können unternehmerische Entscheidungen begründet treffen.          Sie können auch ihr betriebswirtschaftliches Führungshandeln ganzheitlich analysieren und zutreffend beurteilen.          Sie können darüber hinaus das eigene (berufliche) Handeln unter ethisch-moralischen Gesichtspunkten reflektieren und in einem interkulturellen Unternehmensumfeld und im Team handeln und kommunizieren.</p>
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b>	<p>keine</p>
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	<p>Volkswirtschaftslehre, Betriebswirtschaftslehre</p>
<b>Literatur:</b>	<p>umfassendes Skript (mit Aufgabenstellungen)          Dietzfelbinger, Daniel 2000: Aller Anfang ist leicht : Unternehmens- und Wirtschaftsethik für die Praxis          North, Michael 2000: Deutsche Wirtschaftsgeschichte : ein Jahrtausend im Überblick          Homann, Karl 2005: Einführung in die Wirtschaftsethik          Laser, Johannes 2008: Bedarf an ethischem Handeln aus der Globalisierung, in:          Brauweiler, Hans-Christian (Hrsg.): Unternehmensführung heute</p>



Code:	<b>138650</b>
Modul:	<b>Wirtschaftsenglisch (verstehend)</b>
Module title:	<b>Business English (understanding)</b>
Version:	<b>1.0 (02/2010)</b>
letzte Änderung:	20.10.2023
Modulverantwortliche/r:	<b>Prof.Dr.rer.pol. Straßberger, Mario</b> <a href="mailto:m.strassberger@hszg.de">m.strassberger@hszg.de</a>
Modul läuft im:	SoSe+WiSe (Sommer- und Wintersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau und Österreich
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul											
Workload* in	SWS*	Semester										
Zeit-std.	ECTS-Pkte	SWS*	1	2	3				4	5	6	7
					V	S	P	W				
150	5	2.4			0	2.4	0	0				

\* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

\*\* ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung      S ... Seminar/Übung      P ... Praktikum      W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	<b>123</b>	<b>54</b> Vor- und Nachbereitung LV	<b>10</b> Vorbereitung Prüfung	<b>59</b> Sonstiges

Lehr- und Lernformen:	Die Vermittlung der Modulinhalte erfolgt in Form von Seminaren. Zur Vertiefung des erworbenen Wissens dienen begleitende Übungen und intensives Selbststudium.
Hinweise:	Modul nur im Rahmen des kommerziellen berufsbegleitenden Studiengangs Unternehmensführung verfügbar

### Prüfung(en)

Prüfung:	Prüfungsleistung als Referat (PR)	-	100.0%
----------	-----------------------------------	---	--------

Lerninhalt:	Inhaltliches Erfassen von Textsorten als Grundlage für mündliche oder schriftliche berufsspezifische Aufgaben -Anwendung des Fachwortschatzes im entsprechenden Kontext, z.B. Unternehmensstrukturen, Marketing, Kundenservice etc. -spezifische Geschäftskorrespondenz im Bereich der Unternehmensführung -Effektives kundenorientiertes Telefonieren -Vorbereitung von und Teilnahme an Konferenzen, Verhandlungsgesprächen, Präsentationen -Interkulturelle Kompetenzen zum Leben der Vielfalt (Diversity Management)  Die Lerninhalte werden auf dem Sprachniveau B2 vermittelt.
-------------	---

### Lernergebnisse/Kompetenzen

Fachkompetenzen:	Nach Absolvieren des Moduls sind die Studierenden in der Lage, fachspezifische
------------------	--

	<p>mündliche und schriftliche Arbeitsaufgaben auf Englisch durchzuführen, etwa kundenorientiertes Telefonieren. Sie können das Fachvokabular auf Englisch sicher und sprachlich geschickt anwenden.</p>
<b>Fachübergreifende Kompetenzen:</b>	<p>Nach Absolvieren des Moduls sind die Studierenden in der Lage, sich in klassischen betrieblichen Situationen sowohl kommunikativ als auch interkulturell kommunikativ zu verhalten. Darüber hinaus sind die Studierenden nach Absolvieren des Moduls in der Lage, klassische betriebliche Kommunikationssituationen wie Präsentationen selbstständig und strukturiert vorzubereiten und durchzuführen.</p>
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b>	<p>Vorkenntnisse Englisch, mindestens 4-jährige schulische Ausbildung oder gleichwertige Kenntnisse</p>
<b>Literatur:</b>	<p>umfassendes Skript (mit Aufgabenstellungen) aktuelle Texte aus der Wirtschaftspresse Weis, Erich 1989: Wirtschaftsenglisch : Grund- und Aufbauwortschatz Götz, Dieter 1999: Wirtschaftsenglisch im Kontext von A - Z Baddock 2000: Großer Lernwortschatz Wirtschaftsenglisch</p>

Code:	<b>138700</b>
Modul:	<b>Projektmanagement/Wissensmanagement</b>
Module title:	<b>Project Management/Knowledge Management</b>
Version:	<b>1.0 (02/2010)</b>
letzte Änderung:	20.10.2023
Modulverantwortliche/r:	<b>Prof.Dr.rer.pol. Straßberger, Mario</b> <a href="mailto:m.strassberger@hszg.de">m.strassberger@hszg.de</a>
	<b>Dipl.-Ing. Vocke, Heike</b> <a href="mailto:h.vocke@gmx.de">h.vocke@gmx.de</a>
Modul läuft im:	SoSe+WiSe (Sommer- und Wintersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul											
Workload* in	SWS*	Semester										
Zeit-std.	ECTS-Pkte	*	1	2	3	4				5	6	7
						V	S	P	W			
150	5	2.4				1.6	0.8	0	0			

\* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

\*\* ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung      S ... Seminar/Übung      P ... Praktikum      W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	<b>123</b>	<b>54</b> Vor- und Nachbereitung LV	<b>30</b> Vorbereitung Prüfung	<b>39</b> Sonstiges

Lehr- und Lernformen: Die Vermittlung der Modul Inhalte erfolgt in Form von Vorlesungen und Seminaren. Zur Vertiefung des in den Vorlesungen erworbenen Wissens dienen begleitende Übungen und intensives Selbststudium.

Hinweise: Modul nur im Rahmen des kommerziellen berufsbegleitenden Studiengangs Unternehmensführung verfügbar

### Prüfung(en)

Prüfung:	Prüfungsleistung als Beleg (PB)	-	100.0%
----------	---------------------------------	---	--------

Lerninhalt: Projektmanagement als Personalentwicklungsinstrument und moderne Arbeits- und Organisationsform in der betrieblichen Praxis: Definition; Organisation, Planung, Überwachung und Steuerung von Projekten; Aufbau- und Ablauforganisation, Termin-, Kapazitäts-, Kosten-, und Finanzplanung, Fortschrittsplanung, Controlling, Risikomanagement, Reflexion, Projektabschluss Fallbeispiele, Anwendung im Beleg

Informations- und Wissensmanagement als modernes Managementelement der Unternehmensführung: Modelle, Arten von Wissen, Strukturierung (Daten-Informationen-Wissen), praktische Nutzung im Unternehmen, Grundkenntnisse zum Aufbau von Management-Informationssystemen auf WEB 2.0 Basis

<b>Lernergebnisse/Kompetenzen</b>	
Fachkompetenzen:	Nach Absolvierung des Studiums sind die Studierenden zu folgendem in der Lage: Sie können Projektaufträge, Projektstruktur und -zeitpläne aufstellen, Projekte in Phasen unterteilen, die Projektrisiken abschätzen, Verantwortlichkeiten und Aufgaben in Projektteams definieren und Projektberichte erstellen.
Fachübergreifende Kompetenzen:	Nach Beendigung des Moduls sind die Studierenden zu folgendem in der Lage: Sie können Projektarbeit zu komplexen Fragestellungen unter praktischen Bedingungen organisieren und erfolgreich zum Abschluss bringen, Projektteams zusammenstellen und anleiten, Anzeichen von Konflikten erkennen und aktiv am Konfliktlösungsprozess mitwirken und Projektergebnisse präsentieren.
Notwendige Voraussetzungen:	keine
Empfohlene Voraussetzungen:	Mathematik; allg. Betriebswirtschaftslehre; Rechnungswesen
Literatur:	<p>Bohinc, Thomas 2006: Projektmanagement. Soft Skills für Projektleiter.</p> <p>Braehmer, Uwe 2005: Projektmanagement für kleine und mittlere Unternehmen. Schnelle Resultate mit knappen Ressourcen.</p> <p>DeMarco, Tom 2007: Der Termin. Ein Roman über Projektmanagement.</p> <p>Heeg, F.-J 1993: Projektmanagement. Grundlagen der Planung und Steuerung von betrieblichen Problemlöseprozessen.</p> <p>Hemmrich, Angela; Harrant, Horst 2007: Projektmanagement. In 7 Schritten zum Erfolg.</p> <p>Kupper, Hubert 2001: Die Kunst der Projektsteuerung. Qualifikationen und Aufgaben eines Projektleiters.</p> <p>Litke Hans-Dieter 2007: Projektmanagement. Methoden, Techniken, Verhaltensweisen. Evolutionäres Projektmanagement.</p> <p>Litke, Hans-Dieter 2005: Projektmanagement - Handbuch für die Praxis. Konzepte, Instrumente, Umsetzung.</p> <p>Schindler, Martin 2002: Wissensmanagement in der Projektabwicklung. Grundlagen, Determinanten und Gestaltungskonzepte eines ganzheitlichen Projektwissensmanagements.</p> <p>Project Management Institute 2006: A Guide to the Project Management Body of Knowledge (<a href="http://www.pmi.org">www.pmi.org</a>).</p>

