

AUSLANDSPRAKTIKUM: TOURISMUS

Förderprogramm

Praktikumsfirma:

Reiseagentur, die sich auf die Organisation von Gruppenreisen sowie maßgeschneiderte Individualreisen für Touristen aus aller Welt spezialisiert hat, welche Argentinien und/oder Chile bereisen möchten.

Deine Tätigkeiten:

Marketing:

- Betreuung der Firmenpräsenz in den sozialen Medien (Facebook, Instagram, Twitter, etc.), Analyse von Trends in der Reisebranche
- Mitarbeit an der Erstellung von Inhalten für die Webseite und den Reiseblog
- Entwicklung von Werbekampagnen, Recherchen für Veröffentlichungen per Presseverteiler oder Newsletter
- Kontaktpflege zu Influencern in der Branche und Journalisten
- Aktualisierung von Foto-und Videomaterial zur Nutzung im Marketing
- Aktualisierung von Daten, Datenbanken, Presseverteilern
- Teilnahme an internen Meetings der Marketingabteilung

Stadt:

Buenos Aires, Argentinien

Beginn:

Flexibel organisierbar.
Frühester Start: Februar 2020. Spätester Start: August 2020.

Dauer:

Minimaldauer 2 Monate, Maximaldauer 6 Monate.

Qualifikation:

Das Praktikum ist geeignet für Studenten des Tourismus, der Betriebswirtschaftslehre und verwandten Studienrichtungen.
Gute Spanischkenntnisse sind notwendig für eine erfolgreiche Mitarbeit. Bei fehlenden Kenntnissen kann vor Ort ein Intensivkurs belegt werden.

Konditionen:

Dieses Praktikum wird im Rahmen des NICE-Förderprogrammes ohne Vermittlungsgebühren zur Verfügung gestellt.

Die Stelle gefällt dir? Hier kannst du dich bewerben:

www.nice-network.org/foerderprogramm