Business Development, Events & Marketing Internship in Central London

2 to 12 months (dates & availability vary) at Urban Food Fest [www.urbanfoodfest.com](http://www.urbanfoodfest.com/)

Our company Urban Food Fest was founded seven years ago. We organise a Street Food Market every Saturday in Shoreditch, London. Additionally we also organise private and corporate events all over the UK - offering food trucks, stalls and bars! We’ve worked with brands and international companies such as Coca-Cola, Apple, Warner Bros, Tate & Lyle, Adidas, Heineken, Smirnoff and GAP Clothing.

Duties:

Your Tasks will include but are not limited to:

• Events management

• Graphic design (Photoshop, InDesign)

• Carrying out market researches and analysis

• Customer relationship management

• Increasing brand awareness (Online & Offline)

• Social Media Tasks

• Supporting the development of our company

• Supporting the preparation and execution of street food markets and events

Your Qualifications:

Desired Skills and Experience:

• Advanced stage of your degree in Business Administration / Economics / Mathematics or arts subjects including Graphic Design or a similar field of study

• IT Skills: MS Office (Excel, Word)

• Attention to detail

• Analytical and problem solving skills

• Willingness to learn and be part of a team

• German (or any other language) would be a benefit

• You are a good team player, have excellent communication skills, and are able to work independently

• English speaking to a good level

If you are an excellent communicator, enjoy working in a team but are also able to manage tasks on your own initiative, then please send your CV and cover letter to Jessica Tucker ([jessica@urbanfoodfest.com](mailto:jessica@urbanfoodfest.com)).

- Praktikum im Bereich Business Development& Marketing in London -

für 2-12 Monate (Startdatum flexibel) bei Urban Food Fest [www.urbanfoodfest.com](http://www.urbanfoodfest.com/)

Urban Food Fest wurde vor 7 Jahren gegründet. Wir betreiben jeden Samstag einen großartigen Street Food Markt in Shoreditch, London. Außerdem bieten wir Street Food Trucks, Stände und Bars für private und korporative Events in ganz Großbritannien an. Wir haben bereits Events für Unternehmen wie Coca-Cola, Apple, Warner Bros, Tate & Lyle, Adidas, Heineken, Smirnoff, GAP Clothing organisiert.

Deine Aufgaben werden unter anderem beinhalten:

· Event Management

· Grafikdesign

· Marktforschung und Wettbewerbsanalyse

· Kundenbetreuung

· Steigerung der Markenbekanntheit über Online- und Offlinemedien

· Mitgestaltung der Unternehmensentwicklung

· Planung und Durchführung von Street Food Events

· Erstellung von Social Media Inhalten

Deine Qualifikationen:

· Fortgeschrittenes Studium im Bereich Betriebswirtschaftslehre, Kommunikation oder Grafikdesign oder einem vergleichbaren Studium

· Erfahrungen mit MS Office (Excel, Word)

· Erfahrener Umgang mit Sozialen Netzwerken (Instagram, Facebook, Twitter)

· Zuverlässige und detailgenaue Arbeitsweise

· Hohe Analyse – und Problemlösekompetenz

· Motivation, neue Fähigkeiten und Kompetenzen zu erlernen

· Integrationsbereitschaft in unser Team

· Weitere Sprachkenntnisse sind von Vorteil

Du hast ausgezeichnete Kommunikationsfähigkeiten, arbeitest gerne im Team, aber bist auch bereit Aufgaben eigenverantwortlich zu übernehmen, dann sende jetzt deine Bewerbung an Jessica Tucker ([jessica@urbanfoodfest.com](mailto:jessica@urbanfoodfest.com))

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!