Code:	<b>138750</b>
Modul:	<b>Management/Personalführung</b>
Module title:	<b>Management/Human Resource Management</b>
Version:	<b>1.0 (02/2010)</b>
letzte Änderung:	20.10.2023
Modulverantwortliche/r:	<b>Prof.Dr.rer.pol. Straßberger, Mario</b> <a href="mailto:m.strassberger@hszg.de">m.strassberger@hszg.de</a>
Modul läuft im:	SoSe+WiSe (Sommer- und Wintersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul											
Workload* in	SWS*	Semester										
Zeit-std.	ECTS-Pkte	4.8	1	2	3	4				5	6	7
						V	S	P	W			
300	10	4.8				2.4	2.4	0	0			

\* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

\*\* ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung      S ... Seminar/Übung      P ... Praktikum      W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	<b>246</b>	<b>108</b> Vor- und Nachbereitung LV	<b>20</b> Vorbereitung Prüfung	<b>118</b> Sonstiges

Lehr- und Lernformen:	Die Vermittlung der Modulinhalte erfolgt in Form von Vorlesungen und Seminaren. Zur Vertiefung des in den Vorlesungen erworbenen Wissens dienen begleitende Übungen und intensives Selbststudium.
Hinweise:	Modul nur im Rahmen des kommerziellen berufsbegleitenden Studiengangs Unternehmensführung verfügbar

### Prüfung(en)

Prüfung:	Prüfungsleistung als Transferarbeit (PT)	-	100.0%
----------	--	---	--------

Lerninhalt:	Strategische Ebene der Führung einer Unternehmung: Strategieverständnis, Umweltanalyse, Unternehmensanalyse, Strategieanalyse, Strategieentwicklung und strategische Alternativen, strategisches Controlling, der Entrepreneur /Unternehmer/Strategie, interaktive Bearbeitung von Fallstudien  Personalführung zur Führung von Mitarbeitern im Unternehmen thematisiert folgendes: Grundlagen Management, Begriffe, Prozesse, Stile, Modell, Aufgaben, Kommunikation und Führung, Motivation und Führung, Führungsverhalten, Mitarbeitergespräche.
-------------	---

### Lernergebnisse/Kompetenzen

Fachkompetenzen:	Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die relevanten Elemente der strategischen Ebene der Unternehmensführung zu
------------------	--

	<p>veranschaulichen und das Markt- und Wettbewerbsumfeld eines kleinen und mittelständischen Unternehmens unter Strategie- und Führungsgesichtspunkten zu analysieren, Strategien und Alternativen für kleine und mittelständische Unternehmen ganzheitlich zu entwickeln, Managementtechniken wie die Planungs- und Entscheidungstechnik anzuwenden.</p>
Fachübergreifende Kompetenzen:	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, Mitarbeiter zielorientiert zu führen, zu integrieren und zu motivieren und mit Anderen interkulturell erfolgreich zu kommunizieren, Aufgaben sinnvoll zu verteilen und gemeinsam mit Anderen zu handeln, Konflikte im Mitarbeiterkreis zu erkennen und erfolgreich zu lösen.</p>
Notwendige Voraussetzungen:	keine
Empfohlene Voraussetzungen:	Betriebswirtschaftslehre; Arbeitsrecht
Literatur:	<p>Müller-Stewens G., Lechner Ch. 2001: Strategisches Management. Wie strategische Initiativen zum Wandel führen.  Ruegg-Stürm J. 2002: Das neue St.Galler Management-Modell. Grundkategorien einer integrierten Managementlehre: der HSG-Ansatz. Welge M., Al-Laham A.2001: Strategisches Management. Grundlagen-Prozessimplementierung.  Schwenker B., Bötzel S..2006: Auf Wachstumskurs. Erfolg durch Expansion und Effizienzsteigerung.  Pümpin C., Amann W.2005: SEP-Strategische Erfolgspositionen. Kernkompetenzen aufbauen und umsetzen.</p> <p>Benin, K.: Schwierige Gespräche Führen. Modelle für Beratungs-, Kritik- und Konfliktgespräche im Berufsalltag.  Goleman, D.: Emotionale Intelligenz.  Jung, H.: Personalwirtschaft.  Neuberger, O.: Das Mitarbeitergespräch. Praktische Grundlagen für erfolgreiche Führungsarbeit.  Olfert, K./Steinbuch, P.A.: Personalwirtschaft.  Staehele, W.H.: Management. Eine verhaltenswissenschaftliche Perspektive.  Schulz von Thun, F./Ruppel, J./Stratmann, R.: Miteinander Reden: Kommunikationspsychologie für Führungskräfte.</p>

Code:	<b>138800</b>
Modul:	<b>Unternehmenskultur/Konfliktmanagement</b>
Module title:	<b>Business Culture/Conflict Management</b>
Version:	<b>1.0 (02/2010)</b>
letzte Änderung:	20.10.2023
Modulverantwortliche/r:	<b>Prof.Dr.rer.pol. Straßberger, Mario</b> <a href="mailto:m.strassberger@hszg.de">m.strassberger@hszg.de</a>
Modul läuft im:	SoSe+WiSe (Sommer- und Wintersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul											
Workload* in	SWS*	Semester										
Zeit-std.	ECTS-Pkte	2.4	1	2	3	4				5	6	7
						V	S	P	W			
150	5	2.4				1.6	0.8	0	0			

\* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

\*\* ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung      S ... Seminar/Übung      P ... Praktikum      W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	<b>123</b>	<b>54</b> Vor- und Nachbereitung LV	<b>30</b> Vorbereitung Prüfung	<b>39</b> Sonstiges

Lehr- und Lernformen:	Die Vermittlung der Modul Inhalte erfolgt in Form von Vorlesungen und Seminaren. Zur Vertiefung des in den Vorlesungen erworbenen Wissens dienen begleitende Übungen und intensives Selbststudium.
Hinweise:	Modul nur im Rahmen des kommerziellen berufsbegleitenden Studiengangs Unternehmensführung verfügbar

### Prüfung(en)

Prüfung:	Prüfungsleistung als Transferarbeit (PT)	-	100.0%
----------	--	---	--------

Lerninhalt:	Grundlagen Organisationskultur als wichtiges Element der Unternehmensführung (normative Unternehmensführung), Grundlegende theoretische und interpretative Ansätze, Organisationskultur als Personal- und Führungsaufgabe, Veränderung der Organisationskultur; Grundlagen des Konfliktmanagements als Grundlage für Veränderung im Unternehmen, Gesprächsformen, Ablauf schwieriger Gespräche, Konfliktebenen und Prophylaxe Kritikgespräch, Vertiefung Emotionale Intelligenz zur Führung von Mitarbeitern auf der Ebene des Verhaltens
-------------	--

### Lernergebnisse/Kompetenzen

Fachkompetenzen:	Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, grundlegende Elemente der Unternehmenskultur bei der bewussten Gestaltung eines
------------------	---

	<p>Unternehmens (z.B. bei Veränderungsprozessen) zu definieren, zu veranschaulichen und zu transferieren, die Zusammenhänge von Unternehmenskultur und Unternehmensführung zu diskutieren, die gängigen Modelle des Konfliktmanagements in der Führung einer Unternehmung zu beschreiben und zu implementieren, problematische Situationen in Unternehmen erfolgreich zu gestalten (z. B. durch Konfliktgespräche).</p>
Fachübergreifende Kompetenzen:	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, auch unter schwierigen Bedingungen mit Anderen in Teams erfolgreich zu arbeiten, Aufgaben z.B. innerhalb von Projektarbeit sinnvoll zu verteilen und Mitarbeiter gezielt zu motivieren und zu fördern, gleichermaßen an Normen und ethischen Werten wie an Ergebnissen orientiert zu handeln, Prozesse aktiv anzustoßen und selbständig weiter zu lernen.</p>
Notwendige Voraussetzungen:	keine
Empfohlene Voraussetzungen:	Management/Personalführung; Wirtschaftsprivatrecht; Arbeitsrecht
Literatur:	<p>umfassendes Skript (mit Aufgabenstellungen)  Benin, K.: Schwierige Gespräche Führen. Modelle für Beratungs-, Kritik- und Konfliktgespräche im Berufsalltag.  Jung, H.: Personalwirtschaft.  Neubauer, W.: Organisationskultur.  Neuberger, O.: Das Mitarbeitergespräch. Praktische Grundlagen für erfolgreiche Führungsarbeit.  Schreyögg, G.: Grundlagen moderner Organisationsgestaltung, mit Fallstudien.  Schulz von Thun, F./Ruppel, J./Stratmann, R.: Miteinander Reden: Kommunikationspsychologie für Führungskräfte.  Staehe, W.H.: Management. Eine verhaltenswissenschaftliche Perspektive.</p>



Code:	<b>138850</b>
Modul:	<b>Managementsysteme</b>
Module title:	<b>Management Systems</b>
Version:	<b>1.0 (02/2010)</b>
letzte Änderung:	20.10.2023
Modulverantwortliche/r:	<b>Prof.Dr.rer.pol. Straßberger, Mario</b> <a href="mailto:m.strassberger@hszg.de">m.strassberger@hszg.de</a>
Modul läuft im:	SoSe+WiSe (Sommer- und Wintersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul											
Workload* in	SWS*	Semester										
Zeit-std.	ECTS-Pkte	SWS*	1	2	3	4				5	6	7
						V	S	P	W			
150	5	2.4				1.6	0.8	0	0			

\* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

\*\* ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung      S ... Seminar/Übung      P ... Praktikum      W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	<b>123</b>	<b>54</b> Vor- und Nachbereitung LV	<b>30</b> Vorbereitung Prüfung	<b>39</b> Sonstiges

Lehr- und Lernformen: Die Vermittlung der Modulinhalte erfolgt in Form von Vorlesungen und Seminaren. Zur Vertiefung des in den Vorlesungen erworbenen Wissens dienen begleitende Übungen und intensives Selbststudium.

