



Hochschule
Zittau/Görlitz
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Dein Weg nach dem Studium

Einsatzbereiche

Das Studium der Kommunikationspsychologie bereitet die Studierenden auf eine Tätigkeit in den Bereichen Organisationskommunikation und -beratung, Coaching, Personalwesen und Digitale Medien vor.

In diesen Bereichen können sowohl ausführende als auch koordinierende und leitende Tätigkeiten ausgeübt werden.

Bevorzugte Arbeitsgebiete sind u. a.:

- **Kommunikation allgemein**
 - Gestaltung der Kommunikation in Organisationen (u. a. Moderation, Beratung, Training)
 - Gestaltung von (digitalen) Lernangeboten in Aus- und Weiterbildung
- **Organisationspsychologie und Coaching**
 - Leitungs- und Team-Coaching
 - Personalauswahl und Gesundheitsmanagement
 - Organisationsberatung und -entwicklung
- **Psychologie Digitaler Medien**
 - Bedarfsanalyse und Softwareevaluation
 - Usability und User Experience Design
 - medienvermittelte Kommunikation und E-Learning

Bildquellen:
Hochschule (4)
© fotolia.com (3) – vege // Yuri Arcurs // Franjo

Deine Kontaktmöglichkeiten

Allgemeine Studienberatung

Haus Z I, Zimmer 0.22

✉ stud.info@hszg.de

☎ 03583 612-3055

Fachstudienberaterin

Prof. Dr. Maja Dshemuchadse

✉ maja.dshemuchadse@hszg.de

☎ 03581 374-4954



Informationsvideo zum Studiengang:

<https://www.youtube.com/watch?v=wpWMcKWDB-I&t=2s>

Podcast:

<https://hszg.podigee.io/>

14-episode-14-bachelor-studium-kommunikationspsychologie

Weitere Infos für BewerberInnen:

<https://f-s.hszg.de/studienangebot/>

bachelor-kommunikationspsychologie/infos-fuer-bewerber



Bachelor-Studiengang
Kommunikations-
psychologie

Deine Bewerbungsadresse

Online-Bewerberportal:

🔗 www.hszg.de/bewerber

🔗 www.hszg.de



Stand: 05/2023

f www.facebook.com/hszg.de @ www.instagram.com/hszg.de

STUDIERN_OHNE_GRENZEN



Modern Innovativ & Effizient

Deine Infos zum Studium

Allgemeine Informationen

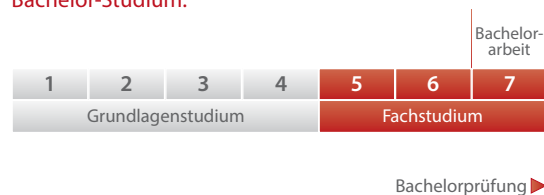
- Studienort: Görlitz
- Studienabschluss: Bachelor of Science (Kommunikationspsychologe/-in)
- Studiendauer: 7 Semester
- Studienbeginn: Wintersemester
- ECTS-Punkte: 210

Zulassungsvoraussetzungen

- Allgemeine bzw. fachgebundene Hochschulreife, Abweichungen entsprechend den Bestimmungen des Sächsischen Hochschulgesetzes

Dein Studienablauf

Bachelor-Studium:



Deine Studieninhalte

Kommunikation findet in allen gesellschaftlichen Bereichen statt und auf verschiedensten Wegen.

Dementsprechend sind die Anforderungen an Kommunikationsprozesse jeweils sehr verschieden in Abhängigkeit davon, mit wem und wie kommuniziert wird. Gelingende Kommunikation ist unter diesen Bedingungen keineswegs selbstverständlich, sondern bedarf vielfältiger Voraussetzungen und Fähigkeiten bei den Kommunizierenden.

Darüber hinaus ist Kommunikation einem kontinuierlichen gesellschaftlichen Wandel unterworfen. Die unmittelbare und ständige Kommunikation im digitalen Zeitalter bietet völlig neue Möglichkeiten und Herausforderungen für zwischenmenschliche Kommunikation.

Aufbauend auf einem an klassischen psychologischen Grundlagen orientierten Studium werden diese zentralen Kommunikationsaspekte gelehrt und trainiert und ab dem 5. Semester in den beiden Anwendungsfächern vertiefend fokussiert:

- Organisationsberatung und Coaching
- Psychologie Digitaler Medien

Darüber hinaus werden für KommunikationspsychologInnen unerlässliche personale Kompetenzen vermittelt, wie z. B. Kooperation, Sozialkompetenz, Selbstmanagement und Selbstreflexion.

Deine Studienziele

Der Studiengang hat das übergeordnete Ziel, Psychologinnen und Psychologen auszubilden, die Fachleute für zwischenmenschliche sowie organisationale Verständigungsprozesse sind und professionell die Gestaltung und den Einsatz verschiedener Medien beherrschen.

Studierenden werden die theoretischen, empirischen und wissenschaftlichen Grundlagen der Psychologie und ihre Anwendung im Kontext von Kommunikationsprozessen vermittelt.

Dabei werden die Studierenden dazu befähigt, wissenschaftliche Methoden, systemisches Denken und interdisziplinäres Verständnis in die Anwendungsgebiete der Psychologie zu transferieren.

Diese Anwendungsgebiete umfassen:

- eine Vielfalt von kommunikationspsychologischen Grundkompetenzen, wie z.B. Gesprächsführung, Rhetorik, Nonverbale Kommunikation, Moderation,
- die drei Anwendungsfächer Arbeits-/Organisationspsychologie, Pädagogische Psychologie und Coaching,
- das wahlobligatorische Vertiefungsfach »Organisationsberatung und Coaching«, darin z. B. Arbeits- und Organisationsanalysen sowie Einzel- und Teamcoachings,
- das wahlobligatorische Vertiefungsfach »Psychologie digitaler Medien«, darin z. B. Anwendungsprojekte in den Bereichen Usability-Engineering und Bildungstechnologie.

Deine Fakultät

Fakultät Sozialwissenschaften
Sitz: Haus G I, Furtstraße 2, 02826 Görlitz
✉ f-s@hszg.de
📍 <http://f-s.hszg.de>

