

## AUSLANDSPRAKTIKUM: MARKETING

# Förderprogramm

<b>Praktikumsfirma:</b>	Unternehmensinkubator und Business & Innovation Consultant für NGOs und Unternehmen.
<b>Deine Tätigkeiten:</b>	<p><u>Marketing und Fund Raising orientiertes Marketing für NGOs:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Erstellung von Angeboten zur Verbesserung des Online-Marketings</li> <li>▪ Entwerfen von digitalen Strategien zum Erhalt von Förderungen</li> <li>▪ Analyse der Kundenkommunikationen und Auffinden von Verbesserungspotenzialen</li> <li>▪ Recherche zum Social Media Fund Raising</li> <li>▪ Erstellung von A/B-Tests (allgemeines Marketingwerkzeug für die statistische Prüfung zweier Varianten) für die Analyse von Webseiten und deren Optimierung</li> <li>▪ Bei Interesse Einarbeitung in Webanalyse, Linkbuilding oder SEO möglich</li> </ul>
<b>Stadt:</b>	Córdoba, Argentinien
<b>Beginn:</b>	Flexibel organisierbar. Frühester Start: Februar 2020. Spätester Start: August 2020.
<b>Dauer:</b>	Minimaldauer 2 Monate, Maximaldauer 6 Monate.
<b>Qualifikation:</b>	<p>Das Praktikum ist geeignet für Studenten der Betriebswirtschaftslehre, International Business und verwandten Studienrichtungen.</p> <p>Gute Spanischkenntnisse sind notwendig für eine erfolgreiche Mitarbeit. Bei fehlenden Kenntnissen kann vor Ort ein Intensivkurs belegt werden.</p>
<b>Konditionen:</b>	Dieses Praktikum wird im Rahmen des NICE-Förderprogrammes ohne Vermittlungsgebühren zur Verfügung gestellt.

Die Stelle gefällt dir? Hier kannst du dich bewerben:

[www.nice-network.org/foerderprogramm](http://www.nice-network.org/foerderprogramm)