Hinweise: Modul nur im Rahmen des kommerziellen berufsbegleitenden Studiengangs Unternehmensführung verfügbar

### Prüfung(en)

Prüfung:	Prüfungsleistung als Transferarbeit (PT)	-	100.0%
----------	--	---	--------

Lerninhalt: Übersicht über integrierte Managementsysteme aus der betrieblichen Praxis; Begriff, Ziele, Bestandteile, Funktionen;  
Beispiele: Umweltmanagement (ISO 14001, EMAS), Qualitätsmanagement (ISO 9001), Sicherheitsmanagement (Themenübersicht)

### Lernergebnisse/Kompetenzen

Fachkompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, grundlegendes Wissen zu Managementsystemen darzustellen und praktisch umzusetzen, das relevante Umfeld eines kleinen und mittelständischen Unternehmens im Hinblick auf integrierte Managementsysteme zu analysieren, systemübergreifende Zusammenhänge für die Führung von Unternehmen, etwa mit dem Fokus Qualität,

	Sicherheit oder Umwelt zu erkennen und zu nutzen, ihr Managementhandeln an Zielen zu orientieren, aktiv zu gestalten und auch komplexe Vorhaben strukturiert zu organisieren.
Fachübergreifende Kompetenzen:	Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, Mitarbeiter zielorientiert zu führen, zu integrieren und zu motivieren, Aufgaben sinnvoll zu verteilen und gemeinsam mit Anderen zu handeln, mit Anderen in Teams erfolgreich zu kooperieren, Konflikte zu erkennen und erfolgreich zu lösen, ihr Handeln an Normen und ethischen Werten auszurichten, Managementprozesse aktiv anzustoßen und selbständig weiter zu lernen.
Notwendige Voraussetzungen:	keine
Empfohlene Voraussetzungen:	allg. Betriebswirtschaftslehre; Management; Wirtschaftsverwaltungsrecht; Informatik
Literatur:	<p>umfassendes Skript (mit Aufgabenstellungen)</p> <p>Molitor, Martin 1999: Integrierte Managementsysteme in der Industrie- und Dienstleistungsgesellschaft</p> <p>Janas, Ingo 2001: Leitfaden für den Einführungsprozess eines integrierten Managementsystems in kleinen und mittleren Unternehmen</p> <p>Kaplan, Robert S. 1997: Balanced scorecard : Strategien erfolgreich umsetzen</p> <p>Schwendt, Stefanie und Dirk Funk (Hrsg.) 2002: Integrierte Managementsysteme WEKA laufende Aktualisierung: Integrierte Managementsysteme</p>

Code:	<b>216950</b>
Modul:	<b>Unternehmensanalyse</b>
Module title:	<b>Business Analysis</b>
Version:	<b>1.0 (06/2016)</b>
letzte Änderung:	04.12.2019
Modulverantwortliche/r:	<b>Prof.Dr.rer.pol. Straßberger, Mario</b> <a href="mailto:m.strassberger@hszg.de">m.strassberger@hszg.de</a>
Modul läuft im:	SoSe+WiSe (Sommer- und Wintersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau und Österreich
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul											
Workload* in	SWS*	Semester										
Zeit-std.	ECTS-Pkte	2.4	1	2	3	4	5				6	7
							V	S	P	W		
150	5	2.4					0.8	1.6	0	0		

\* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

\*\* ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung      S ... Seminar/Übung      P ... Praktikum      W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	<b>123</b>	<b>54</b> Vor- und Nachbereitung LV	<b>10</b> Vorbereitung Prüfung	<b>59</b> Sonstiges

Lehr- und Lernformen:	Die Vermittlung der Modulinhalte erfolgt in Form von Vorlesungen und Seminaren. Zur Vertiefung des in den Vorlesungen erworbenen Wissens dienen begleitende Übungen und intensives Selbststudium.
-----------------------	---

Hinweise:	Das Modul ist nur im Rahmen der beiden berufsbegleitenden Studiengänge Unternehmensführung und Unternehmensführung Österreich verfügbar.
-----------	--

### Prüfung(en)

Prüfung:	Prüfungsleistung als Klausur (PK)	90 min	100.0%
----------	-----------------------------------	--------	--------

Lerninhalt:	Inhalte des Moduls sind die Grundlagen der externen Unternehmensanalyse, bestehend aus Investitions-, Finanzierungs- und Liquiditätsanalyse sowie Ergebnis- und Rentabilitätsanalyse.  Darüber hinaus werden Kennzahlen und Kennzahlensysteme, kennzahlenbasierte Kreditwürdigkeitsbeurteilung und Grundlagen des Bilanzrating behandelt.
-------------	---

### Lernergebnisse/Kompetenzen

Fachkompetenzen:	Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage
------------------	--

	<p>den Jahresabschluss eines kleinen und mittelständischen Unternehmens zu lesen und zu interpretieren</p> <p>selbständig eine finanzwirtschaftliche und erfolgswirtschaftliche Analyse des Unternehmens anhand einschlägiger Kennzahlen durchzuführen</p> <p>den Prozess der Unternehmensanalyse vorausschauend zu planen</p> <p>systematisch die Auswirkungen einzelner Kennzahlen auf die Kreditwürdigkeit bzw. das Rating eines kleinen und mittelständischen Unternehmens zu beurteilen</p> <p>eine sinnvolle Wahl zur Beeinflussung von Kennzahlen zu treffen</p>
Fachübergreifende Kompetenzen:	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage</p> <p>bei Unternehmensanalysen Ergebnisse und Lösungen im Team zu erarbeiten</p> <p>die Situation des Unternehmens umfassend und zutreffend zu beurteilen</p> <p>sich auf der Basis ihres Grundlagenwissens selbstständig vertieft in Bereiche der Unternehmensanalyse einzuarbeiten</p>
Notwendige Voraussetzungen:	keine
Empfohlene Voraussetzungen:	Betriebswirtschaftslehre; Rechnungswesen- Jahresabschluss; Finanzierung
Literatur:	<p>umfassendes Skript (mit Aufgabenstellungen)</p> <p>Coenberg, A. G., A. Haller, W. Schultze, Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse. Betriebswirtschaftliche, handelsrechtliche, steuerrechtliche und internationale Grundlagen – HGB, IAS/IFRS, US-GAAP, DRS, aktuelle Aufl., Schäffer-Poeschel, Stuttgart.</p> <p>Hofbauer, G., S. Bergmann, Optimales Rating für KMU, aktuelle Aufl., Publics, Erlangen.</p> <p>Küting, K., C.-P. Weber, Die Bilanzanalyse. Beurteilung von Abschlüssen nach HGB und IFRS, aktuelle Aufl., Schäffer-Poeschel, Stuttgart.</p> <p>Schult, E., G. Brösel, Bilanzanalyse. Unternehmensbeurteilung auf der Basis von HGB- und IFRS-Abschlüssen, aktuelle Aufl., Erich Schmidt, Berlin.</p> <p>Weitere, aktuelle Literaturhinweise werden in den Lehrveranstaltungen gegeben.</p>

Code:	<b>138950</b>
Modul:	<b>Finanzierung, Steuer- und Bilanzrecht</b>
Module title:	<b>Corporate Finance, Fiscal Law and Balance Sheet Law</b>
Version:	<b>1.0 (02/2010)</b>
letzte Änderung:	20.10.2023
Modulverantwortliche/r:	<b>Prof.Dr.rer.pol. Straßberger, Mario</b> <a href="mailto:m.strassberger@hszg.de">m.strassberger@hszg.de</a>
Modul läuft im:	SoSe+WiSe (Sommer- und Wintersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul											
Workload* in	SWS*	Semester										
Zeit-std.	ECTS-Pkte	SWS*	1	2	3	4	5				6	7
							V	S	P	W		
150	5	2.4					0.8	1.6	0	0		

\* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

\*\* ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung      S ... Seminar/Übung      P ... Praktikum      W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	<b>123</b>	<b>54</b> Vor- und Nachbereitung LV	<b>10</b> Vorbereitung Prüfung	<b>59</b> Sonstiges

Lehr- und Lernformen:	Die Vermittlung der Modulinhalte erfolgt in Form von Vorlesungen und Seminaren. Zur Vertiefung des in den Vorlesungen erworbenen Wissens dienen begleitende Übungen und intensives Selbststudium.
Hinweise:	Modul nur im Rahmen des kommerziellen berufsbegleitenden Studiengangs Unternehmensführung verfügbar

### Prüfung(en)

Prüfung:	Prüfungsleistung als Klausur (PK)	90 min	100.0%
----------	-----------------------------------	--------	--------

Lerninhalt:	strukturierte Unternehmensfinanzierung im Rahmen der Unternehmensführung, Investitionsrechnung, Termingeschäfte, Kapitalstruktur insb. Mezzaninekapital, Risikokapital  aktuelle Entwicklungen im Unternehmenssteuerrecht, Bilanzierung nach IAS IFRS ((Unterschiede zu HGB und Steuerrecht), kritische Evaluation von Abschlüssen
-------------	--

### Lernergebnisse/Kompetenzen

Fachkompetenzen:	Nach Absolvierung des Moduls sind die Studierenden in der Lage, die Lerninhalte der Unternehmensfinanzierung (siehe Lerninhalte) mit ihren fachspezifischen Methoden zur Führung eines Unternehmens sicher anzuwenden. Hierzu gehören insbesondere Sachlichkeit (Fähigkeit, sachbezogen und zweckmäßig zu handeln) und
------------------	--

	Problemlösungsfähigkeit.
Fachübergreifende Kompetenzen:	Nach dem Abschließen des Moduls sind die Studierenden in der Lage, fachspezifische Entscheidungstechniken zur Führung eines Unternehmens in der betrieblichen Praxis anzuwenden. Besonders analytische Fähigkeiten, systematisch-methodisches Vorgehen, Delegations-, Entscheidungs-, und Lernfähigkeit und ergebnisorientiertes Handeln.
Notwendige Voraussetzungen:	keine
Empfohlene Voraussetzungen:	Jahresabschlusserstellung nach HGB und Steuerrecht
Literatur:	umfassendes Skript (mit Aufgabenstellungen) Haberstock, 2009: Einführung in die allgemeine betriebswirtschaftliche Steuerlehre nwb 2010: Aktuelle Steuergesetze, Rick / Gierschmann, 14. Aufl., nwb Lehrbuch Est, Grundkurs des Steuerrechts in Übungsfällen, 8. Auflage, Schäffer Poeschel

