

German National Tourist Office, 60 Buckingham Palace Road, London SW1W 0AH

Praktikum Beschreibung – German National Tourist Office UK und Irland

Weltweit Agieren – Die DZT vermarktet das Reiseland Deutschland weltweit als attraktive Destination. Zielgerichtetes Marketing schafft die Basis für die langfristig erfolgreiche Entwicklung des deutschen Incomings.

Das Reiseland Deutschland strategisch und professionell vermarkten - Die Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT) ist das nationale ‚Tourist Board‘ mit Hauptsitz in Frankfurt am Main. Mit ihren Maßnahmen und Aktivitäten baut die DZT satzungsgemäß das positive Image der deutschen Reisedestinationen im Ausland weiter aus und fördert den Tourismus nach Deutschland.

Sie würden gerne Ihre Qualifikationen/Kompetenzen erweitern und ein motiviertes Team bei seinen vielfältigen Aufgaben unterstützen?

Sie bringen viel Enthusiasmus und Eigeninitiative mit und verfügen über sehr gute Englischkenntnisse?

Dann bieten wir Ihnen ein spannendes Praktikum an bei dem Sie die Chance erhalten, nicht nur Ihr umfangreiches theoretisches Wissen einzubringen, sondern auch wichtige praktische Erfahrungen bei der Arbeit in einem Tourist Office zu sammeln.

Praktika Vorzugsweise ab 26. Juli 2021 Mobile Arbeit – bedingt durch die COVID Pandemie

Sie unterstützen das Team bereichsübergreifend in den Bereichen Marketing/Sales und Press/Digital Marketing in einem spannenden, kreativen und dynamischen Arbeitsumfeld

Vergütung: Euro 450 pro Kalender Monat

Ihre Herausforderungen sind sehr vielfältig und beinhalten unter anderem:

Im Bereich Marketing/Sales

- Market Research und Auswertungen
- Meetings mit Partnern unterstützen und protokollieren
- Trade Veranstaltungen
- B2B and B2C Veranstaltungen

Im Bereich Presse

- Planung und Organisation von Pressereisen
- Erstellung von Pressemitteilungen, Press-Cuttings und Newslettern
- Presse Veranstaltungen

Im Bereich Online Marketing

- Planung und Organisation von Influencerreisen
- Social Media (Facebook, Twitter, LinkedIn)
- Planung und Durchführung von Kampagnen mit OTAs
- Influencer Veranstaltungen

Weiterhin allgemeine administrative Unterstützung, Erstellen von Power Point Präsentationen und Bildrecherchen, Übersetzungen und Korrespondenz in Deutsch und Englisch, Umfragen/Recherchen/Analysen/Auswertungen und Dokumentation von Ergebnissen und Erstellen von Erfolgskontrollen.

Ihr Profil:

- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift sind Voraussetzung.
- Sie haben Englischkenntnisse, Level C1, in Wort und Schrift
- Sie sind flexibel, belastbar, kommunikationsstark, motiviert und ein Team Player
- Sie sind ein Organisationstalent und verfügen wünschenswerterweise über erste Berufserfahrungen
- Sie sind eingeschriebene/r Student/in in einem Tourismus BA- oder MA-Studiengang, mit Schwerpunkt Marketing, Vertrieb oder Presse
- Das Praktikum ist ein Praktikum auf Grund einer schulrechtlichen Bestimmung, einer Ausbildungsordnung, einer hochschulrechtlichen Bestimmung oder im Rahmen einer Ausbildung an einer gesetzlich geregelten Berufsakademie (Pflichtpraktikum)
- Sie verfügen über geographische Kenntnisse und Produktwissen über das Reiseland Deutschland

Bitte senden Sie Ihre aussagekräftige Bewerbung mit Anschreiben auf Englisch per E-Mail an Frau Wohnrath. Lebenslauf und Referenzen gerne in Deutsch.

gudrun.wohnrath@germany.travel
www.germany.travel