Code:	<b>139000</b>
Modul:	<b>Sicherheitsmanagement</b>
Module title:	<b>Security Management</b>
Version:	<b>1.0 (02/2010)</b>
letzte Änderung:	20.10.2023
Modulverantwortliche/r:	<b>Prof.Dr.rer.pol. Straßberger, Mario</b> <a href="mailto:m.strassberger@hszg.de">m.strassberger@hszg.de</a>
	<b>Dr.-Ing. Schmiedtchen, Peter</b> <a href="mailto:peter.schmiedtchen@draeger.com">peter.schmiedtchen@draeger.com</a>
Modul läuft im:	SoSe+WiSe (Sommer- und Wintersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul											
Workload* in	SWS*	Semester										
Zeit-std.	ECTS-Pkte		1	2	3	4	5				6	7
							V	S	P	W		
150	5	2.4					1.6	0.8	0	0		

\* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

\*\* ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung      S ... Seminar/Übung      P ... Praktikum      W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	<b>123</b>	<b>54</b> Vor- und Nachbereitung LV	<b>30</b> Vorbereitung Prüfung	<b>39</b> Sonstiges

Lehr- und Lernformen: Die Vermittlung der Modulinhalte erfolgt in Form von Vorlesungen und Seminaren. Zur Vertiefung des in den Vorlesungen erworbenen Wissens dienen begleitende Übungen und intensives Selbststudium.

Hinweise: Modul nur im Rahmen des kommerziellen berufsbegleitenden Studiengangs Unternehmensführung verfügbar

### Prüfung(en)

Prüfung:	Prüfungsleistung als Transferarbeit (PT)	-	100.0%
----------	--	---	--------

Lerninhalt: Prozess- und Risikoanalyse, Schutz kritischer Infrastruktur, Risikomanagement, Bedrohungszenarien, Rechtsgrundlagen, betriebliche Gefahrenabwehr, Konzepte der integrierten Unternehmenssicherheit, Business Continuity Planung, Sicherheits-Notfallmanagement.

### Lernergebnisse/Kompetenzen

Fachkompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, grundlegende Begrifflichkeiten und Zusammenhänge im Bereich Risiko- und Sicherheitsmanagement darzulegen, Sicherheitskonzepte in der betrieblichen Praxis

	<p>unter besonderer Beachtung des Unternehmensumfelds einzuschätzen und weiter zu entwickeln, Methoden zur Sicherheitskonzeptentwicklung anzuwenden und zu beherrschen, Mitarbeiter auf sicherheitsorientierte Ziele hin auszurichten und Krisenmanagementstrategien umzusetzen.</p>
<p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p>	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, Sachverhalte zu analysieren und darzustellen, Probleme zu lösen und zielorientiert zu handeln, in Krisensituationen erfolgreich zu kooperieren und zu kommunizieren, Mitarbeiter unterschiedlicher Interessen zu integrieren und Aufgaben sinnvoll zu verteilen, aktiv Initiative zu ergreifen, ergebnisorientiert zu agieren und begründete Entscheidungen zu treffen.</p>
<p>Notwendige Voraussetzungen:</p>	<p>keine</p>
<p>Empfohlene Voraussetzungen:</p>	<p>Betriebswirtschaftslehre; Rechnungswesen – Jahresabschluss; Rating/ Bonität; Finanzierung; Steuer und Bilanzrecht; Wirtschaftsprivatrecht</p>
<p>Literatur:</p>	<p>umfassendes Skript (mit Aufgabenstellungen)            Schmiedtchen P. 2007: Sicherheitsmanagement in Unternehmen – Maßnahmen der Betrieblichen Gefahrenabwehr. Near Miss. Systematischer Umgang mit Beinahe-Unfällen            Matthias Gahlen, M Maïke Kranaster, M 2007: Krisenmanagement: Planung und Organisation von Krisenstäben              Traunboth, Jörg 2002: Krisenmanagement bei Unternehmensbedrohung</p>



Code:	<b>139050</b>
Modul:	<b>Controlling</b>
Module title:	<b>Controlling</b>
Version:	<b>1.0 (02/2010)</b>
letzte Änderung:	20.10.2023
Modulverantwortliche/r:	<b>Prof.Dr.rer.pol. Straßberger, Mario</b> <a href="mailto:m.strassberger@hszg.de">m.strassberger@hszg.de</a>
Modul läuft im:	SoSe+WiSe (Sommer- und Wintersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau und Österreich
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul											
Workload* in	SWS*	Semester										
Zeit-std.	ECTS-Pkte	SWS*	1	2	3	4	5				6	7
							V	S	P	W		
150	5	2.4					1.6	0.8	0	0		

\* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

\*\* ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung      S ... Seminar/Übung      P ... Praktikum      W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	<b>123</b>	<b>54</b> Vor- und Nachbereitung LV	<b>10</b> Vorbereitung Prüfung	<b>59</b> Sonstiges

Lehr- und Lernformen: Die Vermittlung der Modulinhalte erfolgt in Form von Vorlesungen und Seminaren. Zur Vertiefung des in den Vorlesungen erworbenen Wissens dienen begleitende Übungen und intensives Selbststudium.

Hinweise: Das Modul ist nur im Rahmen der berufsbegleitenden Studiengänge Unternehmensführung und Unternehmensführung Österreich verfügbar.

### Prüfung(en)

Prüfung:	Prüfungsleistung als Klausur (PK)	90 min	100.0%
----------	-----------------------------------	--------	--------

Lerninhalt: Inhalte des Moduls sind ausgewählte Methoden der Managementfunktionen:  
 - interne operative Unternehmenssteuerung  
 - Grundlagen der Kostentheorie  
 - Kosten- und Leistungsrechnung  
 - Kalkulationsmethoden  
 - Kosten-Nutzen-Rechnung  
 - Make-or-Buy Entscheidungen  
 - Koordination und Aggregation von Teilentscheidungen

### Lernergebnisse/Kompetenzen

Fachkompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage

	geeignete Methoden für betriebswirtschaftliche Sachverhalte zu erfassen das Sachwissen in Planungs- und Abrechnungsprozessen einzusetzen ausgewählte Methoden auf praktische betriebswirtschaftliche Probleme in kleinen und mittelständischen Unternehmen anzuwenden
Fachübergreifende Kompetenzen:	Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die erwähnten Methoden der Managementfunktionen zu beurteilen und zu implementieren und in diesem Feld begründete Entscheidungen zu fällen und Managementhandlungen eigeninitiativ durchzuführen
Notwendige Voraussetzungen:	keine
Empfohlene Voraussetzungen:	Betriebswirtschaftslehre, Rechnungswesen
Literatur:	<p>umfassendes Skript (mit Aufgabenstellungen)</p> <p>Horvath, P., Gleich, R., Seiter, M.: Controlling, aktuelle Aufl.</p> <p>Joos, Sachse: Controlling , Kostenrechnung und Kostenmanagement, aktuelle Aufl.</p> <p>Brecht, Ulrich: Praxis-Lexikon Controlling, aktuelle Aufl.</p> <p>Preißler, Peter R.: Controlling - auch im Klein- und Mittelbetrieb, aktuelle Aufl.</p> <p>Weitere, aktuelle Literaturhinweise werden in den Lehrveranstaltungen gegeben.</p>

Code:	<b>139100</b>
Modul:	<b>Forschungsprojekt I</b>
Module title:	<b>Research Project I</b>
Version:	<b>1.0 (02/2010)</b>
letzte Änderung:	20.10.2023
Modulverantwortliche/r:	<b>Prof.Dr.rer.pol. Straßberger, Mario</b> <a href="mailto:m.strassberger@hszg.de">m.strassberger@hszg.de</a>
Modul läuft im:	SoSe+WiSe (Sommer- und Wintersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau und Österreich
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul											
Workload* in	SWS*	Semester										
Zeit-std.	ECTS-Pkte	SWS*	1	2	3	4	5				6	7
							V	S	P	W		
150	5	0.0					0	0	0	0		

\* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

\*\* ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung      S ... Seminar/Übung      P ... Praktikum      W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt			
	<b>150</b>	<b>0</b> Vor- und Nachbereitung LV	<b>0</b> Vorbereitung Prüfung	<b>100</b> Sonstiges

Hinweise:	Das Modul ist nur im Rahmen der berufsbegleitenden Studiengänge Unternehmensführung und Unternehmensführung Österreich verfügbar.  Forschungsseminar und Konsultationen als Formen der Gruppen- bzw. individuellen Betreuung
-----------	--

### Prüfung(en)

Prüfung:	Prüfungsleistung als Beleg (PB)	-	100.0%
----------	---------------------------------	---	--------

Lerninhalt:	Anwendung von Studieninhalten auf ein betriebliches Thema: Themenfindung, Hypothesen erstellen, Methodenauswahl, Durchführung und Dokumentation eigener Forschung (Erarbeiten eines großen Belegs)
-------------	--

### Lernergebnisse/Kompetenzen

Fachkompetenzen:	Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage  im Rahmen einer Forschungsarbeit den Forschungsbedarf zu identifizieren eine wissenschaftliche Forschungsfrage zu formulieren und diese auszuwerten das Projekt zu erarbeiten die Evaluation durchzuführen
------------------	---

Fachübergreifende Kompetenzen:	Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage  eigenständig, selbstorganisiert und problemzentriert mit Selbstmotivation und Eigeninitiative zu arbeiten Sachlagen zu beurteilen und ihre wissenschaftliche Perspektive zu begründen sich neue Sachverhalte anzueignen
Notwendige Voraussetzungen:	keine
Empfohlene Voraussetzungen:	Themenbezogen
Literatur:	Themenbezogene Literatur, Datenbanken, Internet  Sauter-Sachs, Sybille: Das ABC der betriebswirtschaftlichen Forschung: Anleitung zum wissenschaftlichen Arbeiten, aktuelle Aufl. Theisen, M. R.: Wissenschaftliches Arbeiten. Erfolgreich bei Bachelor- und Masterarbeit, Franz Vahlen, München, aktuelle Aufl.  Weitere, aktuelle Literaturhinweise werden zu Beginn gegeben.

Code:	<b>139150</b>
Modul:	<b>Marketing für KMU</b>
Module title:	<b>Marketing for SME</b>
Version:	<b>1.0 (02/2010)</b>
letzte Änderung:	20.10.2023
Modulverantwortliche/r:	<b>Prof.Dr.rer.pol. Straßberger, Mario</b> <a href="mailto:m.strassberger@hszg.de">m.strassberger@hszg.de</a>
Modul läuft im:	SoSe+WiSe (Sommer- und Wintersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul											
Workload* in	SWS*	Semester										
Zeit-std.	ECTS-Pkte	2.4	1	2	3	4	5	6				7
								V	S	P	W	
150	5	2.4						1.6	0.8	0	0	

\* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

\*\* ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung      S ... Seminar/Übung      P ... Praktikum      W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	<b>123</b>	<b>54</b> Vor- und Nachbereitung LV	<b>30</b> Vorbereitung Prüfung	<b>39</b> Sonstiges

Lehr- und Lernformen:	Die Vermittlung der Modul Inhalte erfolgt in Form von Vorlesungen und Seminaren. Zur Vertiefung des in den Vorlesungen erworbenen Wissens dienen begleitende Übungen und intensives Selbststudium.
Hinweise:	Modul nur im Rahmen des kommerziellen berufsbegleitenden Studiengangs verfügbar

### Prüfung(en)

Prüfung:	Prüfungsleistung als Transferarbeit (PT)	-	100.0%
----------	--	---	--------

Lerninhalt:	Schlüsselbegriffe des ganzheitlichen Marketings; Inhalte und Zusammenhänge von Marketingdiagnosen, Marketingziele, -diagnosen, -strategien und -maßnahmen; Strukturen von Marketingkonzeptionen
-------------	---

### Lernergebnisse/Kompetenzen

Fachkompetenzen:	Nach Absolvierung des Moduls sind die Studierenden in der Lage, Begriffe, Inhalte und Zusammenhänge des Marketing als ganzheitliche marketingorientierte Unternehmensführung systematisch anzuwenden.  Sie können die Strukturen von Marketingkonzeptionen darlegen. Sie können
------------------	---

	Marketingziele, -strategien, und -maßnahmen festlegen.
Fachübergreifende Kompetenzen:	Nach Absolvierung des Moduls sind die Studierenden in dem Fachkontext in der Lage, mit anderen zu kommunizieren, erfolgreich zusammenzuarbeiten, Entscheidungen begründet zu treffen und normbasiert und ethisch zu handeln
Notwendige Voraussetzungen:	keine
Empfohlene Voraussetzungen:	Kompetenzen der Module des ersten bis dritten Semesters des Studiengangs Unternehmensführung
Literatur:	umfassendes Skript (mit Aufgabenstellungen) Schminke, L., Angewandtes Marketing, Textmanuskript mit Kontrollfragen Schubert, B., Scharf, A., Marketing Weis, H. Ch., Marketing Weis, H. Ch., Kompaktwissen Marketing

Code:	<b>139200</b>
Modul:	<b>Internationalisierung / Regionalisierung im Mittelstand / europäisches Wirtschaftsrecht</b>
Module title:	<b>Internationalisation / Regionalisation in Small Business / European Business Law</b>
Version:	<b>1.0 (02/2010)</b>
letzte Änderung:	20.10.2023
Modulverantwortliche/r:	<b>Prof.Dr.rer.pol. Straßberger, Mario</b> <a href="mailto:m.strassberger@hszg.de">m.strassberger@hszg.de</a>
Modul läuft im:	SoSe+WiSe (Sommer- und Wintersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:		Pflichtmodul										
Workload* in		SWS* *	Semester									
Zeit-std.	ECTS-Pkte		1	2	3	4	5	6				7
							V	S	P	W		
150	5	2.4					1.6	0.8	0	0		

\* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

\*\* ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung      S ... Seminar/Übung      P ... Praktikum      W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	<b>123</b>	<b>54</b> Vor- und Nachbereitung LV	<b>10</b> Vorbereitung Prüfung	<b>59</b> Sonstiges

Lehr- und Lernformen: Die Vermittlung der Modul Inhalte erfolgt in Form von Vorlesungen und Seminaren. Zur Vertiefung des in den Vorlesungen erworbenen Wissens dienen begleitende Übungen und intensives Selbststudium.

Hinweise: Modul nur im Rahmen des kommerziellen berufsbegleitenden Studiengang Unternehmensführung verfügbar

### Prüfung(en)

Prüfung:	Prüfungsleistung als Referat (PR)	-	100.0%
----------	-----------------------------------	---	--------

Lerninhalt: Herausforderungen für KMU im Kontext Internationalisierung, systematisches Vorgehen bei Auslandsmarkteintritten, Fördermöglichkeiten im regionalen und grenzüberschreitenden Kontext, Grundzüge des Regionalmanagements

Europäisches Wirtschaftsrecht: Rechte und Freiheiten im europäischen Binnenmarkt, besondere Rechtsformen, Niederlassungs- und Dienstleistungsfreiheit, Europäisches Wettbewerbsrecht, EuGH

### Lernergebnisse/Kompetenzen

Fachkompetenzen: Nach Absolvierung des Moduls sind die Studierenden in Bezug auf die betriebliche

	<p>Praxis von KMU in der Lage, die Herausforderungen im Kontext von Internationalisierung zu erkennen, Auslandsmarkteintritte systematisch anzugehen, Fördermöglichkeiten im regionalen und grenzüberschreitenden Kontext zu eruieren, die wesentlichen Ansprüche aus dem Europäischen Wirtschaftsrecht im Rahmen der Führung eines Unternehmens zu erkennen, Regionalmanagement zu verstehen und entsprechend auszugestalten.</p>
Fachübergreifende Kompetenzen:	<p>Nach Absolvierung des Moduls sind die Studierenden in der Lage, folgende Kompetenzen im Rahmen der betrieblichen Praxis anzuwenden: Sie sind in diesem Feld in der Lage, normbasierend und ethisch zu handeln und begründete Entscheidungen zu fällen ebenso wie mit anderen Menschen erfolgreich zusammen zu arbeiten und zu kommunizieren.</p> <p>Ziel- und Lösungsorientierung im Bereich Managementaufgaben, Interkulturelle Kompetenz zur Unternehmensführung im internationalen Kontext, als internationaler Manager oder ins Ausland entsandt</p>
Notwendige Voraussetzungen:	keine
Empfohlene Voraussetzungen:	Kompetenzen aus den Modulen des 1. bis 3. Semesters
Literatur:	<p>umfassendes Skript (mit separaten Fallstudien und Aufgabenstellungen)</p> <p>Söllner 2008: Einführung in das internationale Management          Welge/Holtbrügge 2010: Internationales Management          Kutscher/Schmid 2011: Internationales Management          Büter 2010: Außenhandel          Götze/Lang 2008: Strategisches Management zwischen Globalisierung und Regionalisierung</p>



Code:	<b>139250</b>
Modul:	<b>Informations- und Kommunikationstechnologie für KMU</b>
Module title:	<b>Information and Communication Technology for SME</b>
Version:	<b>1.0 (02/2010)</b>
letzte Änderung:	02.12.2019
Modulverantwortliche/r:	<b>Prof.Dr.rer.pol. Straßberger, Mario</b> <a href="mailto:m.strassberger@hszg.de">m.strassberger@hszg.de</a>
Modul läuft im:	SoSe+WiSe (Sommer- und Wintersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul											
Workload* in	SWS*	Semester										
Zeit-std.	ECTS-Pkte	SWS*	1	2	3	4	5	6				7
								V	S	P	W	
150	5	2.4						0.8	1.6	0	0	

\* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

\*\* ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung      S ... Seminar/Übung      P ... Praktikum      W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	<b>123</b>	<b>54</b> Vor- und Nachbereitung LV	<b>30</b> Vorbereitung Prüfung	<b>39</b> Sonstiges

Lehr- und Lernformen:	Die Vermittlung der Modul Inhalte erfolgt in Form von Vorlesungen und Seminaren. Zur Vertiefung des in den Vorlesungen erworbenen Wissens dienen begleitende Übungen und intensives Selbststudium.
Hinweise:	Modul nur im Rahmen des kommerziellen berufsbegleitenden Studiengangs Unternehmensführung verfügbar

### Prüfung(en)

Prüfung:	Prüfungsleistung als Beleg (PB)	-	100.0%
----------	---------------------------------	---	--------

Lerninhalt:	Grundlagen der Informationsverarbeitung und Aufbau von Informationssystemen; Hardware und Kommunikationssysteme (LAN, WAN, Internet/ Intranet/ Extranet, Architekturen); Systematik und grundsätzliche Einsatzbereiche betrieblicher Anwendungssysteme, insbesondere operative Systeme/ ERP und konkrete Anwendungen in Unternehmen; Methodik zur Einführung betrieblicher Standardsoftware (insbes. Anforderungen definieren, Softwaremarktplätze nutzen, etc.); neue Entwicklungen und Chancen/ Risiken für KMU; Möglichkeiten des E-Business/ E-Commerce aus IKT-Sicht; Anforderungen an IT-Governance, Relevanz für Unternehmensführung, wichtige Verfahren (COBIT, ITIL); Aufgabenbereiche der IT-Compliance; Methodik des IT-Sicherheitsmanagements
-------------	---

### Lernergebnisse/Kompetenzen

Fachkompetenzen:	Die Studierenden sind in diesem Feld in der Lage, sowohl sachbezogen und zweckmäßig als auch vorausschauend und planvoll zu handeln und sachlich gut begründete Handlungskonzepte zu entwickeln.
Fachübergreifende Kompetenzen:	Die Studierenden sind in diesem Feld in der Lage, Sachverhalte und Probleme zu durchdringen, Handlungsziele systematisch-methodisch zu verfolgen und Entscheidungen begründet zu treffen.
Notwendige Voraussetzungen:	keine
Empfohlene Voraussetzungen:	Kompetenzen der Module des ersten bis dritten Semesters des Studiengangs Unternehmensführung
Literatur:	Abts/ Mülder: Grundkurs Wirtschaftsinformatik Stahlkn./Hasenkamp: Einführung in die Wirtschaftsinformatik Mertens et al.: Grundzüge der Wirtschaftsinformatik Alpar et al.: Anwendungsorientierte Wirtschaftsinformatik Krcmar: Informationsmanagement

Code:	<b>139300</b>												
Modul:	<b>Produktionsplanung/Logistik</b>												
Module title:	<b>Production Planning/Logistics</b>												
Version:	<b>1.0 (02/2010)</b>												
letzte Änderung:	11.12.2019												
Modulverantwortliche/r:	<b>Prof. Dr. rer.pol. Keil, Sophia</b> <a href="mailto:Sophia.Keil@hszg.de">Sophia.Keil@hszg.de</a>												
	<b>Prof.Dr.rer.pol. Straßberger, Mario</b> <a href="mailto:m.strassberger@hszg.de">m.strassberger@hszg.de</a>												
Modul läuft im:	SoSe+WiSe (Sommer- und Wintersemester)												
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom												
Dauer des Moduls:	1 Semester												
Lehrrt:	Zittau und Österreich												
Lehrsprache:	Deutsch												
Status:	Pflichtmodul												
Workload* in	SWS*	Semester											
Zeit-std.	ECTS-Pkte	*	1	2	3	4	5	6				7	
								V	S	P	W		
150	5	2.4						1.6	0.8	0	0		
* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden) ** ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche V ... Vorlesung      S ... Seminar/Übung      P ... Praktikum      W ... Weiteres													
Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt			davon									
	<b>123</b>			<b>54</b> Vor- und Nachbereitung LV				<b>10</b> Vorbereitung Prüfung				<b>59</b> Sonstiges	
Lehr- und Lernformen:	Die Vermittlung der Modul Inhalte erfolgt in Form von Vorlesungen und Seminaren. Zur Vertiefung des in den Vorlesungen erworbenen Wissens dienen begleitende Übungen und intensives Selbststudium.												
Hinweise:	Modul nur im Rahmen der berufsbegleitenden Studiengänge Unternehmensführung und Unternehmensführung Österreich verfügbar												
<b>Prüfung(en)</b>													
Prüfung:	Prüfungsleistung als Klausur (PK)									90 min	100.0%		
Lerninhalt:	Grundbegriffe der Planung von Produktions- und Logistikprozessen und des Supply Chain Management Make or Buy-Entscheidungen und Beschaffungsstrategien Prozess des Lieferantenmanagements Materialbedarfsermittlung (verbrauchsorientierte und programmorientierte Bedarfsermittlung) Entwicklung von der handwerklichen Produktion bis zur Industrie 4.0 Zielsystem der Produktion und Fertigungsorganisationsformen Verfahren der Produktionsplanung und -steuerung (Produktionsprogrammplanung, Losgrößenplanung, Durchlaufterminierung, Kapazitätsrechnung, Auftragsveranlassung) Bei den Lehrinhalten wird ein besonderer Schwerpunkt auf KMU gelegt.												

<b>Lernergebnisse/Kompetenzen</b>	
Fachkompetenzen:	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundbegriffe der Produktion und Logistik zu definieren</li> <li>- kostenrechnerische Bewertungsansätze sowie den Transaktionskostenansatz und den ressourcenbasierten Ansatz zum Treffen einer Make or Buy-Entscheidung anzuwenden</li> <li>- den Prozess des Lieferantenmanagements darzustellen</li> <li>- quantitative und qualitative Methoden der Lieferantenbewertung zu verstehen</li> <li>- Materialbedarfsrechnungen durchzuführen</li> <li>- Zielkonflikte der Produktion zu erklären</li> <li>- Methoden der Produktionsplanung und -steuerung anzuwenden</li> </ul>
Fachübergreifende Kompetenzen:	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sachverhalte zutreffend zu beurteilen</li> <li>- Entscheidungen begründet zu treffen</li> <li>- normenbasiert und ethisch zu handeln</li> <li>- an Ergebnissen orientiert zu handeln</li> </ul>
Notwendige Voraussetzungen:	keine
Empfohlene Voraussetzungen:	Kompetenzen der Module des ersten bis dritten Semesters
Literatur:	<p>umfassendes Skript (mit Aufgabenstellungen)</p> <p>Blohm, Hans; Beer, Thomas; Seidenberg, Ullrich; Silber, Herwig 2008: Produktionswirtschaft</p> <p>Corsten, Hans 2007: Produktionswirtschaft Einführung in das industrielle Produktionsmanagement</p> <p>Corsten, Hans 2007: Übungsbuch zur Produktionswirtschaft</p> <p>Corsten, Hans, Gössinger, Ralf 2008: Einführung in das Supply Chain Management</p> <p>Gierke, H., Kämpf, R. 2007: Handbuch Produktion Innovatives Produktionsmanagement: Organisation, Konzepte, Controlling</p> <p>Kluck, Dieter 2008: Materialwirtschaft und Logistik Lehrbuch mit Beispielen und Kontrollfragen</p> <p>Lasch, R., Janker, C. G. 2007: Übungsbuch Logistik Aufgaben und Lösungen zur quantitativen Planung in Beschaffung, Produktion und Distribution</p> <p>Schieck, Arno 2008: Internationale Logistik</p>

Code:	<b>139350</b>
Modul:	<b>Personalmanagement</b>
Module title:	<b>Human Resource Management</b>
Version:	<b>1.0 (02/2010)</b>
letzte Änderung:	20.10.2023
Modulverantwortliche/r:	<b>Prof.Dr.rer.pol. Straßberger, Mario</b> <a href="mailto:m.strassberger@hszg.de">m.strassberger@hszg.de</a>
Modul läuft im:	SoSe+WiSe (Sommer- und Wintersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau und Österreich
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul											
Workload* in	SWS*	Semester										
Zeit-std.	ECTS-Pkte	SWS*	1	2	3	4	5	6				7
								V	S	P	W	
150	5	2.4						1.6	0.8	0	0	

\* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

\*\* ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung      S ... Seminar/Übung      P ... Praktikum      W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	<b>123</b>	<b>54</b> Vor- und Nachbereitung LV	<b>30</b> Vorbereitung Prüfung	<b>39</b> Sonstiges

Lehr- und Lernformen: Die Vermittlung der Modulinhalte erfolgt in Form von Vorlesungen und Seminaren. Zur Vertiefung des in den Vorlesungen erworbenen Wissens dienen begleitende Übungen und intensives Selbststudium.

Hinweise: Das Modul ist nur im Rahmen der beiden berufsbegleitenden Studiengänge Unternehmensführung und Unternehmensführung Österreich verfügbar.

### Prüfung(en)

Prüfung:	Prüfungsleistung als Transferarbeit (PT)	-	100.0%
----------	--	---	--------

Lerninhalt: Grundlagen des Personalmanagements:  
 - Organisation des Personalmanagements  
 - Personalgewinnung, -beurteilung, -freisetzung, -honorierung  
 - Personal- und Organisationsentwicklung  
 Internationales Personalmanagement einschließlich der interkulturellen Aspekte

### Lernergebnisse/Kompetenzen

Fachkompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage die Grundlagen des modernen Personalmanagements/internationalen

	<p>Personalmanagements abzurufen, zu erklären und zu handhaben  einzelne Felder des Personalmanagements in der betrieblichen Praxis umzusetzen  Herausforderungen im interkulturellen Kontext im Unternehmen zu erkennen und sie zu lösen</p>
Fachübergreifende Kompetenzen:	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, in der Gruppenarbeit mit anderen erfolgreich zu kommunizieren, Konflikte zu lösen, mit Anderen erfolgreich zusammenzuwirken, sie zu integrieren und Aufgaben sinnvoll zu delegieren, normenbasiert und ethisch verantwortungsvoll zu handeln</p>
Notwendige Voraussetzungen:	keine
Empfohlene Voraussetzungen:	Kompetenzen der Module des ersten bis dritten Semesters
Literatur:	<p>Hilb, M.: Integriertes Personal-Management. Ziele – Strategien – Instrumente, aktuelle Aufl.  Jung, H.: Personalwirtschaft, aktuelle Aufl.  Olfert, K., Steinbuch, P. A.: Personalwirtschaft, aktuelle Aufl.  Rastetter, D.: Personalmarketing, Bewerberauswahl und Arbeitsplatzsuche, aktuelle Aufl.  Scherer, E.: Internationales Personalmanagement, aktuelle Aufl.  Scholz, Ch.: Personalmanagement. Informationsorientierte und verhaltensorientierte Grundlagen, aktuelle Aufl.  Staeble, W. H.: Management. Eine verhaltenswissenschaftliche Perspektive, aktuelle Aufl.</p> <p>Weitere, aktuelle Literaturhinweise werden in den Lehrveranstaltungen gegeben.</p>

Code:	<b>139400</b>
Modul:	<b>Gestaltung von Kommunikationssituationen</b>
Module title:	<b>Arrangement of Communication Situations</b>
Version:	<b>1.0 (02/2010)</b>
letzte Änderung:	20.10.2023
Modulverantwortliche/r:	<b>Prof.Dr.rer.pol. Straßberger, Mario</b> <a href="mailto:m.strassberger@hszg.de">m.strassberger@hszg.de</a>
Modul läuft im:	SoSe+WiSe (Sommer- und Wintersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul												
Workload* in	SWS*	Semester											
Zeit-std.	ECTS-Pkte	SWS*	1	2	3	4	5	6	7				
									V	S	P	W	
150	5	2.4							0.8	1.6	0	0	

\* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

\*\* ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung      S ... Seminar/Übung      P ... Praktikum      W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	<b>123</b>	<b>54</b> Vor- und Nachbereitung LV	<b>10</b> Vorbereitung Prüfung	<b>59</b> Sonstiges

Lehr- und Lernformen:	Die Vermittlung der Modulinhalte erfolgt in Form von Vorlesungen und Seminaren. Zur Vertiefung des in den Vorlesungen erworbenen Wissens dienen begleitende Übungen und intensives Selbststudium.
Hinweise:	Modul nur im Rahmen des kommerziellen berufsbegleitenden Studiengangs Unternehmensführung verfügbar

### Prüfung(en)

Prüfung:	Prüfungsleistung als Referat (PR)	-	100.0%
----------	-----------------------------------	---	--------

Lerninhalt:	Der Lerninhalt umfasst wichtige Elemente der kommunikativen Kompetenz: Moderation, Präsentation, Verhandlung, Interview, Akquisitionsgespräche, interkulturelle Handlungskompetenz, Verhandlungen mit Partnern in der Tschechischen Republik und der Republik Polen
-------------	---

### Lernergebnisse/Kompetenzen

Fachkompetenzen:	Nach Absolvieren des Moduls sind die Studierenden in der Lage, sich als Manager in unterschiedlichen Situationen im betrieblichen Kontext kommunikativ kompetent verhalten zu können.  Sie sind insbesondere in der Lage, Verhandlungen mit Kunden und Partnern ergebnisorientiert zu führen. Sie können Gruppen moderieren und Ergebnisse
------------------	--

	präsentieren. Dabei setzen sie verbale und nonverbale Kommunikation adäquat ein.
Fachübergreifende Kompetenzen:	Nach Absolvieren des Moduls sind die Studierenden in der Lage, das eigene Verhalten auf Basis von Selbst- und Fremdeinschätzung zu reflektieren.
Notwendige Voraussetzungen:	keine
Empfohlene Voraussetzungen:	Kompetenzen der Module des ersten bis dritten Semesters des Studiengangs Unternehmensführung
Literatur:	<p>Dilts, Robert B./Grinder, John/Bandler Richard u.a.: Strukturen subjektiver Erfahrung. Ihre Erforschung und Veränderung durch NLP, Paderborn 2003.</p> <p>Holzheu, Harry: Natürliche Rhetorik, München 2002.</p> <p>Langer, Inghard/Schulz von Thun, Friedemann/Tausch, Reinhard: Sich verständlich ausdrücken, München u.a. 2019.</p> <p>Lehmann, Günter/Reese, Uwe: Gestalten kommunikativer Situationen. Die Rede. Der Text. Die Präsentation, Bd. 2, Frankfurt/M. u.a. 1998.</p> <p>Mentzel, Wolfgang: Rhetorik. Sicher und erfolgreich sprechen, München 2000.</p> <p>Molcho, Samy: Körperprache, München 2013.</p> <p>Schulz von Thun, Friedmann: Miteinander Reden. Störungen und Klärungen, Bd. 1, Reinbek 2008.</p> <p>Schulz von Thun, Friedmann: Miteinander Reden. Stile, Werte und Persönlichkeitsentwicklung, Bd. 2, Reinbek 2008.</p> <p>Schulz von Thun, Friedmann: Miteinander Reden. Das „innere Team“ und situationsgerechte Kommunikation, Bd. 3, Reinbek 2008.</p> <p>Watzlawick, Paul/Beavin, Janet H./Jackson, Don D.: Menschliche Kommunikation. Formen. Störungen. Paradoxien, Bern 2016</p>



Code:	<b>139450</b>
Modul:	<b>Forschungsprojekt II</b>
Module title:	<b>Research Project II</b>
Version:	<b>1.0 (02/2010)</b>
letzte Änderung:	20.10.2023
Modulverantwortliche/r:	<b>Prof.Dr.rer.pol. Straßberger, Mario</b> <a href="mailto:m.strassberger@hszg.de">m.strassberger@hszg.de</a>
Modul läuft im:	SoSe+WiSe (Sommer- und Wintersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau und Österreich
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul												
Workload* in	SWS*	Semester											
Zeit-std.	ECTS-Pkte		1	2	3	4	5	6	7				
									V	S	P	W	
90	3	0.0							0	0	0	0	0

\* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

\*\* ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung      S ... Seminar/Übung      P ... Praktikum      W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	
	<b>90</b>	

Hinweise:	Das Modul ist nur im Rahmen der berufsbegleitenden Studiengänge Unternehmensführung und Unternehmensführung Österreich verfügbar.  Forschungsseminar und Konsultationen als Formen der Gruppen- bzw. individuellen Betreuung
-----------	--

### Prüfung(en)

Prüfung:	Prüfungsleistung als Referat (PR)	-	100.0%
----------	-----------------------------------	---	--------

Lerninhalt:	Hervorzuheben sind hierbei: Evaluation, Reflexion und Verteidigung des Belegs aus dem Forschungsprojekt I
-------------	---

### Lernergebnisse/Kompetenzen

Fachkompetenzen:	Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage einen Vortrag aufzubauen, zu strukturieren und medial zu präsentieren die Präsentation kritisch zu reflektieren
Fachübergreifende Kompetenzen:	Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage eigeninitiativ, selbstorganisiert und wissenschaftlich begründet zu arbeiten wissenschaftlich angemessen zu präsentieren und zu kommunizieren

Notwendige Voraussetzungen:	Forschungsprojekt I
Empfohlene Voraussetzungen:	Themenbezogen
Literatur:	<p>Themenbezogene Literatur, Datenbanken, Internet</p> <p>Sauter-Sachs, Sybille: Das ABC der betriebswirtschaftlichen Forschung: Anleitung zum wissenschaftlichen Arbeiten, aktuelle Aufl.</p> <p>Theisen, M. R.: Wissenschaftliches Arbeiten. Erfolgreich bei Bachelor- und Masterarbeit, Franz Vahlen, München, aktuelle Aufl.</p> <p>Lehmann, Reese: Die Rede - Der Text - Die Präsentation, aktuelle Aufl.</p> <p>Weitere, aktuelle Literaturhinweise werden zu Beginn gegeben.</p>

Code:	<b>139500</b>
Modul:	<b>Abschlussmodul (Bachelor-Arbeit und Verteidigung)</b>
Module title:	<b>Bachelor´s Thesis and Defense</b>
Version:	<b>1.0 (02/2010)</b>
letzte Änderung:	20.10.2023
Modulverantwortliche/r:	<b>Prof.Dr.rer.pol. Straßberger, Mario</b> <a href="mailto:m.strassberger@hszg.de">m.strassberger@hszg.de</a>
Modul läuft im:	SoSe+WiSe (Sommer- und Wintersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau und Österreich
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul												
Workload* in	SWS*	Semester											
Zeit-std.	ECTS-Pkte	0.0	1	2	3	4	5	6	7				
									V	S	P	W	
360	12	0.0							0	0	0	0	

\* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

\*\* ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung      S ... Seminar/Übung      P ... Praktikum      W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	
	<b>360</b>	
Hinweise:	Das Modul ist nur im Rahmen der Studiengänge Unternehmensführung (Berufsbegleitender Studiengang) B.A. und Unternehmensführung Österreich(Berufsbegleitender Studiengang) B.A. verfügbar.	

### Prüfung(en)

Prüfungen:	mündliche Prüfungsleistung (PM)	50 min	40.0%
	Abschlussarbeit (PA)	-	60.0%

Lerninhalt:	In der Bachelor-Arbeit legen die Studierenden dar, wie sie ein aus der beruflichen Praxis oder der theoretischen Entwicklung des Faches abgeleitetes Problem mit wissenschaftlichen Methoden bearbeiten und lösen können. Dazu ist der derzeitige Diskussionsstand des Fachs zu referieren und die künftige Themenentwicklung zu erfassen. Darüber hinaus stellt die Bachelorprüfung fest, ob und wie die Zusammenhänge des Fachgebiets beherrscht, im besonderen Fall angewendet, für die wissenschaftliche Diskussion verallgemeinert und dargestellt werden können. In der Verteidigung werden die Ergebnisse der Bachelor-Arbeit zusammengefasst.
-------------	---

### Lernergebnisse/Kompetenzen

Fachkompetenzen:	Nach Abschluss der Bachelor-Arbeit sind die Studierenden in der Lage, einen erweiterten wissenschaftlichen Text zu einer spezifischen Thematik aus dem Komplex der Unternehmensführung eigenständig zu erarbeiten und medial und wissenschaftlich umzusetzen.
------------------	---

<b>Fachübergreifende Kompetenzen:</b>	<p>Nach Abschluss der Bachelorarbeit sind die Studierenden in der Lage, sich neue wissenschaftliche Sachverhalte anzueignen, sie zu beurteilen und ihre Entscheidungen zu begründen.</p> <p>Darüber hinaus sind die Studierenden nach Abschluss der Bachelorarbeit in der Lage, eine Forschungsarbeit eigeninitiativ und ergebnisorientiert durchzuführen.</p> <p>Weiterhin sind sie nach Absolvieren des Moduls in der Lage, ihre Forschungsergebnisse zu präsentieren.</p>
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b>	<p>Kompetenzen folgender Module:  WUb1.1 - WUb4.5  WUöb1.1 - WUöb4.5</p>
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	<p>keine</p>
<b>Literatur:</b>	<p>Themenbezogene Literatur, Datenbanken, Internet</p> <p>Eco, Umberto: Wie man eine wissenschaftliche Abschlußarbeit schreibt: Doktor-, Diplom- u. Magisterarbeit in d. Geistes- u. Sozialwissenschaften, aktuelle Aufl.  Brink, Alfred: Anfertigung wissenschaftlicher Arbeiten: ein prozessorientierter Leitfaden zur Erstellung von Bachelor-, Master- und Diplomarbeiten in acht Lerneinheiten, aktuelle Aufl.  Theisen, M. R.: Wissenschaftliches Arbeiten. Erfolgreich bei Bachelor- und Masterarbeit, Franz Vahlen, München, aktuelle Aufl.</p> <p>Weitere, aktuelle Literaturhinweise werden zu Beginn gegeben.</p>

Code:	<b>193450</b>
Modul:	<b>Wirtschaftsinformatik I (Grundlagen der Informations- und Kommunikationssysteme, Datenbanksysteme)</b>
Module title:	<b>Business Informatics I (Foundations of Information and Communication Systems, Database Systems)</b>
Version:	<b>2.01 (03/2014)</b>
letzte Änderung:	02.01.2024
Modulverantwortliche/r:	<b>Prof. Dr. rer.pol. Wendt, Uwe</b> <a href="mailto:U.Wendt@hszg.de">U.Wendt@hszg.de</a>
Modul läuft im:	SoSe+WiSe (Sommer- und Wintersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrtort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:		Wahlpflichtmodul										
Workload* in		SWS* *	Semester									
Zeit-std.	ECTS-Pkte		1	2				3	4	5	6	7
			V	S	P	W						
150	5	4.0	2	1	1	0						

\* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

\*\* ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung      S ... Seminar/Übung      P ... Praktikum      W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	<b>105</b>	<b>45</b> Vor- und Nachbereitung LV	<b>45</b> Vorbereitung Prüfung	<b>15</b> Sonstiges

Lehr- und Lernformen: Die Vermittlung der Modulinhalte erfolgt in Form von Vorlesungen und Seminaren. Zur Vertiefung des in den Vorlesungen erworbenen Wissens dienen begleitende Übungen.

Hinweise: Zur Sicherung des Lernfortschrittes können durch den Lehrenden zusätzlich bis zu 2 Testate angesetzt werden.

### Prüfung(en)

Prüfungsvorleistung:	Prüfungsvorleistung Laborarbeit (VL)		
Prüfung:	Prüfungsleistung als Klausur (PK)	90 min	100.0%

Lerninhalt:

- Geschäftsprozesse, Geschäftsprozessmanagement, Geschäftsprozessmodellierung, Geschäftsprozessoptimierung
- Betriebliche Anwendungssysteme, Klassifizierung und Beispiele
- Grundlagen der Hardware und Betriebssysteme heutiger Rechner
- Technischer Aufbau und Gestaltung globaler und betrieblicher Informations- und Kommunikationssysteme
- E-Business
- Datenmodellierung betrieblicher Prozesse, Datenbankmodelle, Datenbanksysteme und deren Nutzung

### Lernergebnisse/Kompetenzen

<b>Fachkompetenzen:</b>	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Geschäftsprozesse im Unternehmen zu identifizieren und zu modellieren,</li> <li>- Geschäftsprozesse auf Schwachstellen zu untersuchen und Vorschläge zur Optimierung zu unterbreiten,</li> <li>- die Grundlagen des Geschäftsprozessmanagements zu erläutern,</li> <li>- den Grundaufbau und die Arbeitsweise von Rechnersystemen (von-Neuman Architektur) zu erklären,</li> <li>- den Aufbau lokaler und globaler Kommunikationssysteme und deren Grundlagen zu erläutern,</li> <li>- E-Business Modelle, deren Einsatz und Vorteile zu erklären,</li> <li>- die Daten betrieblicher Prozesse zu modellieren,</li> <li>- Datenbankmodelle zu erklären,</li> <li>- Datenbanksysteme und deren Aufbau zu beschreiben.</li> </ul>
<b>Fachübergreifende Kompetenzen:</b>	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lern- und Arbeitstechniken, Problemlösungsfähigkeit, Darstellungstechniken fachbereichsübergreifend einzusetzen,</li> <li>- ausgewählte Werkzeuge zur Prozessmodellierung und Optimierung zu bedienen.</li> </ul>
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b>	<p>Keine</p>
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	
<b>Literatur:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Laudon, C., Laudon, J., Schoder, D.: Wirtschaftsinformatik, in der aktuellen Auflage</li> <li>- Stahlknecht/Hasenkamp: Arbeitsbuch Wirtschaftsinformatik, in der aktuellen Auflage</li> <li>- Stahlknecht/Hasenkamp: Einführung in die Wirtschaftsinformatik, in der aktuellen Auflage</li> </ul>

Code:	<b>184900</b>
Modul:	<b>Wirtschaftsinformatik II (IT-Anwendungssysteme, Auswahl von Standardsoftware, IT-Management)</b>
Module title:	<b>Business Informatics (IT Application Systems, Standard Software, IT Management)</b>
Version:	<b>2.0 (12/2012)</b>
letzte Änderung:	02.01.2024
Modulverantwortliche/r:	<b>Prof. Dr. rer.pol. Wendt, Uwe</b> <a href="mailto:U.Wendt@hszg.de">U.Wendt@hszg.de</a>
Modul läuft im:	SoSe (Sommersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrtort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:		Wahlpflichtmodul										
Workload* in		SWS* *	Semester									
Zeit-std.	ECTS-Pkte		1	2				3	4	5	6	7
			V	S	P	W						
150	5	4.0	2	0	2	0						

\* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

\*\* ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung      S ... Seminar/Übung      P ... Praktikum      W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	<b>105</b>	<b>45</b> Vor- und Nachbereitung LV	<b>45</b> Vorbereitung Prüfung	<b>15</b> Sonstiges

Lehr- und Lernformen: Die Vermittlung der Modulinhalte erfolgt in Form von Vorlesungen und Seminaren. Zur Vertiefung des in den Vorlesungen erworbenen Wissens dienen begleitende Übungen.

Hinweise: Zur Sicherung des Lernfortschrittes können durch den Lehrenden zusätzlich bis zu 2 Testate angesetzt werden.

### Prüfung(en)

Prüfungsvorleistung: Prüfungsvorleistung Laborarbeit (VL)

Prüfung:	Prüfungsleistung als Klausur (PK)	120 min	100.0%
----------	-----------------------------------	---------	--------

Lerninhalt:

- Grundlagen Informationsmanagement, Modelle des Informationsmanagements,
- Grundlagen der Systemtheorie,
- Anwendungslebenszyklus,
- Softwareauswahl,
- Anforderungsmanagement,
- Methoden der Aufwandsschätzung,
- Management der Informationswirtschaft,
- Datenmanagement,
- Architekturmanagement,
- Management der Informations- und Kommunikationstechnik,
- IT-Governance,
- IT-Prozesse und Frameworks,

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- IT-Personal,</li> <li>- IT-Controlling,</li> <li>- IT-Sicherheit,</li> <li>- Einführung eines Anwendungssystem (z.B. E-Shop) als Projektarbeit unter Nutzung der vorab vorgestellten Methoden</li> </ul>
<b>Lernergebnisse/Kompetenzen</b>	
Fachkompetenzen:	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- verschiedene Modelle des Informationsmanagements zu benennen,</li> <li>- die Grundlagen der Systemtheorie zur Beschreibung von IT-Systemen anzuwenden,</li> <li>- die Auswahl von Standardsoftware anhand der betrieblichen Anforderungen vorzunehmen,</li> <li>- Methoden für die Aufwandsschätzung bei der Erstellung bzw. Einführung von Anwendungssystemen anzuwenden,</li> <li>- die Schritte für die Einführung eines Anwendungssystems zu benennen und in Projektarbeit in kleinen Gruppen prototypisch umzusetzen,</li> <li>- die Aufgaben des Architektur- und Datenmanagements zu benennen,</li> <li>- die IT-Prozesse anhand des ITIL-Frameworks zu benennen,</li> <li>- die Aufgaben im Bereich IT-Governance, IT-Personal, IT-Controlling und IT-Sicherheit zu nennen.</li> </ul>
Fachübergreifende Kompetenzen:	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lern- und Arbeitstechniken, Problemlösungsfähigkeit, Darstellungstechniken anzuwenden,</li> <li>- Grundfertigkeiten in der Projektarbeit, Vorgehen und Hauptschritte nachzuweisen und zu benennen,</li> <li>- Projektarbeit in kleinen Projektgruppen durchzuführen,</li> <li>- verschiedene Werkzeuge zur Abschätzung und Bewertung von Nutzen und Aufwand, z.B. Nutzwertanalyse, Aufwandsschätzungen, Methode kritischer Erfolgsfaktoren etc. einzusetzen</li> <li>- Grundfertigkeiten und Techniken bei der Präsentation von Ergebnissen anzuwenden</li> </ul>
Notwendige Voraussetzungen:	Keine
Empfohlene Voraussetzungen:	WB 5.2/ WW 6.1 Wirtschaftsinformatik I
Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Krcmar: Informationsmanagement, Springer Verlag, in der aktuellen Auflage</li> <li>- Heinrich; Stelzer: Informationsmanagement. Oldenbourg Verlag, in der aktuellen Auflage</li> <li>- Laudon, K. C.; Laudon J. K; Schoder, D.: Wirtschaftsinformatik – Eine Einführung. Pearson Verlag, in der aktuellen Auflage</li> <li>- Zarnekow, R.; Brenner, W.; Pilgram, U.: Integriertes Informationsmanagement. Springer Verlag, in der aktuellen Auflage</li> <li>- Abts/Mülder: Wirtschaftsinformatik, in der aktuellen Auflage</li> <li>- Stahlknecht/Hasenkamp: Arbeitsbuch Wirtschaftsinformatik, in der aktuellen Auflage</li> <li>- Stahlknecht/Hasenkamp: Einführung in die Wirtschaftsinformatik, in der aktuellen Auflage</li> </ul>